

**RAPPORT
FINANCIER
SEMESTRIEL**

AU 30 JUIN

2022



**PUBLICIS
GROUPE**

SOMMAIRE

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT	01
1 RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITÉ	03
1.1 Principaux chiffres clés	04
1.2 Environnement macro-économique	05
1.3 Politique RSE du Groupe	06
1.4 Faits marquants de l'exercice	06
1.5 Examen de la situation financière et du résultat	08
1.6 Événements post-clôture	14
1.7 Perspectives	14
2 COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS CONDENSÉS AU 30 JUIN 2022	15
2.1 Compte de résultat consolidé	16
2.2 État de résultat global consolidé	17
2.3 Bilan consolidé	18
2.4 Tableau des flux de trésorerie consolidés	19
2.5 Tableau de variation des capitaux propres consolidés	20
2.6 Notes annexes aux comptes consolidés	22
3 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE 2022	45
4 ATTESTATION DU RESPONSABLE DU DOCUMENT	47

MESSAGE DE MONSIEUR ARTHUR SADOUN PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE



Arthur Sadoun
Président du Directoire

Nos résultats du 1^{er} semestre 2022 s'établissent à nouveau à un niveau record pour tous nos indicateurs. Notre revenu net est en croissance de + 19,1 % en publié sur cette période. Notre croissance organique s'établit à + 10,4 %, qui conduit à une hausse de + 11,3 % sur trois ans, par rapport au niveau d'avant la pandémie.

Après un très bon début d'année, nous enregistrons une croissance de + 21 % de notre revenu net au 2^e trimestre et une croissance organique de + 10,3 % bien au-dessus des attentes.

Cette performance, à comparer à une croissance déjà très élevée au 2^e trimestre 2021 de + 17,1 %, provient tout d'abord d'une très forte croissance organique dans toutes nos régions, à + 10 % aux États-Unis et en Europe et à + 6,5 % en Asie, avec la Chine qui reste positive malgré les confinements. Ensuite, les activités de Publicis Sapient et d'Epsilon ont continué à accélérer à + 19,1 % et + 13,7 % respectivement, confirmant notre capacité à capturer l'évolution des investissements de nos clients dans la data, la technologie et la transformation digitale. Enfin, nous avons bénéficié de la montée en puissance des gains de New Business après une année record en 2021. Cette bonne tendance se confirme depuis le début de l'année et nous positionne toujours en tête des récents classements sur les 12 derniers mois.

Nos ratios financiers ont également atteint des niveaux historiques au 1^{er} semestre grâce à notre modèle de croissance unique. Notre taux de marge opérationnelle ressort ainsi à 17,3 % et notre *Headline EPS* est en croissance de près de + 30 %.

Cette performance alliée à une meilleure visibilité sur le deuxième semestre ainsi que la force de notre modèle, nous rendent confiants pour l'avenir. En conséquence, nous révisons nos prévisions pour 2022 à la hausse, avec une croissance organique attendue entre + 6 % et + 7 %, un taux de marge opérationnelle entre 17,5 % et 18 % et un *free cash flow* d'au moins 1,5 milliard d'euros.

Dans un contexte macroéconomique toujours incertain, nous disposons à la fois des expertises uniques pour aider nos clients dans cette période ainsi que d'une organisation agile et efficiente pour continuer à délivrer les ratios financiers les plus élevés du marché.

Je tiens à remercier nos clients pour leur confiance et nos équipes pour leurs efforts exceptionnels qui ont permis d'obtenir ces excellents résultats.

CHAPITRE

1

RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITÉ

1.1 PRINCIPAUX CHIFFRES CLÉS 4

**1.2 ENVIRONNEMENT
MACRO-ÉCONOMIQUE** 5

1.3 POLITIQUE RSE DU GROUPE 6

**1.4 FAITS MARQUANTS DE
L'EXERCICE** 6

**1.5 EXAMEN DE LA SITUATION
FINANCIÈRE ET DU
RÉSULTAT** 8

Compte de résultat consolidé
simplifié 8

Bilan et tableau de financement 12

Transactions avec les parties liées 14

Publicis Groupe (société mère du
Groupe) 14

**1.6 ÉVÉNEMENTS
POST-CLÔTURE** 14

1.7 PERSPECTIVES 14

Le Conseil de surveillance de Publicis Groupe, réuni le 20 juillet 2022 sous la présidence de M. Maurice Lévy, a examiné les résultats du premier semestre 2022, présentés par M. Arthur Sadoun, Président du Directoire.

1.1 PRINCIPAUX CHIFFRES CLÉS

(en millions d'euros, à l'exception des données par action et des %)

	S1 2022	S1 2021	2022 vs. 2021
Données extraites du compte de résultat et du tableau de flux de trésorerie			
Revenu net	5 873	4 931	+ 19,1 %
Revenu des coûts refacturables	674	562	+ 19,9 %
Revenu	6 547	5 493	+ 19,2 %
Marge opérationnelle avant amortissements	1 287	1 052	+ 22,3 %
<i>En % du revenu net</i>	21,9 %	21,3 %	+ 60 pdb
Marge opérationnelle	1 018	815	+ 24,9 %
<i>En % du revenu net</i>	17,3 %	16,5 %	+ 80 pdb
Résultat opérationnel	761	598	+ 27,3 %
Résultat net part du Groupe	537	414	+ 29,7 %
Bénéfice par action	2,15	1,68	+ 28,0 %
Bénéfice courant par action, dilué ⁽¹⁾	2,88	2,23	+ 29,1 %
<i>Free cash flow</i> avant variation du BFR	708	605	+ 17,0 %

Données extraites du bilan	30/06/2022	31/12/2021
Total de l'actif	34 392	32 846
Capitaux propres, part du Groupe	9 314	8 588
Endettement financier net (trésorerie nette)	464	76

(1) Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur, des dépenses liées au plan de restructuration immobilière, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de la variation de juste valeur des actifs financiers, de la réévaluation des *earn-out*, divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

1.2 ENVIRONNEMENT MACRO-ÉCONOMIQUE

1

L'activité économique mondiale du second trimestre 2022 a subi un ralentissement marqué. La situation sanitaire n'appartient pas complètement au passé, et la crise géopolitique européenne a accéléré les tendances préexistantes d'accélération de l'inflation. Les pays développés se trouvent ainsi confrontés à un ralentissement économique causé par une combinaison entre le choc de la demande (choc pétrolier, inflation) et de l'offre (pénuries de composants, pénurie de personnel qualifié, problèmes logistiques avec la Chine), et par une politique monétaire désormais restrictive, pour la première fois depuis de nombreuses années.

Aux États-Unis, la conjoncture montre des signes d'affaiblissement. Le PIB du premier trimestre 2022 a été publié en baisse de 1,4 % annualisé par rapport au quatrième trimestre 2021 (mais + 3,5 % par rapport au T1 2021), et dans l'attente de la publication de la variation du PIB du second trimestre, la question est de savoir si les États-Unis ne sont pas déjà en récession (définie comme la baisse du PIB sur deux trimestres consécutifs). Cette situation de contraction de l'activité est paradoxale dans un pays qui serait au plein-emploi. Cependant le nombre d'américains actifs (151,7 millions) n'est pas au niveau précédant la crise sanitaire (152,5 millions). Les problèmes d'offre perdurent, et notamment la disponibilité et l'acheminement de certains intrants industriels. La fin des aides publiques massives, par comparaison avec l'année 2021, explique en partie le ralentissement du premier semestre 2022. Les indicateurs avancés se sont retournés et reflètent la dégradation de la psychologie des ménages et des entreprises. L'indice de confiance du consommateur à 98,7 est inférieur aux attentes des économistes, et est en chute par rapport à son niveau d'il y a un an (128,9). L'ISM Manufacturier est passé de 56,1 en mai à 53 en juin. Il était de 63,7 en mars 2021. La résurgence de l'inflation, qui a dépassé 8 % pour l'indice des prix à la consommation, et 6 % pour le *core index*, pèse sur le pouvoir d'achat des ménages. La consommation résiste encore car les ménages s'endettent à nouveau pour maintenir leurs dépenses. Mais la modification radicale de la politique monétaire de la Fed conduit à une forte hausse des taux administrés et de marché et du cours du dollar. Pour l'instant, ce mouvement haussier des rendements affecte essentiellement les cours de Bourse mais pas le marché de l'immobilier, qui pour l'instant est résilient. Le risque récessif de l'économie américaine a fortement augmenté, notamment en raison de son haut degré de financiarisation, qui la rend vulnérable à la restriction monétaire en cours.

