

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DES ACTIONNAIRES

27 MAI 2020



ORDRE DU JOUR

ORDRE DU JOUR 1/7

Assemblée Générale ordinaire – Résolutions :

- Approbation des comptes sociaux de l'exercice 2019 (1^{ère} résolution)
- Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2019 (2^{ème} résolution)
- Affectation du résultat de l'exercice 2019 et fixation du dividende (3^{ème} résolution)
- Option pour le paiement du dividende en numéraire ou en actions (4^{ème} résolution)
- Rapport spécial des Commissaires aux comptes sur les conventions réglementées visées à l'article L. 225-86 du Code de commerce (5^{ème} résolution)
- Approbation de la politique de rémunération du Président du Conseil de surveillance, au titre de l'exercice 2020 (6^{ème} résolution)
- Approbation de la politique de rémunération des membres du Conseil de surveillance, au titre de l'exercice 2020 (7^{ème} résolution)
- Approbation de la politique de rémunération du Président du Directoire, au titre de l'exercice 2020 (8^{ème} résolution)
- Approbation de la politique de rémunération des autres membres du Directoire, au titre de l'exercice 2020 (9^{ème} résolution)
- Approbation du rapport sur les rémunérations au titre de l'exercice 2019 (10^{ème} résolution)

ORDRE DU JOUR 2/7

- Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2019 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance (11^{ème} résolution)
- Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2019 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Arthur Sadoun, Président du Directoire (12^{ème} résolution)
- Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2019 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Jean-Michel Etienne, membre du Directoire (13^{ème} résolution)
- Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2019 ou attribués au titre du même exercice à Madame Anne-Gabrielle Heilbronner, membre du Directoire (14^{ème} résolution)
- Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2019 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Steve King, membre du Directoire (15^{ème} résolution)
- Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Madame Sophie Dulac (16^{ème} résolution)
- Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur Thomas H. Glocer (17^{ème} résolution)

ORDRE DU JOUR 3/7

- Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Madame Marie-Josée Kravis (18^{ème} résolution)
- Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur André Kudelski (19^{ème} résolution)
- Autorisation à donner au Directoire pour permettre à la Société d'intervenir sur ses propres actions (20^{ème} résolution)

ORDRE DU JOUR 4/7

Assemblée Générale extraordinaire – Résolutions :

- Délégation de compétence à donner au Directoire à l'effet de décider l'émission, avec maintien du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires de la Société et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales (21^{ème} résolution)
- Délégation de compétence à donner au Directoire à l'effet de décider l'émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires de la Société et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, par offres au public autres que celles visées à l'article L. 411-2 du Code monétaire et financier (22^{ème} résolution)
- Délégation de compétence à donner au Directoire à l'effet de décider l'émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires de la Société et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, par offres au public visées à l'article L. 411-2 1° du Code monétaire et financier (23^{ème} résolution)
- Délégation de compétence à donner au Directoire à l'effet d'augmenter le nombre de titres à émettre en cas d'augmentation de capital, avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription, dans la limite de 15 % de l'émission initiale réalisée en application des vingt et unième à vingt-troisième résolutions soumises à la présente Assemblée (24^{ème} résolution)
- Autorisation à donner au Directoire pour fixer le prix d'émission de titres de capital dans le cadre d'augmentations de capital sans droit préférentiel de souscription, dans la limite de 10 % du capital par an (25^{ème} résolution)

ORDRE DU JOUR 5/7

- Délégation de compétence à donner au Directoire à l'effet de décider d'augmenter le capital social par incorporation de réserves, bénéfices, primes, ou autres (26^{ème} résolution)
- Délégation de compétence à donner au Directoire à l'effet de décider l'émission d'actions ordinaires de la Société et/ou valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, en cas d'offre publique initiée par la Société (27^{ème} résolution)
- Délégation de compétence à donner au Directoire à l'effet de procéder à l'émission d'actions ordinaires de la Société et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, en vue de rémunérer des apports en nature consentis à la Société et constitués de titres de capital et/ou de valeurs mobilières donnant accès au capital, hors le cas d'une offre publique d'échange initiée par la Société (28^{ème} résolution)
- Délégation de compétence à consentir au Directoire pour décider l'émission d'actions ordinaires de la Société ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, au profit des adhérents à un plan d'épargne d'entreprise (29^{ème} résolution)

ORDRE DU JOUR 6/7

- Délégation de compétence à consentir au Directoire pour décider l'émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, au profit de certaines catégories de bénéficiaires, dans le cadre de la mise en œuvre de plans d'actionnariat salarié (30^{ème} résolution)
- Mise en harmonie de certains articles des statuts (articles 6 alinéa 5, 7 IV alinéa 2, 17 II et 22 alinéa 1) avec les dispositions des lois PACTE du 22 mai 2019 et de simplification, de clarification et d'actualisation du droit des sociétés du 19 juillet 2019 (31^{ème} résolution)
- Mise en harmonie de l'article 13 VI des statuts avec les dispositions de la loi PACTE concernant le nombre de représentants des salariés obligatoirement nommés au Conseil de surveillance (32^{ème} résolution)
- Modification de l'article 15 des statuts en accord avec les dispositions de la loi de simplification, de clarification et d'actualisation du droit des sociétés du 19 juillet 2019 afin d'autoriser le Conseil de surveillance à prendre par consultation écrite certaines décisions relevant de ses attributions propres (33^{ème} résolution)

ORDRE DU JOUR 7/7

Assemblée Générale ordinaire - Résolution:

- Pouvoirs pour l'accomplissement des formalités (34^{ème} résolution)



**PUBLICIS
GROUPE**



BILAN DE L'ANNEE 2019 ET PERSPECTIVES 2020

**FAITS
MARQUANTS DE
L'ANNEE 2019**

**RESULTATS
FINANCIERS
2019**

STRATEGIE

**PREMIER
TRIMESTRE 2020
ET PERSPECTIVES**

1.

2019 : UNE ANNEE PIVOT AVEC L'ACQUISITION D'EPSILON

Une étape décisive pour réussir sur un marché de plus en plus orienté vers la personnalisation à grande échelle

Intégration aujourd'hui finalisée, avec les activités cœur d'Epsilon
- la construction, l'enrichissement et l'activation de data - connectées à l'ensemble des activités du Groupe. Intégration de l'Agence d'Epsilon à Leo Burnett et de CJ Affiliate dans l'activité Media

Impact immédiat sur les relations avec les clients existants et sur la dynamique de gains de budgets au deuxième semestre

Evolution du mix revenu vers la data et la technologie, représentant désormais près de 30% du revenu net du Groupe

Croissance publiée du Groupe à +9,3% sur l'année incluant Epsilon, avec +16,2% au S2

2.

UNE CROISSANCE ORGANIQUE IMPACTÉE PAR DES DÉFIS BIEN IDENTIFIÉS

Croissance organique annuelle de -2,3%, conforme aux indications communiquées en octobre

La performance des régions traduit ces défis

Croissance organique de -4,5% au T4

Sévèrement impactée par :

- L'attrition sur les activités traditionnelles, qui représente un impact d'environ 200 points de base sur la croissance organique annuelle
- Les pertes media de 2018
- L'impact du repositionnement de Publicis Sapient aux États-Unis exclusivement vers la transformation digitale des entreprises

Bonne performance des Game Changers (+18% en organique) et des gains de budgets, qui ne compensent pas entièrement ces facteurs négatifs

Amérique du Nord à -3,5%

Europe à -2,0%, le Royaume-Uni et la France restant solides malgré des bases de comparaison élevées

Asie à +0,8%

Quatrième trimestre en ligne avec les dernières indications données

POURSUITE DE LA SOLIDE PERFORMANCE FINANCIERE EN 2019

Des ratios financiers solides, tout en réinvestissant dans l'activité et en maintenant une génération de cash élevée

Taux de marge opérationnelle de 17,3% ⁽¹⁾ (+30bps vs 2018)

