

Bilan semestriel du contrat de liquidité de Publicis Groupe

24 janvier 2020 – Au titre du contrat de liquidité confié par **Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40]** à la société Kepler Capital Markets SA, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité au 31 décembre 2019 :

- 283 250 titres
- 4 483 762,61 € en espèces
- Nombre de transactions exécutées sur le semestre à l'achat : 994
- Nombre de transactions exécutées sur le semestre à la vente : 1 206
- Volume échangé sur le semestre à l'achat : 487 788 titres pour 20 677 742,92 €
- Volume échangé sur le semestre à la vente : 430 538 titres pour 18 553 905,54 €

Il est rappelé que :

- lors du dernier bilan du 30 juin 2019, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :
 - 226 000 titres
 - 6 607 599,99 € en espèces
 - Nombre de transactions exécutées sur le semestre à l'achat : 933
 - Nombre de transactions exécutées sur le semestre à la vente : 1 357
 - Volume échangé sur le semestre à l'achat : 428 092 titres pour 20 855 376,78 €
 - Volume échangé sur le semestre à la vente : 488 092 titres pour 24 801 704,30 €
- lors de la mise en place du contrat, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :
 - 0 titres
 - 15 000 000,00 € en espèces

La mise en œuvre du contrat de liquidité est réalisée conformément à la Décision de l'AMF n° 2018-01 en date du 2 juillet 2018, instaurant des contrats de liquidité sur titres de capital au titre de pratique de marché admise.



À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial dans les domaines du marketing, de la communication et de la transformation numérique, à travers l'alchimie de la data, de la créativité, des médias et de la technologie, avec une offre unique pour proposer des expériences personnalisées à grande échelle. Le groupe est présent sur toute la chaîne de valeur, avec une organisation transversale unifiée, donnant accès à ses clients à l'ensemble des expertises du groupe dans le monde. Publicis Groupe est organisé en pôles de Solutions : Publicis Communications (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Performics, Digitas), Publicis Sapient et Publicis Health. Epsilon, spécialisée dans la data et la technologie avec sa plate-forme Conversant, est positionnée au cœur du groupe et alimente toutes les activités. Présent dans plus de 100 pays, Publicis Groupe emploie près de 84 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter: @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](https://facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn](https://linkedin.com/company/publicisgroupe) | [YouTube](https://youtube.com/publicisgroupe) | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Delphine Stricker	Corporate Communications	+ 33 (0)6 38 81 40 00	delphine.stricker@publicisgroupe.com
Alessandra Girolami	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	alessandra.girolami@publicisgroupe.com
Brice Paris	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 79 26	brice.paris@publicisgroupe.com