En zone euro, le ralentissement économique est patent. En effet, il apparaît que la hausse des prix du pétrole et du gaz, ainsi que la situation de guerre en Ukraine, qui ont impacté négativement l'ensemble du second trimestre, contribuent à un affaiblissement économique général. Les difficultés logistiques perdurent, notamment la pénurie de composants électroniques pour l'industrie automobile, qui pèse près du tiers du secteur industriel de la zone euro. La croissance publiée de 5,4 % du

PIB de la zone euro du premier trimestre reflète encore en partie les effets du déconfinement total de l'économie, qui avait subi encore fin 2021 les effets de reconfinements dans certains pays. La croissance du second trimestre est largement inférieure. Les derniers indicateurs avancés européens ont chuté : l'indice de confiance du consommateur a été publié à - 23,6, en baisse marquée, alors qu'il était attendu à - 20,8 ; l'indice PMI Composite de Markit, a été publié à 51,9 contre des anticipations de 54. L'Allemagne et l'Europe centrale sont particulièrement affectées, en raison de leur dépendance au gaz russe et aux exportations vers la Chine. Les différentes mesures prises contre la Russie dans le cadre du conflit ukrainien n'ont pas affecté d'une manière significative l'économie européenne dans son ensemble. En revanche, certaines entreprises en ont souffert et vont en souffrir pendant plusieurs années. Au niveau monétaire, la poussée inflationniste, plus longue et puissante qu'anticipé, a conduit la BCE à modifier sa politique monétaire, qui désormais a pour objectif de limiter l'inflation. La hausse consécutive des taux de marché est la plus importante depuis près de 30 ans.

Au Royaume-Uni, le ralentissement économique est plus marqué. L'inflation a culminé à 9,1 % en rythme annuel fin mai. La production industrielle a baissé de 0,6 % en avril (par rapport au mois précédent, en volume), alors que les ventes au détail ont chuté de 4,7 % en mai. Comme en Europe continentale, la hausse des prix devient un problème majeur, réduisant le pouvoir d'achat des ménages et pénalisant les entreprises, qui sont toujours aux prises avec des problèmes de logistique et de pénuries de certains intrants. Les indicateurs avancés s'y sont fortement dégradés. L'indice PMI de la construction est passé de 56,4 à 52,6 de mai à juin ; celui de l'industrie en général a atteint 52,8 fin juin, contre 53,4 en mai. La Banque d'Angleterre avait commencé à remonter ses taux plus tôt que la BCE, ce qui ajoute au ralentissement économique, lié essentiellement au choc pétrolier, une contrainte monétaire nouvelle.

L'économie chinoise ralentit en raison de sa politique sanitaire, mais pourrait se redresser rapidement. Le gouvernement chinois a maintenu sa politique « zéro Covid » au deuxième trimestre ce qui s'est traduit par des confinements totaux de plusieurs semaines dans des régions économiques majeures comme Shangai et Shenzhen. Ainsi, la croissance du PIB au premier trimestre, qui a atteint 4,8 %, par rapport au même trimestre de l'année précédente, devrait être divisée par trois au second trimestre, à 1,5 % seulement. Au-delà de la situation sanitaire, l'économie chinoise a souffert aussi de la hausse des prix du pétrole. L'inflation des prix à la consommation reste limitée à 2,1 % fin mai. L'indice PMI Markit/Caixin des services a fortement progressé : 54,5 fin juin, contre 41,4 en mai, grâce aux déconfinements annoncés, ce qui préfigure un probable redressement économique au second semestre. La situation sanitaire demeure néanmoins toujours incertaine au début du mois de juillet.

1.3 POLITIQUE RSE DU GROUPE

Publicis Groupe a poursuivi ses avancées sur chacune de ses grandes priorités.

1 – Diversité, Équité et Inclusion : la 3^e édition 2022 de *Pause for Action* aux États-Unis le 29 juin 2022 a rassemblé plus de 13 000 collaborateurs engagés pour échanger et agir en matière d'inclusion, de diversité et de justice sociale. Les données publiées sur la diversité de nos équipes aux États-Unis montrent une évolution positive, même s'il demeure évident qu'il faut poursuivre sans relâche les efforts, comme l'a rappelé le Président du Directoire Arthur Sadoun, notamment en matière de recrutement, rétention et promotion.

La santé des collaborateurs est demeurée un sujet de préoccupation avec le retour en présentiel progressif dans la plupart des pays sortant progressivement de la pandémie. La protection des collaborateurs est une priorité dans toutes les entités, et les équipes RH/Talents locales restent vigilantes afin de combiner télétravail et retour au bureau pour faciliter le travail hybride.

Marcel, la plateforme interne de Publicis Groupe atteint un taux d'adoption de 90 % et occupe une place centrale à plusieurs titres. D'une part, c'est le lieu d'échange à grande échelle, où se déroulent les événements internes comme *Pause For Action* ou les sessions plénières trimestrielles animées par les dirigeants des pays et leurs Comex. D'autre part, avec *Marcel Classes*, les salariés peuvent accéder à une offre constamment enrichie de formations et se voient désormais proposer des parcours individualisés de formation avec la mise en place du *Growth Dashboard* unique pour chacune et chacun, qui évolue en fonction des besoins de l'entreprise ou des technologies et des attentes des salariés.

2 – Marketing Responsable : l'outil ALICE (*Advertising Limiting Impacts & Carbon Emissions*) est déployé de plus en plus largement, ce qui permet aux équipes de mesurer les émissions carbone des projets et campagnes menés pour les clients, et surtout, de mettre en œuvre des solutions permettant de réduire les impacts au maximum. ALICE permet à toutes les activités proposées aux clients d'être mesurées (création, production, media, technologie, événements...) dans 100 pays,

en suivant la méthode du GHG Protocol et avec l'appui de Bureau Veritas sur la méthodologie de calcul et la mise à jour des facteurs d'émissions.

3 – Lutte contre le dérèglement climatique : les objectifs pour 2030 & 2040 alignés avec le scénario 1.5° ont été à nouveau validés et renforcés à la suite du changement méthodologique fin 2021 de SBTi (*Science Based Targets Initiative*),

- 2030 – *Near-Term target* avec une réduction de 50 % des émissions des scopes 1+2+3, intégrant le recours à 100 % d'énergies renouvelables en source directe avant 2030 ;
- 2040 – *Long-Term target* avec une réduction de 90 % des émissions des scopes 1+2+3, intégrant le recours à la compensation et séquestration carbone pour les impacts résiduels incompressibles.

Par ailleurs, pour la première fois à Berlin, le **Women's Forum** a réuni, en amont du G7, 300 participants pour une journée de débats et d'ateliers autour des thèmes de l'égalité femmes-hommes en matière de Santé, Climat et Paix. Le *Call to Action* adressé aux dirigeants des pays du G7 contient dix recommandations autour de la nécessité absolue de l'intensification de la parité et d'une meilleure intégration de celle-ci dans toutes les décisions politiques et économiques.

Mi-juin 2022, **VivaTechnology** s'est déroulé de manière hybride avec un événement physique réunissant plus de 91 000 participants à Paris, avec des sessions en ligne pendant trois jours réunissant près de 300 000 professionnels autour d'invités prestigieux de la Tech et des start-ups. La chaîne VivaTech News a passé la barre des 4,3 millions de consultations. Au total, pour cette 6^e édition, 400 millions de personnes dans 140 pays ont été touchées par cet événement, avec un record de plus de 3 milliards de vues sur les réseaux sociaux.

Les actions du Groupe et des agences en matière de RSE sont publiquement accessibles dans la section RSE du site du Groupe et les données sont synthétisées dans la partie CSR Smart Data.

1.4 FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Le 8 mars 2022, Publicis a finalisé l'acquisition de **Tremend**, société basée à Bucarest (Roumanie), une entreprise technologique spécialisée dans le développement de logiciels. Tremend est un acteur majeur de ce secteur, avec plus de 60 millions d'utilisateurs finaux de ses logiciels développés pour ses clients. Publicis Sapient s'appuiera sur l'expertise technologique de Tremend pour développer son nouveau centre de distribution mondial en Europe. Tremend s'appuie sur une forte expertise développée au cours des 16 dernières années et compte aujourd'hui plus de 650 ingénieurs et développeurs de logiciels aux compétences très recherchées.