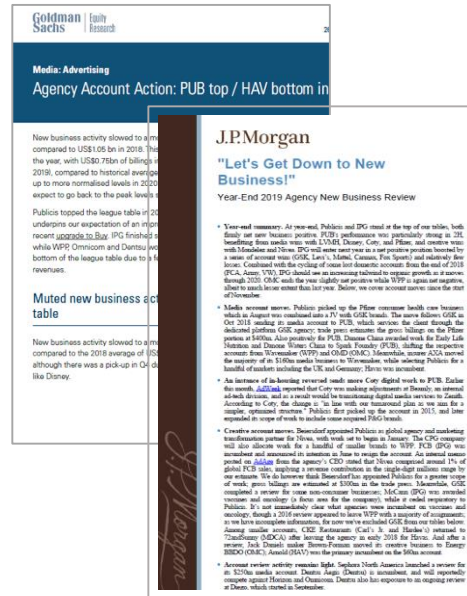
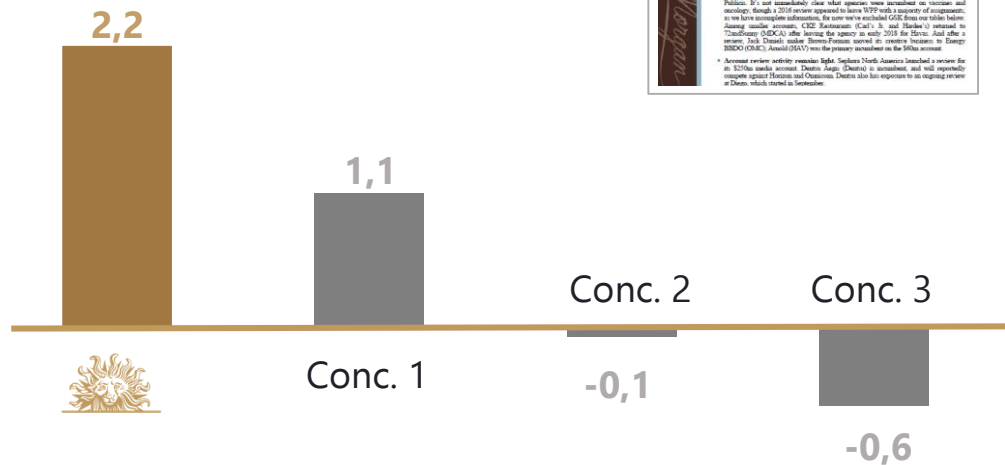
- Un investissement important dans les talents
- Poursuite de l'impact positif de la simplification des structures et des services à plus forte valeur ajoutée

Bénéfice net par action (BNPA) de +8,2% ⁽²⁾, pour atteindre 5,02 euros

Près de 1,3 milliard d'euros de Free Cash Flow ⁽³⁾, confirmant un désendettement en quatre ans

NUMERO 1 EN GAINS DE BUDGETS EN 2019

Gains nets de budgets 2019
(Billings - Mds\$)⁽¹⁾



Nouveaux clients choisissant le Groupe



Clients existants étendant leurs projets



Clients existants consolidant avec Publicis Groupe



**FAITS
MARQUANTS DE
L'ANNÉE 2019**

**RÉSULTATS
FINANCIERS
2019**

STRATEGIE

**PREMIER
TRIMESTRE 2020
ET PERSPECTIVES**

PRINCIPAUX CHIFFRES EN 2019

Revenu net

9 800 M€

+9,3% publié

-2,3% organique

Marge
opérationnelle ⁽¹⁾

1 699 M€

+11,6% publié

Taux : 17,3% (+30 bps)

Résultat net
courant,
part du Groupe

1 188 M€

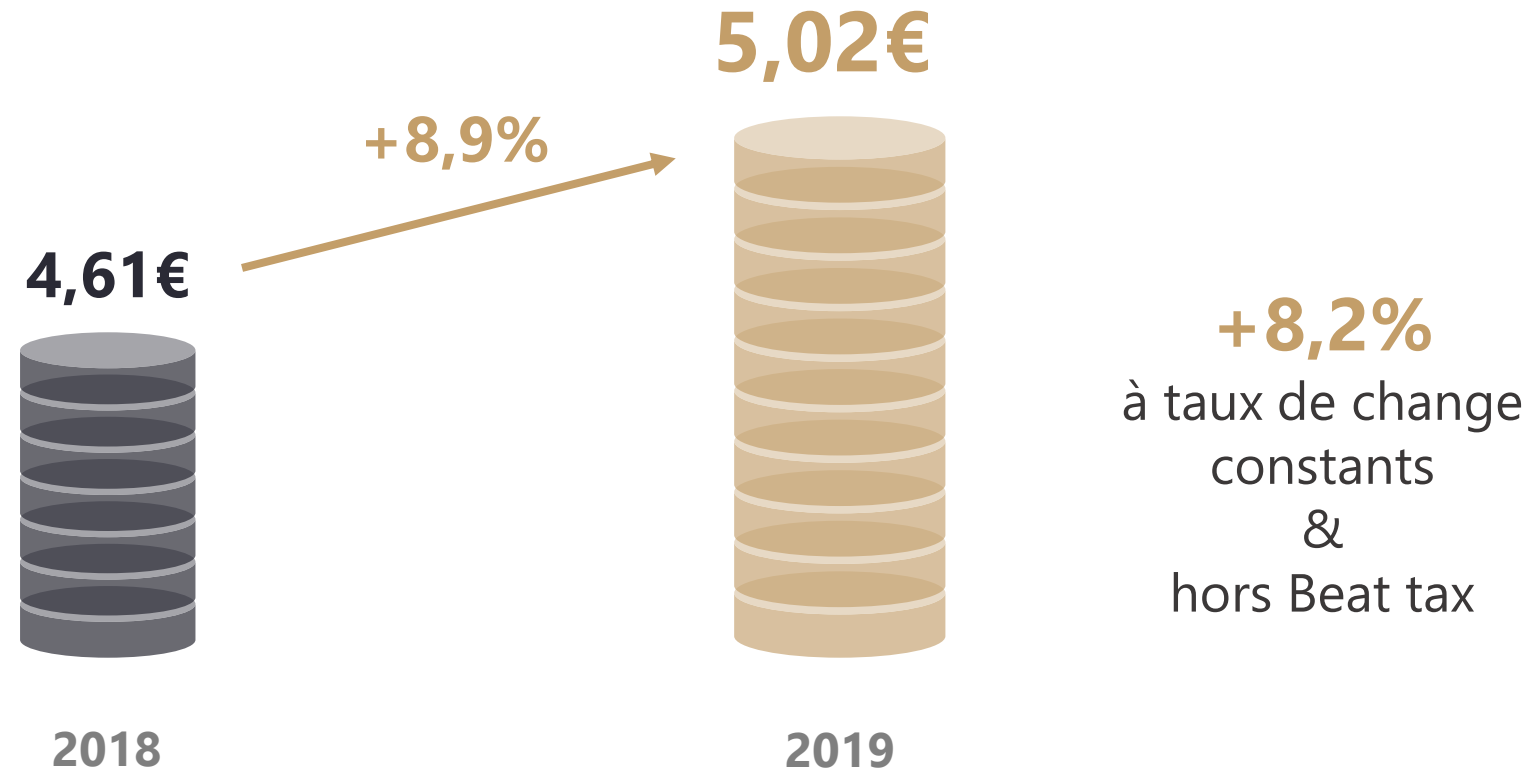
+9,8% publié

Free cash flow
(avant variation de BFR)

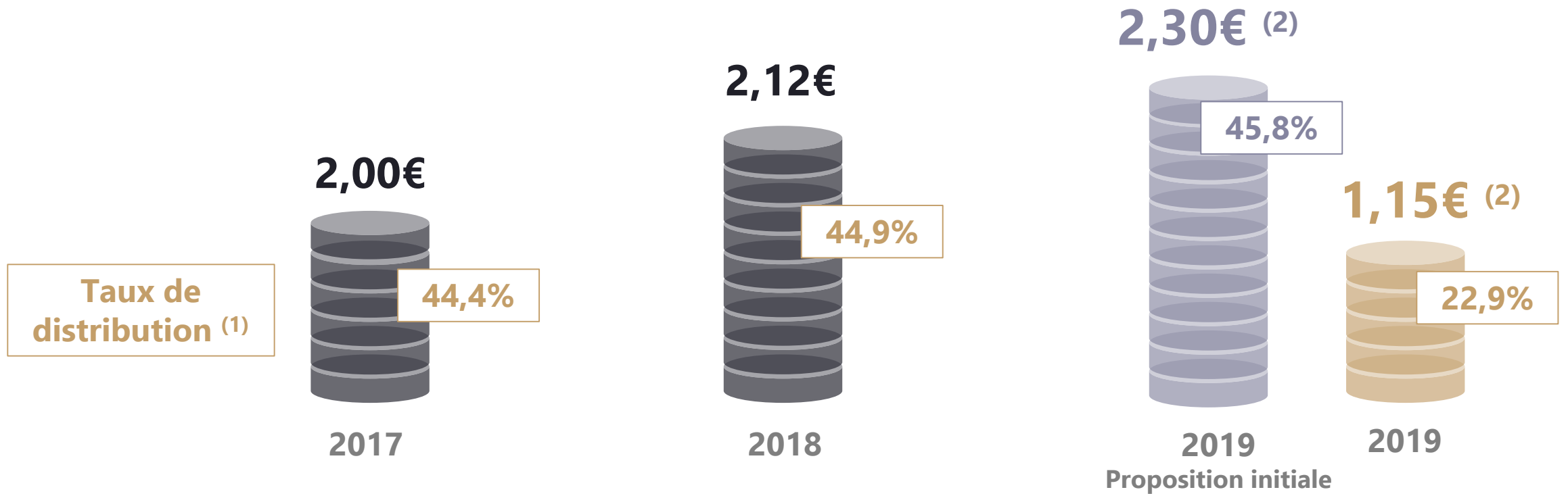
1 253 M€

+8,2% publié

BNPA COURANT DILUE (1)



DIVIDENDE



Soumis au vote des actionnaires
à l'Assemblée Générale du 27 mai 2020
Option de paiement : numéraire ou actions sans décote

(1) Dividende par action / BNPA Courant dilué

(2) Dans le contexte de la pandémie liée au Covid-19, le Directoire a proposé de réduire le dividende par action au titre de 2019 de 50% à 1,15 euro, contre 2,30 euros initialement prévu, et de reporter son versement à septembre 2020. Le Conseil de Surveillance a apporté son soutien à cette décision lors de sa réunion exceptionnelle du 10 avril 2020.

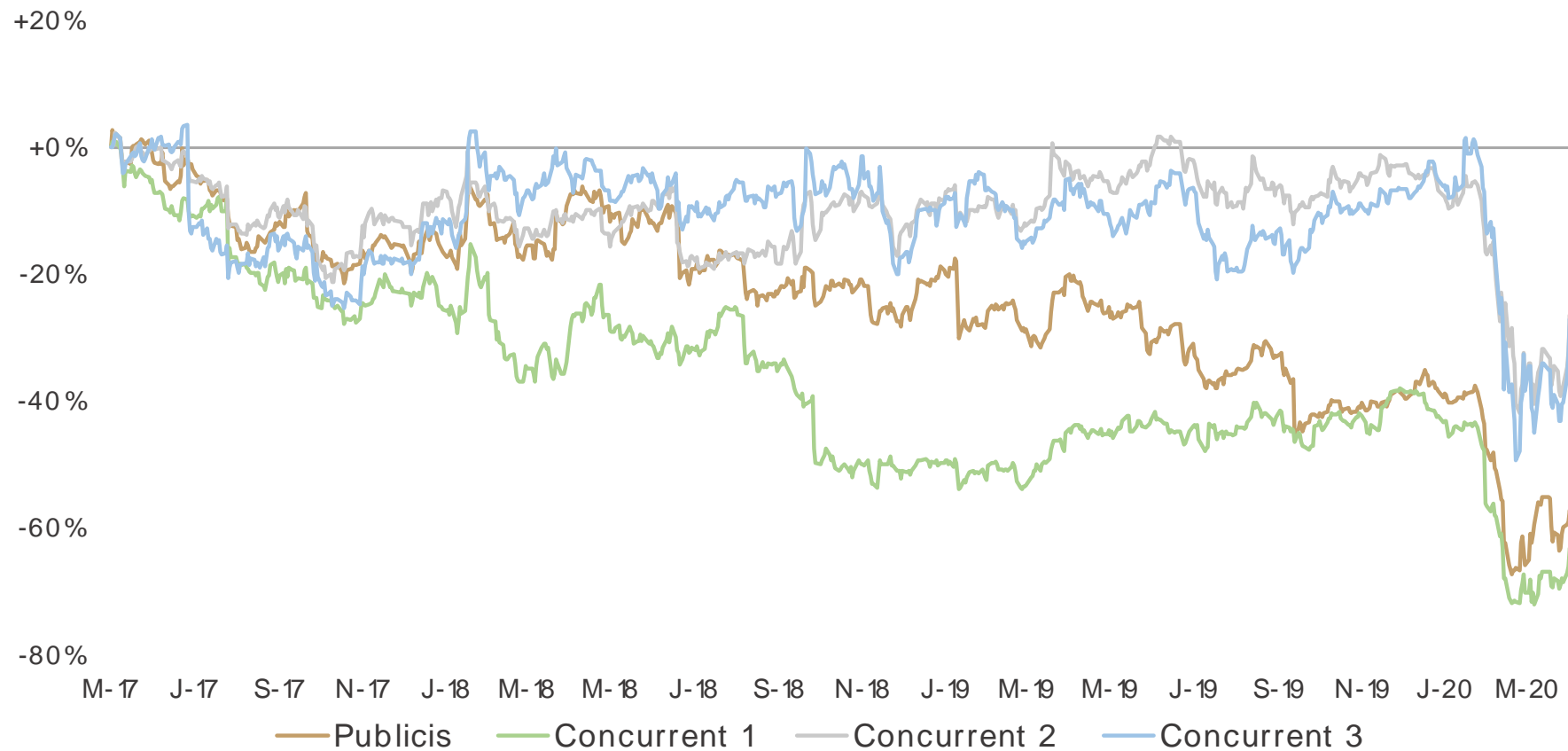
DETTE FINANCIERE NETTE

(millions d'euros)	2019	2018
Dette financière nette, moyenne	2 375	1 323
Dette financière nette, fin de période	2 713	(288)

DES RATIOS FINANCIERS SOLIDES

	2019	2018	Objectifs internes
(Dette financière nette moyenne + Obligations locatives moyennes)/ EBITDA	2,1x	1,6x	< 2,2x
(Dette financière nette + Obligations locatives) / Capitaux propres	0,71x	0,26x	< 0,80x
EBITDA / (Coût de l'endettement financier net + intérêts sur obligations locatives)	24x	30x	> 7x

EVOLUTION DU COURS DE BOURSE SUR 3 ANS



**FAITS
MARQUANTS DE
L'ANNEE 2019**

**RESULTATS
FINANCIERS 2019**

STRATEGIE

**PREMIER
TRIMESTRE 2020
ET PERSPECTIVES**

LES BESOINS DE NOS CLIENTS

Se différencier et accroître la valeur de leur produit grâce à de grandes idées créatives



Proposer des idées innovantes & un contenu dynamique

Evoluer dans un environnement media de plus en plus complexe



Capitaliser sur notre leadership, nos partenariats et nos expertises

Reprendre le contrôle de la relation avec les consommateurs



Construire, Enrichir et Activer leur First-party Data

Adapter leur modèle à l'impératif de la data et du digital



Transformer l'entreprise en partant des besoins du consommateur

Une offre intégrée

Grâce au modèle pays

Déploiement global et effet d'échelle

Grâce à un P&L client unique

THE
POWER
OF ONE

4 ETAPES POUR ACCROITRE NOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL

Capitaliser sur notre nouvelle organisation afin d'améliorer nos performances

- Modèle pays pour accélérer la *cross-fertilisation* entre nos différentes activités et gagner de nouveaux contrats au niveau national et régional
- Organisation *client-centric* pour nos plus grands clients, déployée désormais au niveau pays

Poursuivre le redressement de Publicis Sapient aux Etats-Unis, en le recentrant sur la transformation digitale

- Intégration des activités de marketing digital de Publicis Sapient US au sein de nos agences créatives
- Concentration sur les comptes à potentiel de croissance élevé
- Evolution vers des projets structurants de plus long terme

Irriguer l'ensemble de nos activités avec les expertises data et technologie d'Epsilon

- Intégration aujourd'hui finalisée : unification de l'organisation et des produits, connexion aux services partagés du Groupe et début de l'expansion internationale
- Facteur clé de différenciation : aider nos clients à naviguer dans un environnement complexe de plateformes digitales, tout en reprenant le contrôle de leur relation consommateur avec leurs *first-party data* (Epsilon)

Investir stratégiquement pour soutenir notre modèle

- Promotion d'une nouvelle génération de leaders et évolution du profil de nos effectifs
- Enrichissement du programme de *Learning & Development*
- Lancement de Marcel, notre plateforme d'intelligence artificielle, qui connecte tous les salariés du Groupe
- Des CapEX ciblés, en ligne avec l'évolution de notre profil vers un Groupe de services et de produits



RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

UN TRAVAIL DE FOND AVEC LES PARTIES PRENANTES

La question de la création d'un comité des Parties Prenantes a été posée lors de l'Assemblée générale en mai 2019. Le Comité des Risques et Stratégies, le Conseil de surveillance et le Directoire ont travaillé sur le sujet.