Le 15 mars 2022, Publicis a annoncé son désengagement de **Russie**, avec la cession du contrôle de ses agences au management local. Le Groupe a transféré le contrôle de ses opérations à Sergey Koptev, Président fondateur de Publicis en Russie, avec l'engagement contractuel d'assurer un avenir à ses 1 200 collaborateurs dans le pays. Publicis a ainsi procédé à l'arrêt immédiat de ses activités et investissements en Russie par une cession effective immédiatement. La Russie est déconsolidée à partir du 1^{er} avril 2022. Cette cession s'est traduite par une perte de 87 millions d'euros dans ses comptes semestriels.

Le 25 avril 2022, le Document d'Enregistrement Universel 2021 a été déposé à l'Autorité des Marchés Financiers. Il est tenu à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté sur le site www.publicisgroupe.com, ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

En avril 2022, Publicis a annoncé que son Assemblée générale mixte se tiendrait le 25 mai 2022 à 10 heures, au siège social de la société au 133, avenue des Champs-Élysées, Paris 8e. L'avis de réunion a été publié au BALO (Bulletin des Annonces Légales Obligatoires) le 13 avril 2022 et contient l'ordre du jour, le projet de résolutions et les principales modalités de participation et de vote à cette Assemblée. Un avis rectificatif a été publié au BALO le 20 avril concernant la 3ème résolution relative au dividende et précisant que la date de détachement était fixée au 4 juillet. L'avis de convocation a été publié au BALO le 6 mai.

Le 3 mai 2022, Publicis a annoncé l'acquisition de **Profitero**, une plateforme SaaS, leader mondial dans le eCommerce intelligence, qui permet aux marques d'analyser et d'optimiser leurs ventes, leur marketing et leurs performances opérationnelles sur 70 millions de produits vendus en ligne au travers de plus de 700 sites de e-commerce dans le monde. Les produits, la technologie et les 300 salariés de Profitero permettront de renforcer les expertises Commerce existantes de Publicis Groupe dans le monde entier.

Le 7 mai 2022, Publicis a émis une information complémentaire concernant la 9ème résolution, précisant la mise en œuvre du régime de retraite supplémentaire prévu pour le Président du Directoire. Cette information indiquait que l'intéressé et le Conseil de surveillance avaient décidé de surseoir à son application pour l'année 2022 et que de nouvelles dispositions seraient soumises à l'approbation de l'Assemblée en 2023. De ce fait, l'indication portée dans le chapitre 3 du Document d'Enregistrement Universel 2021, précisant que la date d'effet du régime serait fixée au 1er janvier 2022, est devenue caduque.

Le 24 mai 2022, Publicis a mis à disposition une information complémentaire concernant le régime fiscal du dividende soumis au vote des actionnaires dans le cadre de la troisième résolution lors de l'Assemblée générale du 25 mai 2022.

Le 25 mai 2022, Publicis a tenu son Assemblée générale. Toutes les résolutions ont été adoptées parmi lesquelles :

- Le renouvellement du mandat de Madame Élisabeth Badinter en qualité de membre du Conseil de surveillance pour une durée de quatre ans ;
- La nomination de Monsieur Tidjane Thiam en qualité de membre du Conseil de surveillance pour une durée de quatre ans ;
- Les rémunérations pour 2021 et les politiques de rémunération pour 2022 des mandataires sociaux ;
- Le versement d'un dividende de 2,40 euros par action, en progression de 20 % par rapport au dividende versé au titre de l'exercice 2020, qui a été mis en paiement le 6 juillet 2022.

Le 14 juin 2022, Publicis a annoncé l'acquisition de **Wirecraft**, une société de conseil en produits numériques et de technologie dont l'activité est axée sur la Chine et l'Asie Pacifique, avec des bureaux à Shanghai et Singapour. Wirecraft rassemble plus de 100 experts locaux et internationaux en technologie, design, ingénierie, gestion de produits, conseil et data, pour aider les marques mondiales à créer et lancer des produits numériques. Wirecraft propose des solutions dans les domaines de la transformation numérique, du e-commerce et des données de fidélisation des clients.

1.5 EXAMEN DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DU RÉSULTAT

Compte de résultat consolidé simplifié

(en millions d'euros)	S1 2022	S1 2021	2022 vs. 2021
Revenu net	5 873	4 931	+ 19,1 %
Revenu des coûts refacturables	674	562	+ 19,9 %
Revenu	6 547	5 493	+ 19,2 %
Charges de personnel	(3 888)	(3 174)	+ 22,5 %
Autres charges opérationnelles	(1 372)	(1 267)	+ 8,3 %
Marge opérationnelle avant amortissements	1 287	1 052	+ 22,3 %
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(269)	(237)	+ 13,5 %
Marge opérationnelle	1 018	815	+ 24,9 %
Taux de marge opérationnelle (% du revenu net)	17,3 %	16,5 %	+ 80 pdb
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(137)	(126)	+ 8,7 %
Perte de valeur	(44)	(92)	- 52,2 %
Autres produits et charges non courants	(76)	1	-
Résultat opérationnel	761	598	+ 27,3 %
Résultat financier	(40)	(50)	- 20,0 %
Réévaluation des <i>earn-outs</i>	(4)	(5)	- 20,0 %
Impôt sur le résultat	(189)	(135)	+ 40,0 %
Mises en équivalence	5	-	-
Résultat net	533	408	+ 30,6 %
Dont Intérêts minoritaires	(4)	(6)	-
Résultat net part du Groupe	537	414	+ 29,7 %

Revenu net du second trimestre 2022

Le revenu net de Publicis Groupe pour le second trimestre 2022 est de 3 073 millions d'euros et se compare à 2 539 millions d'euros en 2021, en croissance de 21,0 %. Les variations de taux de change ont eu un effet positif de

229 millions d'euros. Les acquisitions (nettes de cessions) ont contribué pour 21 millions d'euros au revenu net du second trimestre 2022. La croissance organique est de +10,3 % au second trimestre 2022.

/ Répartition du revenu net du 2nd trimestre par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu net		Croissance publiée	Croissance organique
	T2 2022	T2 2021		
Amérique du Nord	1 912	1 527	+ 25,2 %	+ 10,3 %
Europe	709	634	+ 11,8 %	+ 10,1 % ⁽¹⁾
Asie Pacifique	289	253	+ 14,2 %	+ 6,5 %
Moyen-Orient et Afrique	90	71	+ 26,8 %	+ 15,3 %
Amérique latine	73	54	+ 35,2 %	+ 20,7 %
Total	3 073	2 539	+ 21,0 %	+ 10,3 %

(1) + 10,7 % hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore.

Le revenu net en **Amérique du Nord** est en hausse de +10,3 % en organique au second trimestre (+25,2 % sur une base publiée, en incluant un effet positif du taux de change US dollar/Euro). La croissance organique aux **États-Unis** s'est établie à +10,1 %, confirmant la bonne dynamique dans toutes ses activités. Publicis Sapient a une nouvelle fois bénéficié de l'accélération de la demande en transformation digitale des entreprises et a gagné +17,2 % en organique. Le Média a connu une croissance à deux chiffres, tandis que les activités de Création ont vu leur revenu net progresser de près de 10 % en organique, avec notamment une forte hausse des activités de Production. La croissance organique d'Epsilon a été en hausse de +13,7 %, avec notamment un retour à la croissance pour la division Automotive, et une progression à deux chiffres dans toutes ses autres activités (Médias Digitaux, Technologie, Data). La croissance organique au **Canada** s'est établie à +15,6 %.

Le revenu net en **Europe** est en hausse de +11,8 % sur une base publiée. Il est en hausse de +10,1 % sur une base organique, ou de +10,7 % en excluant la contribution des activités d'affichage dans les transports en France et le Drugstore. La croissance organique au **Royaume-Uni** est de +15,5 %, avec notamment une croissance à deux chiffres dans le Média et une forte performance de Publicis Sapient, deux activités bénéficiant des gains de nouveaux contrats. La croissance organique en **France** s'établit à +9,3 %⁽¹⁾ et intègre une forte croissance du Média et de Publicis Sapient. L'**Allemagne** enregistre une croissance organique de +6,5 % avec une forte croissance dans le Média et une amélioration séquentielle chez Publicis Sapient, affichant une croissance positive. En **Europe Centrale et de l'Est**, la croissance organique est de +6,4 % malgré l'arrêt de l'activité en Ukraine, grâce à une croissance à deux chiffres en **Pologne**, en **Roumanie** et en **Turquie**.