Une nouvelle consultation des parties prenantes (Talents, clients, Investisseurs...) a eu lieu, avec 80 entretiens réalisés

Nos orientations
stratégiques confirmées

La lutte contre le
changement climatique
intégrée à nos priorités

Diversité et Inclusion pour nos Talents

- Attentes précises en termes d'équité
-

Ethique pour nos Clients

- Marketing responsable
 - Accent sur la transparence dans les media et les data
-

Impacts positifs pour la Société

- Lutte contre le changement climatique
-

POUR NOS TALENTS

Plus de formation :

- 68,9% des salariés formés (1,112 million d'heures - 21,6h per capita)
- 3 axes
 - **SPRINT** : *video learning* sur les domaines-clés du Groupe
 - **Education on Demand** : des centaines de programmes accessibles à toutes-tous (24/365 – 13 langues)
 - **LAB 1 et LAB 2** : pour les futurs *Leaders*

Déploiement mondial de MARCEL : une autre manière de travailler, d'apprendre, de partager



Plus d'égalité Femmes – Hommes, et de diversité

Une mixité qui s'améliore :

- 50% de femmes au Conseil de Surveillance
- 38,3% de femmes parmi les dirigeants-clés
- 43,3% de femmes dans les comités exécutifs des agences



Des engagements visibles et tangibles

- En 10 ans, le Women's Forum a bâti une communauté active de 50 000 femmes et hommes, et s'est positionné comme force de proposition pour les G7 et G20
- Signature de la Charte Mannequins et de la Charte CEASE (contre les violences faites aux femmes)



Priorité à la santé de nos équipes face à la crise du COVID-19 :

- Pour nos salariés en télétravail mi-mars 2020, un programme complet a été déployé avec une communication continue et un accompagnement dans tous les domaines (santé physique, santé mentale, formation, conseil)
- Prime exceptionnelle de 1000 € nets, en soutien aux salariés français mobilisés sur les sites

POUR NOS CLIENTS

La transparence au cœur de l'offre :

- **Publicis Groupe Verified** : dispositif unique sur le marché depuis 10 ans pour vérifier l'environnement digital et apporter de la confiance à toutes les parties prenantes
- **THE PACT** : lancé début 2020, une garantie de résultats offerte aux entreprises de taille intermédiaire, avec transparence totale dans la mesure des indicateurs

L'Éthique des affaires, valeur historique de Publicis Groupe (Janus)

Déploiement du plan de vigilance pour mieux prévenir les risques en matière de :

- Droits humains et libertés fondamentales
- Santé et sécurité des personnes
- Risques environnementaux et liés au changement climatique

Système d'alerte centralisé : 66 requêtes en 2019 dont 40% venant de l'interne – Toutes traitées, sous le suivi du Comité d'Audit

La responsabilité :

- Promouvoir une consommation responsable et durable à travers des campagnes de communication responsable : Publicis Conseil certifiée Agence RSE (***) en France
- Viva Tech : 124 000 visiteurs à Paris en 2019 (4ème) ; prochaine édition en Juin 2021
- 561 campagnes pro-bono pour les grandes causes qui nous sont chères
- Renforcement du programme RSE des Achats (Groupe et agences) : mieux évaluer les actions RSE des fournisseurs (outil PASS) et favoriser la diversité

VIVA
TECHNOLOGY

PASS

POUR LA SOCIETE

Environnement : Limiter notre impact environnemental et lutter contre le réchauffement climatique

- **Zéro Plastique : initiative lancée fin 2019 pour supprimer l'utilisation des plastiques à usage unique**
- **Objectifs 2020 et 2030 dépassés en réalisant une baisse de l'intensité carbone de -43% en 10 ans**

Le Groupe a rejoint en 2020 Science Based Targets Initiative (SBTi) pour définir ses nouveaux objectifs 2030 qui reposeront sur :

- **la réduction drastique de tous les impacts (au moins 40%)**
- **100% d'énergies renouvelables (37,1% en 2019)**
- **la compensation carbone en dernier ressort pour atteindre la neutralité carbone avant 2030**



Une performance RSE reconnu par des évaluations externes extra-financières



**FAITS
MARQUANTS DE
L'ANNEE 2019**

**RESULTATS
FINANCIERS 2019**

STRATEGIE

**PREMIER
TRIMESTRE 2020
ET PERSPECTIVES**

POINTS CLES DU PREMIER TRIMESTRE 2020

Croissance organique
T1 de -2,9%, en ligne
avec les attentes

Croissance organique quasiment stable à fin février

- Baisse à deux chiffres du revenu net en Chine
- +5% dans les activités de Création & Media aux Etats-Unis

Retour de la croissance en Amérique du Nord au T1

- Création & Media dynamisés par les gains de nouveaux budgets
- Publicis Sapient légèrement positif

Asie, Amérique latine et Europe impactées par le Covid-19 au T1

- Asie -1,9%, malgré la Chine en baisse de 15,3%
- Amérique latine -10,9% reflet de la performance du Brésil en mars
- Europe -9,2% impactée par les mesures de confinement en mars

Poursuite de la dynamique
en New Business

Gains significatifs de nouveaux budgets avec Bank of America, Enel, US Cellular, FCA Chine

Confirmation de l'attractivité de notre nouveau modèle

REVENU NET DU PREMIER TRIMESTRE PAR REGION

(millions d'euros)	T1 2020	T1 2019	2020 vs. 2019	Croissance organique
Europe	578	633	-8,7%	-9,2%
Amérique du Nord	1 555	1 139	36,5%	0,5%
Asie Pacifique	219	207	5,8%	-1,9%
Amérique latine	54	66	-18,2%	-10,9%
Moyen Orient & Afrique	75	73	2,7%	0,6%
Total	2 481	2 118	17,1%	-2,9%

LIQUIDITES AU 31 MARS 2020

(millions d'euros)	31 mars 2020			31 mars 2019
	Total	Tiré	Disponible	Disponible
Lignes de crédit à 364 jours	165	-	165	165
Lignes de crédit à 5 ans ⁽¹⁾	468	-	468	517
Crédit syndiqué à 5 ans (Club Deal) ⁽²⁾	2 000	2,000	0	2 000
Total des lignes confirmées	2 633	2,000	633	2 682
Trésorerie et équivalents de trésorerie	-	-	4 066	1 756
Total liquidités	-	-	4 699	4 438
Lignes non confirmées du Groupe	210	9	201	235

FAIRE FACE A LA CRISE DU COVID-19

3 priorités claires pour faire face à une crise sans précédent par son ampleur, par sa complexité et probablement par sa durée

- **Protéger nos collaborateurs**
- **Aider nos clients à s'adapter**
- **Préserver notre solidité financière**

1. NOS COLLABORATEURS (1/2)

Protéger la santé
et le bien-être de nos
collaborateurs

Equipement de l'ensemble des collaborateurs pour travailler à distance, chez eux, grâce à nos infrastructures informatiques et à nos Services Partagés

Mise en place d'une équipe dédiée pour répondre en temps réel aux demandes des collaborateurs et faciliter leur rapatriement au début de la crise

Gestion prudente du déconfinement, avec poursuite du télétravail partout où cela est possible et réouverture progressive des bureaux, avec des conditions d'accès très strictes et toutes les mesures sanitaires nécessaires

Communication démultipliée pour partager les initiatives du Groupe

- Vidéo hebdomadaire destinée à l'ensemble des salariés
- Session de Questions / Réponses avec les 3 000 top managers toutes les deux semaines

1. NOS COLLABORATEURS (2/2)

Déploiement accéléré
de Marcel pour
connecter tous les
talents

Lancement de Marcel aux Etats-Unis début avril après une phase de test au Royaume-Uni, puis en Europe et au Canada il y a 2 semaines

Adoption par + de 25 000 personnes en seulement quelques semaines, dont près de 90% des talents aux Etats-Unis

Déploiement en cours dans les autres pays du Groupe

Des fonctionnalités uniques

- **Possibilité de contribuer, en un clic, à tous les projets clients du Groupe**
- **Connexion aux experts internes sur des centaines de spécialités**
- **Mise en ligne de l'intégralité des offres d'emplois**
- **Mise à jour quotidienne des informations du Groupe et de l'industrie**
- **Accès à l'ensemble des modules de formation**
- **Partage des initiatives et des idées pour le télétravail**