Le revenu net de la zone **Asie-Pacifique** est en hausse de +14,2 % en données publiées et de +6,5 % en organique. La **Chine** enregistre une croissance organique de +2,7 % malgré les confinements liés au Covid. **L'Inde**, **l'Australie** et la **Nouvelle-Zélande** ont fortement progressé, notamment grâce au Média, et la **Thaïlande** a de nouveau enregistré de bonnes performances grâce à Publicis Sapient.

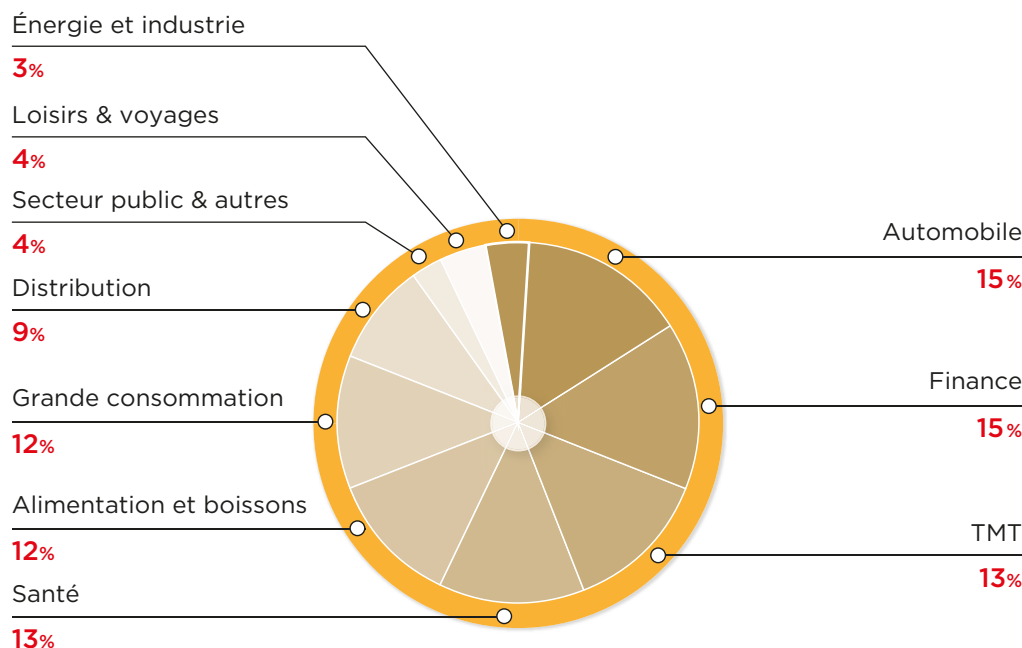
La région **Moyen-Orient et Afrique** enregistre une croissance de +26,8 % en données publiées et de +15,3 % en données organiques. La croissance organique est principalement tirée par les activités créatives et Publicis Sapient au Moyen-Orient et Média en Afrique.

En **Amérique latine**, le revenu net est en hausse de +35,2 % en données publiées et de +20,7 % en données organiques, la plupart des pays ayant enregistré une croissance à deux chiffres ce trimestre, principalement grâce au Média.

Revenu net du 1^{er} semestre 2022

Le revenu net de Publicis Groupe au premier semestre 2022 s'élève à 5 873 millions d'euros, en hausse de +19,1 % par rapport aux 4 931 millions d'euros du premier semestre 2021. Les variations de taux de change sur la période ont eu un impact positif de 354 millions d'euros. Les acquisitions (nettes de cessions) ont un impact positif de 40 millions d'euros sur le revenu net. La croissance organique est de +10,4 % au premier semestre 2022.

(1) +6,6 % en incluant les activités d'affichage dans les transports et le Drugstore.

/ Répartition du revenu net du 1^{er} semestre 2022 par secteur


Sur la base de 3 267 clients représentant 91 % du revenu net total du Groupe.

/ Répartition du revenu net semestriel par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu net		Croissance publiée	Croissance organique
	S1 2022	S1 2021		
Amérique du Nord	3 660	3 032	+ 20,7 %	+ 9,3 %
Europe	1 371	1 195	+ 14,7 %	+ 12,3 % ⁽¹⁾
Asie Pacifique	550	470	+ 17,0 %	+ 10,1 %
Moyen-Orient et Afrique	165	133	+ 24,1 %	+ 14,5 %
Amérique latine	127	101	+ 25,7 %	+ 17,3 %
Total	5 873	4 931	+ 19,1 %	+ 10,4 %

(1) + 10,1 % hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore.

Le revenu net en **Amérique du Nord** a augmenté de + 9,3 % sur une base organique au cours du premier semestre (+ 20,7 % sur une base publiée, intégrant l'impact positif du taux de change US dollar/Euro). Les **États-Unis** ont enregistré une forte croissance organique de + 9,1 %, reflétant un solide premier trimestre (+ 8,1 %) et + 10,1 % au deuxième trimestre.

L'Europe a affiché une croissance organique de + 12,3 % au premier semestre (+ 14,7 % sur une base publiée). En excluant l'impact des activités d'affichage dans les transports et du Drugstore en France, la croissance organique en Europe est de + 10,1 %. Le **Royaume-Uni** enregistre une croissance organique

de + 13,8 %, la **France** de + 10,7 %⁽¹⁾, l'**Allemagne** de + 3,9 % et l'**Europe Centrale et de l'Est** de + 10,4 %.

Le revenu net de la région **Asie-Pacifique** a augmenté de + 10,1 % sur une base organique (+ 17,0 % sur une base publiée). La **Chine** a enregistré une croissance organique de + 6,0 %, l'**Australie et Nouvelle-Zélande** ont progressé de + 10,1 % sur une base organique et l'**Inde** de + 9,5 %.

Le revenu net de la région **Moyen-Orient et Afrique** a augmenté de + 14,5 % sur une base organique (+ 24,1 % sur une base publiée).

(1) Hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore.

Le revenu net de la région **Amérique latine** a augmenté de +17,3 % sur une base organique (+25,7 % sur une base publiée). Le **Brésil** a connu une croissance organique de +17,1 % et le **Mexique** une croissance de +7,4 %.

Marge opérationnelle & résultat opérationnel

L'EBITDA (marge opérationnelle avant amortissements) s'établit à 1 287 millions d'euros au 1^{er} semestre 2022, contre 1 052 millions en 2021, soit une hausse de +22,3 %. Le taux de marge d'EBITDA ressort à 21,9 % du revenu net (+60 points de base par rapport au 1^{er} semestre 2021).

- Les **charges de personnel** atteignent 3 888 millions d'euros au 30 juin 2022, contre 3 174 millions d'euros en 2021, soit une hausse de +22,5 %, le Groupe poursuivant son investissement dans ses talents. Ces coûts de personnel représentent 66,2 % du revenu net du semestre, contre 64,4 % en 2021. Les coûts fixes de personnel s'établissent à 3 375 millions d'euros et représentent 57,5 % du revenu net contre 56,4 % en 2021. Le coût des freelances est en hausse de 64 millions d'euros au 1^{er} semestre 2022, reflétant l'accroissement de l'activité et s'élève à 233 millions d'euros au 30 juin 2022. Les coûts de restructuration s'élèvent à 30 millions d'euros sur le semestre contre 12 millions d'euros en 2021.
- Les **autres charges opérationnelles** (hors amortissements) sont de 1 372 millions d'euros et se comparent à 1 267 millions d'euros en 2021. Ces coûts représentent 23,4 % du revenu net contre 25,7 % en 2021, en amélioration de 230 points de base. La structure agile du Groupe a permis de contenir les frais généraux et administratifs dans un contexte d'augmentation du revenu. Par ailleurs, le traitement comptable consécutif au renouvellement de deux contrats d'affichage majeurs en France pour cinq et dix ans a conduit à un impact technique positif de 80 points de base, totalement compensé au niveau des dotations aux amortissements. En effet, ces contrats étaient comptabilisés en tant que coût des ventes en 2021 et sont désormais comptabilisés en droits d'utilisation relatifs aux contrats de location et donnant donc lieu à amortissement et dépréciation, conformément à IFRS 16.

La **dotation aux amortissements** est de 269 millions d'euros au 1^{er} semestre 2022, à comparer à 237 millions d'euros au 1^{er} semestre 2021, soit une hausse de 13,5 %. Cette augmentation de 32 millions d'euros reflète l'impact des taux de change et des changements de périmètre, ainsi que la contrepartie de la comptabilisation des contrats mentionnée plus haut, en partie compensée par les actions du Groupe des dernières années pour réduire son parc immobilier.

Compte tenu de l'impact neutre du traitement comptable des deux contrats d'affichage sur les charges opérationnelles incluant les amortissements, le levier opérationnel du Groupe représente environ 250 points de base.

En conséquence, la **marge opérationnelle** s'établit à 1 018 millions d'euros au 30 juin 2022, en hausse de 24,9 % par rapport à 2021. Le taux de marge ressort à 17,3 %, en hausse de 80 points de base par rapport à 16,5 % en 2021.

Les **taux de marge opérationnelle par région** s'élèvent à 19,2 % en Amérique du Nord, 13,3 % en Europe, 20,9 % en Asie-Pacifique, 5,5 % pour la région Moyen-Orient/Afrique et 7,1 % en Amérique latine.

Les **amortissements sur immobilisations incorporelles liées aux acquisitions** s'élèvent à 137 millions d'euros sur le semestre, en hausse de 11 millions par rapport au 1^{er} semestre 2021. Les **pertes de valeur sur les droits d'utilisation d'actifs immobiliers** au 1^{er} semestre 2022, liées au plan de consolidation immobilière *All in One*, s'élèvent à 44 millions d'euros, soit une réduction de 48 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2021.

Les **autres charges et produits non courants** représentent une charge de 76 millions d'euros alors que ce poste n'était pas significatif en 2021 (produit de 1 million d'euros). La ligne inclut une perte de 87 millions d'euros sur la cession des opérations du Groupe en Russie, ainsi qu'un produit de 11 millions d'euros lié à la cession d'une participation détenue par le Groupe dans un immeuble situé à Chicago, aux États-Unis.

Le **résultat opérationnel** s'élève à 761 millions d'euros sur le semestre contre 598 millions d'euros en 2021.

Autres postes du compte de résultat

Le **résultat financier**, composé du coût de l'endettement financier net et d'autres charges et produits financiers, est une charge de 44 millions d'euros au 1^{er} semestre 2022, en diminution par rapport à la charge de 55 millions d'euros sur la même période en 2021.

- La **charge (nette de produits) sur l'endettement financier net** est de 27 millions d'euros sur le semestre, incluant 49 millions d'euros d'intérêts sur l'endettement brut lié principalement à l'acquisition d'Epsilon (43 millions d'euros d'intérêts) et de Sapient pour le reste. Ces intérêts sont partiellement compensés par des produits financiers pour 29 millions d'euros, ces produits affichant une hausse de 17 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2021, liée à un niveau moyen de trésorerie et de taux d'intérêts plus élevés, notamment aux États-Unis. Au 1^{er} semestre 2021, l'endettement financier net avait généré une charge (nette de produits) de 45 millions d'euros.
- Les **autres charges et produits financiers** (hors réévaluation des *earn-outs*) représentent une charge de 13 millions d'euros, et comprennent notamment 45 millions d'euros d'intérêts sur les obligations locatives, et un produit de 34 millions d'euros de réévaluation de la juste valeur des fonds communs de placement. En 2021, les autres charges et produits financiers correspondaient à une charge de 5 millions d'euros, incluant 35 millions d'euros d'intérêts sur les obligations locatives et un produit de 32 millions d'euros sur la réévaluation de la juste valeur des fonds communs de placement.
- La **charge de réévaluation des *earn-outs*** s'établit à 4 millions d'euros au premier semestre 2022, proche des 5 millions sur la même période en 2021.

La **charge d'impôt** est de 189 millions d'euros sur le 1^{er} semestre 2022, découlant de l'application d'un taux d'impôt effectif prévisionnel pour 2022 de 23,4 %, contre une charge d'impôt de 135 millions d'euros en 2021, avec un taux de 24,7 %.

La **quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence** sur le 1^{er} semestre 2022 est un profit de 5 millions d'euros, alors qu'elle n'était pas significative en 2021.

La part des **intérêts minoritaires** dans le résultat net est une charge de 4 millions d'euros au 30 juin 2022 contre une charge de 6 millions d'euros au 30 juin 2021.

Au total, le **résultat net part du Groupe** du 1^{er} semestre 2022 est un bénéfice de 537 millions d'euros contre 414 millions d'euros l'année précédente pour la même période.

Bilan et tableau de financement

Bilan simplifié

(en millions d'euros)	30/06/2022	31/12/2021
Écart d'acquisition nets	12 841	11 760
Autres immobilisations incorporelles nettes	1 433	1 379
Droits d'utilisation nets relatifs aux contrats de location	1 946	1 489
Autres immobilisations nettes	1 052	916
Impôts courant et différé	(352)	(330)
Besoin en fonds de roulement	(3 696)	(3 677)
Total de l'actif	13 224	11 537
Capitaux propres part du Groupe	9 314	8 588
Intérêts minoritaires	(34)	(33)
Capitaux propres totaux	9 280	8 555
Provision (long et court terme)	753	817
Endettement financier net	464	76
Obligations locatives	2 727	2 089
Total du passif	13 224	11 537

Les **capitaux propres consolidés part du Groupe** sont passés de 8 588 millions d'euros au 31 décembre 2021 à 9 314 millions d'euros au 30 juin 2022, sous l'effet des éléments suivants :

- (+) Résultat net du 1^{er} semestre 2022 : 537 millions d'euros ;
- (+) Autres éléments du résultat global nets d'impôts : 750 millions d'euros ;

- (-) Dividendes : 599 millions d'euros ;
- (+) Rémunérations fondées sur des actions, nettes d'impôts : 29 millions d'euros ;
- (+) Autres éléments : 9 millions d'euros.

Les **intérêts minoritaires** sont négatifs, à hauteur de 34 millions d'euros, contre 33 millions d'euros au 31 décembre 2021.

Endettement financier net

(en millions d'euros)	30/06/2022	31/12/2021
Dettes financières (long et court terme)	3 580	3 630
Juste valeur des dérivés de couverture sur Eurobond 2025, 2028 et 2031 ⁽¹⁾	305	97
Juste valeur des dérivés sur prêts/emprunts intragroupe ⁽¹⁾	(79)	8
Total dette financière y compris valeur de marché des dérivés associés	3 806	3 735
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(3 342)	(3 659)
Endettement financier net	464	76
Endettement net/capitaux propres (y compris intérêts minoritaires)	0,05	0,01

(1) Présentés en « Autres créances et actifs courants » et/ou « Autres dettes et passifs courants » au bilan consolidé.

L'**endettement financier** net s'établit à 464 millions d'euros au 30 juin 2022 (soit un ratio Dette nette/fonds propres de 0,05) à comparer à un endettement financier net de 76 millions d'euros au 31 décembre 2021 et 1 362 millions à fin juin 2021.

L'**endettement net moyen** du Groupe sur 12 mois glissants s'est élevé à 1 024 millions d'euros au 1^{er} semestre 2022 contre 2 252 millions d'euros sur la même période en 2021.

Flux de trésorerie

Les **flux nets de trésorerie liés à l'activité** se sont traduits par un excédent de 210 millions d'euros au cours du premier semestre 2022 contre un besoin de 274 millions d'euros pour la même période de l'année précédente. L'impôt payé ressort à 251 millions d'euros en 2022 contre 163 millions d'euros au premier semestre 2021. La variation du besoin en fonds de roulement est négative et s'établit à 858 millions d'euros, à comparer à une variation également négative de 1 191 millions d'euros au premier semestre 2021.

Les **flux nets liés aux opérations d'investissement** comprennent les acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles, les acquisitions nettes d'immobilisations financières et les acquisitions et cessions de filiales. Le montant net des flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement correspond à une utilisation de trésorerie de 507 millions d'euros au 30 juin 2022 contre une utilisation de 123 millions d'euros sur la même période en 2021. Les investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles se sont établis à 82 millions d'euros au 30 juin 2022 contre 50 millions au premier semestre 2021. Le montant (net de cessions) consacré aux acquisitions de filiales s'est élevé à 443 millions d'euros, incluant notamment les

acquisitions de Tremend, Profitero, et Wiredcraft ainsi que l'impact négatif de 49 millions d'euros de la cession des entités en Russie, contre 77 millions d'euros au premier semestre 2021.

Les **opérations de financement** se sont traduites par une utilisation de 279 millions d'euros à fin juin 2022 contre une utilisation de 447 millions d'euros à la même période de l'année précédente. Les remboursements de dettes locatives et les intérêts y afférent s'élèvent à 215 millions d'euros au 30 juin 2022 contre 179 millions sur la même période en 2021. Le flux sortant de cash lié aux remboursements d'emprunts s'établit à 10 millions d'euros, contre 190 millions d'euros au premier semestre 2021 comprenant un prêt à moyen terme de 150 millions d'euros pour l'acquisition d'Epsilon.