2. NOS CLIENTS (1/2)

Mobilisation continue de nos équipes *Global Client Leaders* pour aider nos clients à s'adapter et à se préparer pour la reprise

Être plus proche que jamais de nos clients

- **Repenser leur positionnement commercial et *corporate* dans un contexte de crise, pour aujourd'hui et pour demain**
- **Réaligner leurs plans media pour délivrer un ROI (retour sur investissement) à court terme. Déploiement d'une offre garantissant les résultats business des campagnes**
- **Augmenter leur transformation digitale pour générer de la croissance et de l'efficacité, tout en plaçant les consommateurs au cœur de leur business-model**

2. NOS CLIENTS (2/2)

Lancement fin avril 2020 de *The Pact, powered by Epsilon*, une nouvelle solution développée pour les entreprises de taille intermédiaire aux Etats-Unis

Lancement de
The Pact,
powered by
Epsilon

- **Des résultats garantis sur les investissements marketing dans le digital, à partir d'indicateurs de performance transparents et définis au préalable (ventes, inscriptions, fréquentation site web, nouveaux consommateurs, etc)**
- **Un remboursement des clients à 100 % si *The Pact* ne produit pas les résultats attendus**
- **Une solution développée grâce à Epsilon, la plateforme de data la plus précise et la plus fiable aux États-Unis, et à la puissance inégalée de Publicis dans les médias**

3. SOLIDITE FINANCIERE (1/2)

Actions immédiates pour réduire les coûts en 2 étapes

1^{ère} étape – au niveau du Groupe

- Suspension des embauches
- Réduction des Free Lances
- Gel des promotions internes
- Congés à prendre immédiatement
- Revue systématique des contrats avec des tiers

2^{ème} étape – au niveau des pays

- Fonction RH centrale
- Semaines de travail raccourcies
- Chômage partiel
- Réductions de salaire
- Restructurations

➤ **Plan de réduction de coûts d'environ 500M€ en 2020**

Préserver notre solidité
financière (1/2)

3. SOLIDITE FINANCIERE (2/2)

Préserver notre solidité financière (2/2)

Un bilan et une liquidité robustes

- 4,7 Mds€ de liquidités disponibles
- Profil de maturité de la dette équilibré
- Pas de covenant financier

Des mesures exceptionnelles pour soutenir le Groupe dans la crise actuelle

- Réduction de 50% du dividende proposé, à 1,15€ par action, payable en septembre
- Réduction individuelle et volontaire de la rémunération fixe de 30% pour le Président du Conseil de Surveillance et le Président du Directoire, 20% pour d'autres membres du Directoire et du Management Committee

PERSPECTIVES 2020

- **Pas de communication de nouveaux objectifs** en raison de l'incertitude liée à l'impact de cette crise sans précédent, avec des trimestres à venir difficiles
- **Bilan solide** avec une longue expérience du management pour gérer les coûts et la trésorerie
- **Disposition à prendre des mesures additionnelles** en cas de crise durable pour diminuer l'impact sur nos opérations
- **Des interactions quotidiennes avec les clients, des actifs solides et de nouveaux produits** pour être prêts pour la reprise



RAPPORT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE



Maurice Lévy

Président du Conseil de surveillance
Membre du Comité de rémunération • Membre du Comité des risques et stratégies
Membre du Comité de nomination



Elisabeth Badinter

Vice-Présidente du Conseil de surveillance
Présidente du Comité de nomination
Membre du Comité des risques et stratégies



Simon Badinter

Membre du Conseil de surveillance



Jean Charest

Président du Comité d'audit
Membre du Comité de nomination



Sophie Dulac

Membre du Conseil de surveillance



Thomas H. Glöcer

Membre du Comité de rémunération
Membre du Comité des risques et stratégies



Marle-Josée Kravis

Présidente du Comité des risques et stratégies
Membre du Comité de nomination



André Kudelski

Président du Comité de rémunération
Membre du Comité d'audit
Membre du Comité de nomination



Enrico Letta

Membre du Comité des risques et stratégies



Suzan LeVine

Membre du Comité d'audit
Membre du Comité des risques et stratégies



Antonella Mei-Pochtler

Membre du Comité de rémunération



Cherie Nursalim

Membre du Comité de rémunération



Pierre Pénicaud

Membre du Conseil de surveillance représentant les salariés
Membre du Comité des risques et stratégies

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Présidé par Monsieur Maurice Lévy

- Le Conseil de surveillance s'est réuni 8 fois en 2019 avec un taux d'assiduité des membres de 93 %
- Composé de 13 membres dont 1 membre représentant les salariés
 - **50 % de femmes (6 / 12) ⁽¹⁾**
 - **66 % de membres indépendants (8 / 12) ⁽¹⁾**
 - **66 % de membres de nationalité étrangère (8 / 12) ⁽¹⁾**
- Quatre comités spécialisés (Comité de nomination, Comité de rémunération, Comité d'audit et Comité des risques et stratégies) aident le Conseil de surveillance dans l'accomplissement de ses missions.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Evolution à venir dans la composition :

- Par application de la loi Pacte, un nouveau membre représentant les salariés devra intégrer le Conseil dans les 6 mois de l'Assemblée Générale
- Le Conseil propose, sur recommandation du Comité de nomination, le renouvellement des mandats de Mesdames Sophie Dulac, Marie-Josée Kravis et de Messieurs Thomas H. Glocer et André Kudelski
- Cette proposition de pérenniser la gouvernance de Publicis s'inscrit dans un objectif continu de maintenir la dimension internationale du Conseil, le professionnalisme de ses membres et le pourcentage de membres indépendants

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

- Le Conseil, sur proposition du Comité de rémunération, a arrêté la politique de rémunération au titre de 2020, les rémunérations versées ou attribuées au titre de 2019, ainsi que son rapport sur les rémunérations au titre de 2019 (détails ci-après)
- Le Conseil a soutenu la décision du Directoire de réduire de 50% le dividende initialement prévu et d'en retarder le paiement à septembre 2020 dans le contexte de la pandémie de Covid-19
- Chaque actionnaire aura la possibilité de percevoir ce dividende soit en numéraire soit en actions nouvelles.
- Le Conseil de surveillance a donné son assentiment au Directoire sur ses propositions de demandes de renouvellement de délégations de compétence ou d'autorisations financières soumises à l'Assemblée

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Rapport du Directoire et comptes de l'exercice 2019

- Le Conseil a examiné les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2019 et le rapport du Directoire qui lui ont été communiqués par le Directoire, pris connaissance de l'avis du Comité d'audit sur l'arrêté des comptes et échangé avec les Commissaires aux comptes
- Le Conseil n'a pas émis d'observation particulière sur ces documents

Résolutions

- Le Conseil recommande d'approuver les résolutions qui sont soumises à l'Assemblée



RAPPORT DES COMITES

COMITE DE REMUNERATION

Présidé par Monsieur André Kudelski

- Le Comité est composé de cinq membres : Mesdames Antonella Mei-Pochtler et Chérie Nursalim, Messieurs André Kudelski, Thomas H. Glocer et Maurice Lévy. Monsieur Michel Cicurel est expert auprès du Comité de rémunération
- Quatre de ses membres sont indépendants
- Le Comité propose notamment au Conseil de surveillance :
 - **La rémunération du Président du Conseil de surveillance et du Président et des membres du Directoire**
 - **La politique et les éléments de rémunération des membres du Conseil de surveillance et du Directoire**
- Le Comité examine la politique de rémunération en actions, les conditions de rémunération des dirigeants du siège et des membres des Comités exécutifs des Solutions ainsi que les politiques générales du Groupe en matière de rémunération
- Le Comité s'est réuni 6 fois en 2019 avec un taux d'assiduité de 83 %

COMITE DE REMUNERATION

Activité au cours de l'exercice 2019

- Le Comité a examiné les questions relatives à la rémunération du Président du Conseil de surveillance, du Président et des membres du Directoire
- Le Comité a été informé des attributions de parts variables prévues pour les membres des Comités Exécutifs des Solutions
- Les nouveaux principes de rémunérations variables pour 2020 liés à la nouvelle organisation du Groupe ont été soumis au Comité
- Le Comité a pris connaissance de certaines évolutions législatives en France notamment celles résultant de la loi PACTE
- Le Comité a été consulté sur la politique de rémunération en actions pour les principaux dirigeants du Groupe, notamment par la mise en place d'un LTIP 2019, d'un plan spécial pour dix dirigeants clés du Groupe hors Directoire et d'un plan LTIP Directoire 2019-2021. Les plans de rémunération en actions et l'intégration d'Epsilon ont été au centre des réflexions du Comité
- Le Comité a été informé des évolutions des rémunérations et des recrutements des dirigeants des Comités Exécutifs des Solutions et des pays. Le Comité a reçu une information complète sur les 30 rémunérations les plus élevées du Groupe