Au total, **la position de trésorerie** du Groupe nette des soldes créditeurs de banques a diminué de 318 millions d'euros au cours du premier semestre 2022 contre une diminution de 742 millions d'euros sur la même période de l'année précédente.

En incluant les lignes de crédit mobilisables à court terme, les **liquidités disponibles** s'élèvent à 5 342 millions d'euros au 30 juin 2022 contre 5 446 millions d'euros au 30 juin 2021 et 5 903 millions d'euros au 31 décembre 2021.

Free cash flow

Le **free cash flow** du Groupe hors variation du besoin en fonds de roulement (BFR) est l'indicateur utilisé par le Groupe pour mesurer les liquidités provenant de l'activité après prise en compte des investissements en immobilisations, mais avant les opérations d'acquisition ou de cession de participations et avant les opérations de financement (y compris le financement du besoin en fonds de roulement).

Le tableau ci-dessous présente le calcul du *free cash flow* du Groupe.

(en millions d'euros)	S1 2022	S1 2021
Marge opérationnelle avant amortissements	1 287	1 052
Remboursement des obligations locatives et intérêts associés	(215)	(179)
Intérêts financiers payés, nets	(63)	(82)
Impôt payé	(251)	(163)
Autres	32	27
Flux de trésorerie générés par l'activité avant variation du BFR	790	655
Investissements en immobilisations (nets)	(82)	(50)
Free cash flow avant variation du BFR	708	605
Variation du besoin en fonds de roulement	(858)	(1 191)
Free cash flow	(150)	(586)

Le **free cash flow** du Groupe, avant variation du besoin en fonds de roulement, s'établit à 708 millions euros au premier semestre 2022, en hausse de 103 millions d'euros par rapport à celui de la même période en 2021. Les remboursements de dettes locatives et les intérêts y afférent s'élèvent à 215 millions d'euros au 30 juin 2022 contre 179 millions sur la même période en 2021. Les impôts payés s'élèvent à 251 millions d'euros, en hausse de 88 millions, par rapport aux 163 millions

payés sur la même période en 2021, en lien avec l'augmentation des profits taxables et d'autres effets divers dont les soldes 2021 à payer. Les intérêts financiers nets (principalement constitués des intérêts sur l'endettement brut lié à l'acquisition d'Epsilon) s'élèvent à 63 millions d'euros sur le premier semestre 2022. Les investissements nets en immobilisations s'élèvent à 82 millions d'euros, en hausse par rapport aux 50 millions d'euros sur la même période en 2021.

La **variation du besoin en fonds de roulement** est négative et s'établit à 858 millions d'euros contre une variation également négative sur le premier semestre 2021 de 1 191 millions d'euros.

Le **free cash flow du Groupe après variation du besoin en fonds de roulement** est négatif et s'établit ainsi à 150 millions d'euros, en amélioration par rapport à celui de la même période en 2021 qui était également négatif à un niveau de 586 millions d'euros.

Transactions avec les parties liées

Au cours du premier semestre 2022, les opérations avec des parties liées telles que décrites dans les comptes annuels se sont poursuivies.

Publicis Groupe (société mère du Groupe)

Le total des **produits d'exploitation** s'élève à 80 millions d'euros au cours du premier semestre 2022, contre 58 millions pour la même période de l'année précédente. Il comprend le chiffre d'affaires, composé exclusivement de loyers immobiliers

et d'honoraires pour services d'assistance aux filiales du Groupe, pour un montant de 14 millions d'euros, similaire à l'année précédente, et des refacturations et autres produits pour 65 millions d'euros (contre 44 millions au 30 juin 2021).

Les **charges d'exploitation** s'élèvent à 77 millions d'euros au 30 juin 2022 contre 55 millions d'euros au 30 juin de l'année précédente.

Les **produits financiers** s'établissent à 1 million d'euros au 30 juin 2022 contre 4 millions d'euros l'année précédente. Cette diminution est principalement liée à la baisse des intérêts sur prêts intragroupe.

Les **charges financières** s'élèvent à 33 millions d'euros au 30 juin 2022, contre 36 millions d'euros l'année précédente. La diminution est principalement liée au remboursement de l'Eurobond 2021 en décembre 2021, qui ne génère donc plus de coût financier en 2022.

Le **résultat courant avant impôt** est une perte de 28 millions d'euros au cours du premier semestre 2022, contre une perte de 30 millions d'euros sur la même période en 2021.

Après prise en compte d'un gain **d'impôt** net de 3 millions d'euros provenant de l'intégration fiscale française, le **résultat net de Publicis Groupe S.A.**, société mère du Groupe, ressort en perte de 25 millions d'euros au 30 juin 2022 contre une perte de 29 millions d'euros au 30 juin 2021.

1.6 ÉVÉNEMENTS POST-CLÔTURE

Le 22 juillet 2022, le Groupe Publicis a exercé son option de vente relative à sa participation minoritaire de 18.9% dans le capital de la société MMS Communication LLC et de 1% dans Lion Communications LLC (entités implantées en Russie). Les formalités juridiques sont en cours afin d'enregistrer la cession

de cette participation auprès des autorités locales. Après la réalisation de cette cession, le Groupe Publicis ne détiendra plus aucun lien capitaliste avec des entités implantées en Russie.

1.7 PERSPECTIVES

Grâce à un solide premier semestre 2022, à la dynamique commerciale actuelle et à la force de son modèle, le Groupe est confiant dans l'avenir et revoit à la hausse ses prévisions pour l'ensemble de l'année 2022 sur tous les indicateurs clés de performance.

Le Groupe anticipe désormais une croissance organique sur l'ensemble de l'année 2022 comprise entre + 6 % et + 7 % contre + 4 % à + 5 % précédemment, un taux de marge opérationnelle compris entre 17,5 % et 18,0 %, contre environ 17,5 % précédemment, et un **free cash flow** avant besoin en fonds de roulement d'au moins 1,5 milliard d'euros, contre environ 1,4 milliard d'euros précédemment.

CHAPITRE

2

COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS CONDENSÉS AU 30 JUIN 2022

2.1 COMPTE DE RÉSULTAT
CONSOLIDÉ 16

2.2 ÉTAT DE RÉSULTAT GLOBAL
CONSOLIDÉ 17

2.3 BILAN CONSOLIDÉ 18

2.4 TABLEAU DES FLUX DE
TRÉSORERIE CONSOLIDÉS 19

2.5 TABLEAU DE VARIATION
DES CAPITAUX PROPRES
CONSOLIDÉS 20

2.6 NOTES ANNEXES AUX
COMPTES CONSOLIDÉS 22

2.1 COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	Notes	30 juin 2022 (6 mois)	30 juin 2021 (6 mois)	31 décembre 2021 (12 mois)
Revenu net ⁽¹⁾		5 873	4 931	10 487
Revenu des coûts refacturables		674	562	1 251
Revenu		6 547	5 493	11 738
Charges de personnel	4	(3 888)	(3 174)	(6 639)
Autres charges opérationnelles		(1 372)	(1 267)	(2 782)
Marge opérationnelle avant amortissements		1 287	1 052	2 317
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	5	(269)	(237)	(477)
Marge opérationnelle		1 018	815	1 840
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	5	(137)	(126)	(256)
Perte de valeur	5	(44)	(92)	(122)
Autres produits et charges non courants	6	(76)	1	(28)
Résultat opérationnel		761	598	1 434
Charges financières		(56)	(57)	(115)
Produits financiers		29	12	30
Coût de l'endettement financier net	7	(27)	(45)	(85)
Autres charges et produits financiers	7	(13)	(5)	27
Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions	7	(4)	(5)	(33)
Résultat avant impôt des entreprises consolidées		717	543	1 343
Impôt sur le résultat	8	(189)	(135)	(307)
Résultat net des entreprises consolidées		528	408	1 036
Quote-part dans les résultats des mises en équivalence	11	5	-	-
Résultat net		533	408	1 036
Dont :				
• Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle		(4)	(6)	9
• Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe		537	414	1 027
Données par action (en euros) - Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	9			
Nombre d'actions		250 274 576	246 106 455	248 620 158
Bénéfice net par action		2,15	1,68	4,13
Nombre d'actions dilué		252 508 128	248 475 342	251 695 105
Bénéfice net par action - dilué		2,13	1,67	4,08

(1) Revenu net : Revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients. Ces éléments refacturables aux clients ne faisant pas partie du périmètre d'analyse des opérations, l'indicateur revenu net est le plus pertinent pour la mesure de la performance opérationnelle des activités du Groupe.

2.2 ÉTAT DE RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	30 juin 2022 (6 mois)	30 juin 2021 (6 mois)	31 décembre 2021 (12 mois)
Résultat net de la période (a)	533	408	1 036
Éléments du résultat global qui ne seront pas reclassés en résultat			
• Gains (et pertes) actuariels sur régime à prestations définies	91	24	48
• Impôts différés relatifs aux éléments du résultat global qui ne seront pas reclassés en résultat	(22)	(6)	(8)
Éléments du résultat global susceptibles d'être reclassés en résultat			
• Réévaluation des instruments de couverture	8	17	29
• Écarts de conversion de consolidation	676	233	590
Total des autres éléments du résultat global (b)	753	268	659
Résultat global de la période (a) + (b)	1 286	676	1 695
Dont :			
• Résultat global de la période attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	(1)	(6)	9
• Résultat global de la période attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	1 287	682	1 686

12

2.3 BILAN CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	Notes	30 juin 2022	31 décembre 2021
Actif			
Écarts d'acquisition nets	10	12 841	11 760
Immobilisations incorporelles nettes		1 433	1 379
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	16	1 946	1 489
Immobilisations corporelles nettes		613	615
Impôts différés actifs		172	175
Titres mis en équivalence	11	46	25
Autres actifs financiers	12	393	276
Actifs non courants		17 444	15 719
Stocks et en-cours de production		328	277
Clients et comptes rattachés		10 853	11 315
Actifs sur contrats		1 324	979
Autres créances et actifs courants		1 101	897
Trésorerie et équivalents de trésorerie		3 342	3 659
Actifs courants		16 948	17 127
Total de l'actif		34 392	32 846
Passif			
Capital		102	101
Réserves consolidées, part du Groupe		9 212	8 487
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère du Groupe (part du Groupe)	13	9 314	8 588
Participations ne donnant pas le contrôle (Intérêts minoritaires)		(34)	(33)
Total capitaux propres		9 280	8 555
Dettes financières à plus d'un an	15	3 431	3 446
Obligations locatives à plus d'un an	16	2 369	1 801
Impôts différés passifs		294	274
Provisions à long terme	14	485	543
Passifs non courants		6 579	6 064
Fournisseurs et comptes rattachés		14 086	14 479
Passifs sur contrats		487	470
Dettes financières à moins d'un an	15	149	184
Obligations locatives à moins d'un an	16	358	288
Dettes d'impôts sur les sociétés		368	328
Provisions à court terme	14	268	274
Autres dettes et passifs courants		2 817	2 204
Passifs courants		18 533	18 227
Total du passif		34 392	32 846

2.4 TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions d'euros)	30 juin 2022 (6 mois)	30 juin 2021 (6 mois)	31 décembre 2021 (12 mois)
Flux de trésorerie liés à l'activité			
Résultat net	533	408	1 036
Neutralisation des produits et charges calculés :			
Impôt sur le résultat	189	135	307
Coût de l'endettement financier net	27	45	85
Moins-values (plus-values) de cession d'actifs (avant impôt)	76	(1)	28
Dotation aux amortissements et pertes de valeur	450	455	855
Rémunérations fondées sur des actions	30	25	52
Autres produits et charges calculés	16	11	5
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(5)	-	-
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	3	2	2
Impôt payé	(251)	(163)	(362)
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité ⁽¹⁾	(858)	(1 191)	(216)
Flux net de trésorerie liés à l'activité (I)	210	(274)	1 792
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(84)	(50)	(139)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	2	-	3
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	18	4	4
Acquisitions de filiales	(400)	(77)	(276)
Cessions de filiales ⁽²⁾	(43)	-	3
Flux net de trésorerie liés aux opérations d'investissement (II)	(507)	(123)	(405)
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement			
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	-	-	(227)
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	(3)	(2)	(9)
Encaissements provenant de nouveaux emprunts ⁽³⁾	5	1	9
Remboursement des emprunts ⁽³⁾	(10)	(190)	(862)
Remboursement des obligations locatives	(170)	(144)	(295)
Intérêts payés sur obligations locatives	(45)	(35)	(70)
Intérêts financiers payés	(84)	(94)	(106)
Intérêts financiers encaissés	21	12	26
Rachats de participations ne donnant pas le contrôle	-	(4)	(14)
(Achats)/Ventes nets d'actions propres et exercice de BSA	7	9	(127)
Flux net de trésorerie liés aux opérations de financement (III)	(279)	(447)	(1 675)
Incidence des variations de taux de change (IV)	258	102	238
Variation de la trésorerie consolidée (I + II + III + IV)	(318)	(742)	(50)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1 ^{er} janvier	3 659	3 700	3 700
Soldes créditeurs de banques au 1 ^{er} janvier	(12)	(3)	(3)
Trésorerie à l'ouverture (V)	3 647	3 697	3 697
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	3 342	2 959	3 659
Soldes créditeurs de banques à la clôture	(13)	(4)	(12)
Trésorerie à la clôture (VI)	3 329	2 955	3 647
Variation de la trésorerie consolidée (VI - V)	(318)	(742)	(50)
(1) Détail de la variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité			
Variation des stocks et en-cours de production	(39)	(32)	(23)
Variation des créances clients et autres créances	633	847	(1 218)
Variations des dettes fournisseurs, autres dettes et provisions	(1 452)	(2 006)	1 025
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(858)	(1 191)	(216)

(2) Dont (49) m€ décaissés dans le cadre de la cession des activités russes.

(3) Voir note 15.

2.5 TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

Nombre d'actions en circulation	(en millions d'euros)	Capital social	Réserves liées au capital
249 600 509	31 décembre 2021	101	4 581
	Résultat net		
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts		
	Total des produits et charges de la période	-	-
-	Dividendes		
246 225	Rémunérations fondées sur des actions nettes d'impôts		
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle		
161 412	Exercices de Bons de Souscription d'Actions	1	3
1 116 166	(Achats)/Ventes d'actions propres		
251 124 312	30 juin 2022	102	4 584
245 577 779	31 décembre 2020	99	4 307
	Résultat net		
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts		
	Total des produits et charges de la période	-	-
5 018 232	Dividendes	2	264
296 350	Rémunérations fondées sur des actions nettes d'impôts		
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle		
241 301	Exercices de Bons de Souscription d'Actions	0	7
698 159	(Achats)/Ventes d'actions propres		
251 831 821	30 juin 2021	101	4 578

Réserves et résultats consolidés	Réserve de conversion	Réserve de juste valeur	Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	Participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
4 056	(226)	76	8 588	(33)	8 555
537			537	(4)	533
	673	77	750	3	753
537	673	77	1 287	(1)	1 286
(599)			(599)	(3)	(602)
29			29		29
2			2	3	5
			4		4
3			3		3
4 028	447	153	9 314	(34)	9 280
3 585	(816)	7	7 182	(22)	7 160
414			414	(6)	408
	233	35	268		268
414	233	35	682	(6)	676
(493)			(227)	(2)	(229)
28			28		28
16			16	(16)	0
			7		7
2			2		2
3 552	(583)	42	7 690	(46)	7 644

2.6 NOTES ANNEXES AUX COMPTES CONSOLIDÉS

SOMMAIRE DES NOTES ANNEXES

Note 1	Synthèse des règles et méthodes comptables	23	Note 12	Autres actifs financiers	30
Note 2	Impacts du conflit russo-ukrainien	23	Note 13	Capitaux propres	30
Note 3	Variations du périmètre	24	Note 14	Provisions pour risques et charges	31
Note 4	Charges de personnel et effectifs	25	Note 15	Dettes financières	32
Note 5	Dotations aux amortissements et perte de valeur	25	Note 16	Contrats de location	34
Note 6	Autres produits et charges non courants	26	Note 17	Engagements	35
Note 7	Charges et produits financiers	26	Note 18	Autres informations	36
Note 8	Impôt sur le résultat	27	Note 19	Information sectorielle	36
Note 9	Bénéfice net par action	27	Note 20	Plans d'options de souscription ou d'acquisition d'actions et plans d'actions gratuites de Publicis Groupe SA	40
Note 10	Écarts d'acquisition	29	Note 21	Informations relatives aux transactions avec les parties liées	43
Note 11	Participations dans des entreprises associées	29	Note 22	Événements postérieurs à la clôture	43

Les comptes consolidés semestriels au 30 juin 2022 ainsi que les notes y afférentes ont été arrêtés par le Directoire du 18 juillet 2022 et examinés par le Conseil de surveillance du 20 juillet 2022.