COMITE DE REMUNERATION

LA RÉMUNÉRATION DE MONSIEUR MAURICE LEVY EN TANT QUE PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

- Accompagnement actif mais non opérationnel du Directoire
- Rémunération fixe annuelle de 2,8 millions d'euros jusqu'au 31 mai 2019
- Rémunération fixe annuelle de 1,9 million d'euros à partir du 1er juin 2019
- Covid-19 : décision de réduire sa rémunération annuelle de 30%. Rémunération fixe annuelle de 1,33 million d'euros à partir du 1^{er} juin 2020
- Rémunération liée à la seule qualité de membre de Conseil de surveillance : 85 000 euros en 2019

COMITE DE REMUNERATION

LA RÉMUNÉRATION DE MONSIEUR ARTHUR SADOUN EN TANT QUE PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

- Rémunération annuelle fixe : 1 million d'euros
- Covid-19 : abandon de 30% de sa rémunération fixe pour une durée de 6 mois à compter d'avril 2020
- Rémunération variable cible : jusqu'à 200 % de la rémunération fixe annuelle
- Attribution de 60 000 actions de performance en 2019 dans le cadre du plan LTIP Directoire 2019-2021, soit 20 000 actions par an, soumises à conditions de présence et de performance
- Pas de « retraite chapeau »

COMITE DE REMUNERATION

LA RÉMUNÉRATION VARIABLE DE MONSIEUR ARTHUR SADOUN PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE AU TITRE DE L'EXERCICE 2019 (1/2)

/ Critères liés à la performance financière de Publicis Groupe

Objectifs	Résultats	Niveau d'atteinte de l'objectif	Montant de la rémunération variable cible	Montant de la rémunération variable à verser
Croissance organique	Avec une croissance organique de -2,3 %, Publicis Groupe est dernier du groupe de référence.	Non atteint	500 000 €	- €
Marge opérationnelle	Avec une marge opérationnelle de 17,3 %, Publicis Groupe est premier du groupe de référence.	Atteint à 100%	500 000 €	500 000 €
Taux d'évolution du bénéfice net par action courant dilué du Groupe et le Total Shareholder Return (TSR)	BNPA courant dilué (croissance 2019 vs moyenne 2018- 2017) de Publicis Groupe : 10,2 % Moyenne du groupe des 4 : 4,4 % Moyenne du groupe des 3 : 2,4 %	Atteint à 100%	400 000 €	400 000 €
	TSR: -10,04	Non atteint	100 000 €	- €

COMITE DE REMUNERATION

LA RÉMUNÉRATION VARIABLE DE MONSIEUR ARTHUR SADOUN PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE AU TITRE DE L'EXERCICE 2019 (2/2)

/ Critères individuels non financiers :

Objectifs & Résultats	Niveau d'atteinte de l'objectif	Montant de la rémunération variable cible	Montant de la rémunération variable à verser
Mise en œuvre du plan « Sprint to the Future 2020 » La mise en place du plan Sprint to the Future est en avance sur les objectifs stratégiques et opérationnels : très forte croissance grâce à l'intégration des game changers, 80 clients bénéficient dès à présent de l'organisation Groupe Client Lead, le modèle pays a été mis en place dans dix marchés ou régions (ce qui est en ligne avec les objectifs), l'investissement dans nos expertises stratégiques a atteint 100 millions en 2019.	Atteint à 100%	180 000 €	180 000 €
Diffusion du Power of One Le modèle The Power of One s'est traduit par des gains importants de nouveaux budgets dont GSK, Disney, Beiersdorf, Novartis, AXA, Mondelez.	Atteint à 100%	160 000 €	160 000 €
Développement de Publicis People Cloud S'agissant de People Cloud, l'acquisition et l'intégration d'Epsilon a conduit à une transformation d'une ampleur encore plus grande qu'attendue pour en faire Epsilon People Cloud.	Atteint à 100%	160 000 €	160 000 €
Total (critères financiers et non financiers)			1 400 000 €

COMITE DE REMUNERATION

RÉMUNÉRATION DES MEMBRES DU DIRECTOIRE

- Rémunération fixe déterminée en prenant en compte
 - **Le périmètre de responsabilité**
 - **L'expérience**
 - **L'équité interne**
 - **Les pratiques de marché**
 - **L'incitation à la performance**
- Rémunération variable annuelle soumise à des conditions de performance exigeantes
- Rémunération variable long terme
 - **Soumise à des critères de performance financiers exigeants et à une condition de présence**
 - **Représente une part significative de la rémunération afin d'être incitative sur le long terme et alignée avec les intérêts des actionnaires**

COMITE DE REMUNERATION

RÉMUNERATION VÉRSEE OU ATTRIBUÉE AUX MEMBRES DU DIRECTOIRE EN 2019 (VOTE EX-POST EN APPLICATION DE L'ARTICLE L. 225-100 III DU CODE DE COMMERCE)

DIRECTOIRE	FIXE ANNUEL BRUT €	VARIABLE ANNUEL €	TOTAL €	VALORISATION MAXIMALE ANNUELLE DES ACTIONS DE PERFORMANCE ATTRIBUEES EN 2019 € *
Steve King **	1 026 324	1 149 483	2 175 807	721 500
Jean-Michel Etienne	840 000	672 000	1 512 000	577 200
Anne-Gabrielle Heilbronner	600 000	480 000	1 080 000	288 600

COMITE DE REMUNERATION

POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DU DIRECTOIRE POUR 2020 (VOTE EX-ANTE EN APPLICATION DE L'ARTICLE L.225-82-2 DU CODE DE COMMERCE)

DIRECTOIRE	FIXE ANNUEL BRUT €	VARIABLE ANNUEL CIBLE SI TOUS LES OBJECTIFS SONT ATTEINTS	VARIABLE LONG TERME SOUMIS À CONDITIONS DE PERFORMANCE ET DE PRÉSENCE (*)	PRÉVOYANCE FRAIS DE SANTÉ ET RETRAITE €	CONTRAT DE TRAVAIL	INDEMNITÉ DE DÉPART SOUMISE À CONDITIONS DE PERFORMANCE
Arthur Sadoun	1 000 000	200% du fixe annuel	60 000	4 528 (**)	–	Soumise à l'AGM du 27 mai 2020
Jean-Michel Etienne	840 000	100% du fixe annuel	40 000	4 528 (**)	✓	Soumise à l'AGM du 27 mai 2020
Anne-Gabrielle Heilbronner	600 000	100% du fixe annuel	20 000	16 885 (***)	✓	Soumise à l'AGM du 27 mai 2020
Steve King	1 026 324	160% du fixe annuel	50 000	54 112 (****)	✓	Soumise à l'AGM du 27 mai 2020

(*) LTIP Directoire 2019-2021, nombre d'actions attribuées

(**) prévoyance (***) prévoyance et assurance perte d'emploi (****) régime de retraite supplémentaire

COMITE D'AUDIT

Présidé par Monsieur Jean Charest

- Le Comité est composé actuellement de trois membres: Madame Susan LeVine et Messieurs Jean Charest et André Kudelski, tous indépendants. Madame Claudine Bienaimé est expert auprès du Comité d'audit
- Le Comité d'audit a notamment pour missions de :
 - **Examiner les comptes sociaux et consolidés de la Société ainsi que l'information financière délivrée, avant leur présentation au Conseil de surveillance, suivre leur processus d'élaboration et formuler le cas échéant des recommandations pour en garantir l'intégrité**
 - **Superviser l'organisation et la mise en œuvre de l'audit du Groupe, veiller à l'efficacité de son contrôle interne et de gestion des risques, s'assurer de la régularité et de la sincérité des comptes**
 - **S'assurer de l'indépendance des Commissaires aux comptes**
- Le Comité s'est réuni 5 fois en 2019 avec un taux d'assiduité de 93 %

COMITE D'AUDIT

Activité au cours de l'exercice 2019

- Le Comité a été régulièrement informé du déroulement des travaux de l'audit interne, de toutes les fraudes et alertes reçues et des investigations menées ainsi que des résultats du contrôle interne. Il a approuvé le plan d'audit interne 2020. Il suit la mise en œuvre des recommandations émises, qui progresse régulièrement. Il a constaté une stabilité globale satisfaisante du niveau de contrôle interne
- Il se félicite de la certification IFACI de l'audit interne, obtenue en 2017 et confirmée en 2020
- Une synthèse des contrôles internes effectués dans le cadre de la loi anti-corruption a été produite
- S'agissant des comptes, le Comité s'est assuré de l'indépendance des Commissaires aux comptes et de la réalisation de leurs missions. Il a pris connaissance des nouvelles normes comptables appliquées par le Groupe depuis 2018 (IFRS 9, 15 et 16 et IFRIC 23). Le Comité passe en revue régulièrement les situations à risques, les provisions fiscales, retraitements, ainsi que les affaires contentieuses du Groupe, par ailleurs bien gérées et en diminution
- Une procédure d'évaluation des conventions passées par Publicis Groupe SA portant sur des opérations courantes conclues à des conditions normales a été proposée au Conseil

COMITE DES RISQUES ET STRATEGIES

Présidé par Madame Marie-Josée Kravis

- Le Comité est actuellement composé de sept membres : Mesdames Elisabeth Badinter, Marie-Josée Kravis et Susan LeVine, Messieurs Maurice Lévy, Thomas H. Glocer, Enrico Letta et Pierre Pénicaud
- Le Comité des risques et stratégies a notamment pour missions de :
 - **Examiner (en coordination avec le Comité d'audit) les risques auxquels la Société est exposée et les politiques et mesures permettant de les maîtriser et les réduire**
 - **Etudier les grandes options stratégiques et de développement qui s'offrent au Groupe et leur mise en œuvre**
 - **Examiner la stratégie du Groupe en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale et les options retenues dans le cadre de cette stratégie**
- Le Comité s'est réuni 2 fois en 2019 avec un taux d'assiduité de 92 %

COMITE DES RISQUES ET STRATEGIES

Activité au cours de l'exercice 2019

- Le Comité a revu l'actualisation de la cartographie des risques du Groupe ainsi que celle de la cartographie spécifique des risques de corruption et de trafic d'influence
- Le Comité a été informé de l'exécution du plan d'action en matière de devoir de vigilance et de la mise à jour de la cartographie des risques de ce plan
- Le Comité a discuté de l'évolution du cours de Bourse et analysé la stratégie mise en place par le Directoire et son Président pour accélérer la croissance organique et la transformation du Groupe, à laquelle il a apporté son soutien
- Le Comité a examiné la stratégie du Groupe en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale et les modalités d'association des parties prenantes

COMITE DE NOMINATION

Présidé par Madame Elisabeth Badinter

- Le Comité est actuellement composé de cinq membres : Mesdames Marie-Josée Kravis et Elisabeth Badinter, Messieurs Maurice Lévy, Jean Charest et André Kudelski
- Le Comité a notamment pour missions de :
 - **Faire toute proposition utile sur la composition du Conseil de surveillance et du Directoire**
 - **Proposer au Conseil de surveillance la nomination des mandataires sociaux de la Société**
 - **Examiner, préalablement à la décision du Directoire, les propositions de nomination des dirigeants du Siège et des Comités Exécutifs des pays**
- Le Comité s'est réuni 1 fois en 2019 avec un taux d'assiduité de 80 %

COMITE DE NOMINATION

Activité au cours de l'exercice 2019

- Le Comité a examiné la composition du Conseil de surveillance et la qualification de membre indépendant
- Le Comité a assuré la sélection des candidatures soumises au Conseil qui a conduit à proposer la nomination de Mesdames Suzan LeVine, Antonella Mei-Pochtler et de Monsieur Enrico Letta à l'Assemblée générale des actionnaires du 29 mai 2019
- Le Comité a proposé au Conseil le renouvellement des mandats de membres du Conseil de surveillance de Mesdames Sophie Dulac et Marie-Josée Kravis ainsi que de Messieurs Thomas H. Glocer et André Kudelski qui arrivent à échéance à l'issue de l'Assemblée
- Le Comité a examiné la politique de mixité au sein des instances dirigeantes du Groupe
- Le Comité a examiné les propositions de nomination des dirigeants et des membres des Comités exécutifs des Solutions



RAPPORT DU COLLEGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Au titre de l'Assemblée Générale Ordinaire

- Sur les comptes annuels (1ère résolution)
- Sur les comptes consolidés (2ème résolution)
- Sur les conventions réglementées (5ème résolution)

Au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire

- Sur l'émission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription (21ème, 22ème, 23ème, 24ème, 25ème, 27ème et 28ème résolutions)
- Sur l'émission d'actions ordinaires et/ou de diverses valeurs mobilières réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise (29ème résolution)
- Sur l'émission d'actions ordinaires et/ou de diverses valeurs mobilières avec suppression du droit préférentiel de souscription au profit de certaines catégories de bénéficiaires (30ème résolution)

RAPPORTS SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS ET ANNUELS (en date du 6 février et du 23 avril 2020)

Opinion sur les comptes consolidés et annuels

Certifications sans réserve

Points clés de nos audits

Comptes consolidés

Reconnaissance du revenu,
Allocation du prix d'acquisition de la société Epsilon,
Evaluation des écarts d'acquisition et des immobilisations incorporelles,
Provisions pour risques & litiges et passifs d'impôts incertains

Comptes annuels

Evaluation des participations et créances rattachées à des participations

Vérifications spécifiques prévues par la loi

Comptes consolidés
Chapitre 6.7, pages 250-255,
Document d'Enregistrement
Universel 2019

Comptes annuels
Chapitre 7.6, pages 281-284,
Document d'Enregistrement
Universel 2019

RAPPORT SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES (en date du 23 avril 2020)

**Conventions
réglementées**
Chapitre 3.4, page 124,
Document d'Enregistrement
Universel 2019

Il ne nous a été donné avis d'aucune convention autorisée et conclue au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'Assemblée Générale

Il ne nous a été donné avis d'aucune convention déjà approuvée par votre Assemblée Générale dont l'exécution se serait poursuivie au cours de l'exercice écoulé

RAPPORTS EMIS PAR LE COLLEGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

RAPPORTS EMIS AU TITRE DE L'ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE (en date du 5 mai 2020 – disponibles en ligne)

Emission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et / ou suppression du droit préférentiel de souscription

21^{ème}, 22^{ème}, 23^{ème}, 24^{ème}, 25^{ème}, 27^{ème} et 28^{ème} résolutions

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les modalités des opérations proposées

Emission d'actions ordinaires et/ou de diverses valeurs mobilières

**réservée aux adhérents d'un plan d'épargne
d'entreprise**

29^{ème} résolution

Certaines conditions d'émission n'étant pas encore connues, nous émettrons, le cas échéant, un rapport complémentaire lors de l'utilisation éventuelle de ces délégations

Emission d'actions ordinaires et/ou de diverses valeurs mobilières avec suppression du droit préférentiel de souscription au profit de certaines catégories de bénéficiaires

30^{ème} résolution



VOTE DES RESOLUTIONS

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

1^{ÈRE} RÉSOLUTION

Approbation des comptes sociaux de l'exercice 2019

- Proposition d'approbation des comptes sociaux 2019 faisant apparaître un bénéfice de 187 925 854 euros
- Résolution adoptée à 99,91%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

2^{ÈME} RÉOLUTION

Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2019

- Proposition d'approbation des comptes consolidés 2019 faisant apparaître un bénéfice net part du Groupe de 841 millions d'euros
- Résolution adoptée à 99,91%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

3^{ÈME} RÉSOLUTION

Affectation du résultat et fixation du dividende

- Proposition d'affectation du résultat 2019 et d'approbation de la distribution d'un dividende de 1,15 euro par action, correspondant à un taux de distribution de 22,9 %
- La mise en paiement est fixée le 28 septembre 2020
- Résolution adoptée à 99,99%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

4ÈME RÉOLUTION

Option pour le paiement du dividende en numéraire ou en actions

- Possibilité de percevoir le dividende, soit en numéraire, soit en actions nouvelles
Le prix d'émission des actions distribuées en paiement du dividende a été fixé à 24,46 euros par action ⁽¹⁾
- Option exerçable à compter du 9 septembre et jusqu'au 22 septembre 2020 inclus
- La mise en paiement interviendra le 28 septembre 2020

- Résolution adoptée à 99,42%

(1) Égal à la moyenne des cours de clôture de l'action lors des vingt séances de bourse précédant la date de la présente Assemblée, diminuée du montant net du dividende

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

5^{ÈME} RÉSOLUTION

Rapport spécial des Commissaires aux comptes sur les conventions réglementées

- Aucune nouvelle convention intervenue au cours de l'exercice 2019
- Résolution adoptée à 99,99%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

6^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation de la politique de rémunération du Président du Conseil de surveillance, au titre de l'exercice 2020

- Résolution adoptée à 90,37%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

7^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation de la politique de rémunération des autres membres du Conseil de surveillance, au titre de l'exercice 2020

- Résolution adoptée à 99,87%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

8^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation de la politique de rémunération du Président du Directoire, au titre de l'exercice 2020

- Résolution adoptée à 89,05%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

9^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation de la politique de rémunération des autres membres du Directoire, au titre de l'exercice 2020

- Résolution adoptée à 89,05%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

10^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation du rapport sur les rémunérations, au titre de l'exercice 2019

- Résolution adoptée à 94,49%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

11^{ÈME} RÉOLUTION

Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2019 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance

- Résolution adoptée à 87,51%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

12^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2019 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Arthur Sadoun, Président du Directoire

- Résolution adoptée à 96,54%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

13^{ÈME} RÉOLUTION

Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2019 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Jean-Michel Etienne, membre du Directoire

- Résolution adoptée à 97,01%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

14^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2019 ou attribués au titre du même exercice à Madame Anne-Gabrielle Heilbronner, membre du Directoire

- Résolution adoptée à 96,64%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

15^{ÈME} RÉSOLUTION

Approbation des éléments composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2019 ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Steve King, membre du Directoire

- Résolution adoptée à 94,24%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

16^{ÈME} RÉSOLUTION

Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Madame Sophie Dulac pour une durée de quatre années

- Résolution adoptée à 99%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

17^{ÈME} RÉSOLUTION

Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur Thomas H. Glocer pour une durée de quatre années

- Résolution adoptée à 99,06%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

18^{ÈME} RÉSOLUTION

Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Madame Marie-Josée Kravis pour une durée de quatre années

- Résolution adoptée à 96,62%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

19^{ÈME} RÉSOLUTION

Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur André Kudelski pour une durée de quatre années

- Résolution adoptée à 94,93%

PUBLICIS GROUPE S.A. – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

20^{ÈME} RÉSOLUTION

Autorisation à donner au Directoire, pour une durée de dix-huit mois pour permettre à la Société d'intervenir sur ses propres actions

- Résolution adoptée à 97,70%

21^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation de compétence à donner au Directoire, pour une durée de vingt-six mois, à l'effet de décider l'émission, avec maintien du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires de la Société et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales

- Résolution adoptée à 97,10%

22^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation de compétence à donner au Directoire, pour une durée de vingt-six mois, à l'effet de décider l'émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires de la Société et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, par offres au public autres que celles visées à l'article L. 411-2 du Code monétaire et financier

- Résolution adoptée à 92,90%

23^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation de compétence à donner au Directoire, pour une durée de vingt-six mois, à l'effet de décider l'émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires de la Société et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, par offres au public visées à l'article L. 411-2 1° du Code monétaire et financier

- Résolution adoptée à 91,99%

24^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation de compétence à donner au Directoire, pour une durée de vingt-six mois, à l'effet d'augmenter le nombre de titres à émettre en cas d'augmentation de capital, avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription, dans la limite de 15 % de l'émission initiale réalisée en application des vingt et unième à vingt-troisième résolutions soumises à la présente Assemblée

- Résolution adoptée à 89,87%

25^{ÈME} RÉSOLUTION

Autorisation à donner au Directoire, pour une durée de vingt-six mois, pour fixer le prix d'émission de titres de capital dans le cadre d'augmentations de capital sans droit préférentiel de souscription, dans la limite de 10 % du capital par an

- Résolution adoptée à 95,64%

26^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation de compétence à donner au Directoire, pour une durée de vingt-six mois, à l'effet de décider d'augmenter le capital social par incorporation de réserves, bénéfices, primes, ou autres

- Résolution adoptée à 99,05%

27^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation de compétence à donner au Directoire, pour une durée de vingt-six mois, à l'effet de décider l'émission d'actions ordinaires de la Société et/ou valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, en cas d'offre publique initiée par la Société

- Résolution adoptée à 95,90%

28^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation de compétence à donner au Directoire, pour une durée de vingt-six mois, à l'effet de procéder à l'émission d'actions ordinaires de la Société et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, en vue de rémunérer des apports en nature consentis à la Société et constitués de titres de capital et/ou de valeurs mobilières donnant accès au capital, hors le cas d'une offre publique d'échange initiée par la Société

- Résolution adoptée à 95,77%

29^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation de compétence à consentir au Directoire, pour une durée de vingt-six mois, pour décider l'émission d'actions ordinaires de la Société ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, au profit des adhérents à un plan d'épargne d'entreprise

- Résolution adoptée à 85,61%

30^{ÈME} RÉSOLUTION

Délégation de compétence à consentir au Directoire, pour une durée de dix-huit mois, pour décider l'émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, au profit de certaines catégories de bénéficiaires, dans le cadre de la mise en œuvre de plans d'actionnariat salarié

- Résolution adoptée à 85,61%

31^{ÈME} RÉSOLUTION

Mise en harmonie de certains articles des statuts avec les dispositions des lois PACTE du 22 mai 2019 et de simplification, de clarification et d'actualisation du droit des sociétés du 19 juillet 2019

- Résolution adoptée à 97,59%

32^{ÈME} RÉSOLUTION

Mise en harmonie de l'article 13 VI des statuts avec les dispositions de la loi PACTE concernant le nombre de représentants des salariés obligatoirement nommés au Conseil de surveillance

- Résolution adoptée à 98,01%

33^{ÈME} RÉSOLUTION

Modification de l'article 15 des statuts en accord avec les dispositions de la loi de simplification, de clarification et d'actualisation du droit des sociétés du 19 juillet 2019 afin d'autoriser le Conseil de surveillance à prendre par consultation écrite certaines décisions relevant de ses attributions propres

- Résolution adoptée à 98,01%

34^{ÈME} RÉSOLUTION

Pouvoirs pour les formalités

- Résolution adoptée à 100%

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DES ACTIONNAIRES

27 MAI 2020

AVERTISSEMENT

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des déclarations prospectives ou des prévisions financières non auditées. Ces déclarations prospectives et prévisions sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces déclarations prospectives et prévisions sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'informations ou d'événements nouveaux ou de toute raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risques susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document d'Enregistrement Universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable notamment sur le site de Publicis Groupe (www.publicisgroupe.com), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, les risques liés à la confidentialité des données personnelles, la dépendance de l'activité du Groupe envers ses dirigeants et ses collaborateurs, les risques liés aux opérations de fusions et acquisitions, les risques liés à la défaillance des systèmes d'information et de cybercriminalité, la possibilité que nos clients remettent nos contrats en cause très rapidement, les risques liés à la réorganisation du Groupe, les risques de litiges, de procédures gouvernementales, judiciaires ou d'arbitrage, les risques liés à la notation financière du Groupe et les risques de liquidité.

DEFINITIONS

Revenu net	Revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients. Ces éléments refacturables aux clients ne faisant pas partie du périmètre d'analyse des opérations, l'indicateur revenu net est le plus pertinent pour la mesure de la performance opérationnelle des activités du Groupe
Croissance organique	Variation du revenu net excluant les impacts des acquisitions, cessions et de changes
EBITDA	Marge opérationnelle avant amortissements.
Marge opérationnelle	Revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).
Taux de marge opérationnelle	Marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu net.
Résultat net courant part du Groupe	Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur/charge de consolidation immobilière, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de la variation de juste valeur des actifs financiers, de l'impact de la réforme fiscale américaine et de la réévaluation des earn-out.
BNPA (bénéfice net part du groupe par action)	Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base non diluée.
BNPA Courant dilué (bénéfice net courant part du groupe par action dilué)	Résultat net courant part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.
Investissements (capex)	Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes hors participations et autres actifs financiers.
Free cash-flow	Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés et remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés
Free cash-flow avant variation de BFR	Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés, remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés, et variation de BFR lié à l'activité.
Dettes nettes (ou dettes financières nettes)	Somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.
Dettes nettes moyennes	Moyenne des dettes nettes moyennes mensuelles fin de mois.
Taux de distribution	Dividende unitaire / BNPA Courant dilué.