Les comptes consolidés semestriels condensés sont présentés en euros arrondis au million le plus proche.

Note 1 Synthèse des règles et méthodes comptables

En application du règlement européen n° 1606/2002 du 19 juillet 2002, les comptes consolidés du groupe Publicis au 30 juin 2022 ont été établis selon les normes comptables internationales IAS/IFRS approuvées par l'Union européenne à la date de clôture et d'application obligatoire à cette date.

Les comptes consolidés semestriels condensés au 30 juin 2022 sont établis conformément à la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire ». Les règles et méthodes comptables appliquées dans les états financiers semestriels sont cohérentes avec celles utilisées par le Groupe dans les comptes consolidés au 31 décembre 2021, et présentées dans le document d'enregistrement universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 25 avril 2022 (« document d'enregistrement universel 2021 », pages 235 à 244.)

Nouvelles normes et interprétations applicables

Application des nouvelles normes et interprétations

Au 30 juin 2022, le Groupe n'a pas appliqué de nouvelle norme ou interprétation.

Application par anticipation

Au 30 juin 2022, le Groupe n'a pas appliqué par anticipation de nouvelle norme ou interprétation.

Recours à des estimations

La situation financière et les résultats du Groupe dépendent des méthodes comptables, hypothèses, estimations et jugements retenus lors de l'élaboration des comptes consolidés. Le Groupe fonde ses estimations sur son expérience passée ainsi que sur un ensemble d'autres hypothèses jugées raisonnables au regard des circonstances afin d'évaluer les valeurs à retenir pour les actifs et passifs du Groupe. Les actifs et passifs qui font l'objet d'estimations au 1^{er} semestre 2022 sont de même nature que celles décrites au 31 décembre 2021 dans le document d'enregistrement universel 2021. La Direction révisé ces estimations lorsqu'elle identifie de nouveaux événements à prendre en compte ou en cas de changement des circonstances sur lesquelles ces hypothèses étaient fondées. Au 30 juin 2022, les hypothèses tiennent compte des effets de la crise liée au conflit russo-ukrainien. Les réalisations pourraient néanmoins différer de façon significative des estimations retenues.

Note 2 Impacts du conflit russo-ukrainien

Cession des activités russes

Compte tenu du conflit russo-ukrainien, le Groupe a annoncé le 15 mars 2022, l'arrêt immédiat de ses activités et investissements en Russie avec la cession du contrôle de ses agences. Publicis Groupe transfère ainsi le contrôle de ses opérations à Sergey Koptev, Président fondateur de Publicis en Russie, avec l'engagement contractuel d'assurer un avenir à ses collaborateurs dans le pays.

Publicis a ainsi pris des mesures fortes afin de répondre à la gravité de la situation pour trouver une solution qui respecte et assure un avenir à ses 1 200 collaborateurs.

Publicis Groupe a cédé 81,1 % du capital de la société MMS Communication LLC, sa filiale implantée en Russie, le 31 mars 2022. À l'issue de cette opération, le Groupe a perdu le contrôle de l'ensemble de ses activités russes, tout en retenant une participation minoritaire de 18,9 % (assortie d'une option de vente) permettant de s'assurer que les engagements pris vis-à-vis des collaborateurs étaient tenus. Par ailleurs, le groupe Publicis a débuté le processus d'exercice de son option de vente dans le cadre de l'accord lui permettant de céder à

tout moment cette participation minoritaire au repreneur. Les engagements du Groupe donnés au repreneur sont décrits en note 17 « Engagements », ainsi que les engagements reçus.

En conséquence, Publicis Groupe a enregistré une perte de cession de 87 millions d'euros en résultat non-courant, dont 49 millions d'euros correspondant à la trésorerie des entités cédées.

Provision pour risques et charges des activités ukrainiennes

Dans un contexte de forte diminution de l'activité en Ukraine, et afin de soutenir ses collaborateurs en Ukraine, le Groupe a annoncé apporter toute l'aide financière nécessaire dans cette période extrêmement difficile.

En conséquence, Publicis Groupe a enregistré une provision pour risques et charges d'un montant de 8 millions d'euros, permettant de couvrir les mesures mises en place dont notamment la garantie des salaires des collaborateurs ukrainiens pour l'ensemble de l'année 2022.

Note 3 Variations du périmètre

Prises de contrôle de la période

La principale acquisition de la période est, en avril 2022, celle de 100 % de Profitero Limited, une plateforme SaaS leader mondial dans le « Commerce intelligence », qui permet aux marques d'accroître leurs ventes et leur rentabilité. Le prix d'acquisition est de 200 millions d'euros.

Par ailleurs, le Groupe a procédé à d'autres acquisitions, qui sont :

- en mars 2022, 100 % de Tremend, en Roumanie, une entreprise technologique spécialisée dans le développement de logiciels. Le prix d'acquisition est de 110 millions d'euros (y compris l'engagement de complément de prix) ;
- en mai 2022, 100 % de Wirecraft. Le prix d'acquisition est de 67 millions d'euros (y compris l'engagement de complément de prix).

La juste valeur, à la date d'acquisition, de la contrepartie transférée (hors trésorerie acquise) des entités intégrées prises dans leur ensemble avec prise de contrôle exclusif durant la période, s'élève à 379 millions d'euros. Ce montant comprend notamment :

- 329 millions d'euros décaissés au cours de la période ;
- 50 millions d'euros d'engagements de compléments de prix ;
- 0 million d'euros d'engagements de rachats de participation ne donnant pas le contrôle.

Le montant payé sur le premier semestre 2022 au titre des acquisitions (après déduction de la trésorerie acquise) s'élève à 400 millions d'euros et comprend :

- 341 millions d'euros décaissés au cours de la période ;
- (31) millions d'euros de trésorerie nette acquise ;
- 90 millions d'euros de compléments de prix liés à des acquisitions antérieures décaissés au cours de la période.

Les acquisitions de la période, prises dans leur ensemble, contribuent pour moins de 1 % au revenu net consolidé du premier semestre 2022 et pour moins de 1 % au résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe.

Allocation provisoire du prix d'acquisition de Profitero

L'allocation provisoire de la contrepartie transférée se présente comme suit au 30 juin 2022 :

(en millions d'euros)

	Profitero
Contrepartie transférée (A)	200
Situation nette acquise avant ajustement de juste valeur (B)	(2)
Relations contractuelles avec les clients	42
Applications technologiques	22
Impôts différés passifs sur les incorporels	(13)
Total des ajustements de juste valeur (C)	51
Situation nette acquise après ajustements de juste valeur (D = B + C)	49
Écart d'acquisition (E = A - D)	151

L'écart d'acquisition résiduel provisoire de 151 millions d'euros comprend :

- le savoir-faire des salariés ;
- la capacité de maintenir et développer les actifs existants.

Cessions de la période

Comme indiqué dans la note 2, le Groupe a procédé à la cession de 81,1 % de MMS Communication LLC, sa filiale implantée en Russie. Les activités russes contribuaient pour moins de 0,5 % au revenu net consolidé de l'exercice 2021 et pour moins de 0,5 % au résultat net de l'exercice 2021 attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe.

Il n'y a pas d'autre cession significative sur la période.

Note 4 Charges de personnel et effectifs

Les charges de personnel incluent les salaires, appointements, commissions, primes, intéressements, congés payés ainsi que l'estimation des bonus et les charges liées aux paiements fondés sur des actions (plans d'options de souscription ou d'achat d'actions, plans d'actions gratuites) et les charges liées aux retraites (hors effet net de désactualisation présenté en autres produits et charges financiers).

(en millions d'euros)	30 juin 2022 (6 mois)	30 juin 2021 (6 mois)
Rémunérations	(3 051)	(2 499)
Charges sociales (y compris avantages postérieurs à l'emploi)	(574)	(481)
Charges relatives aux paiements fondés sur des actions	(30)	(25)
Intérimaires et « freelance »	(233)	(169)
Total	(3 888)	(3 174)

/ Répartition des effectifs au 30 juin par zone géographique

	30 juin 2022	31 décembre 2021	30 juin 2021
Europe	22 925	21 866	20 711
Amérique du Nord	29 277	27 451	26 096
Amérique latine	8 232	7 290	6 761
Asie Pacifique	31 909	28 561	25 889
Moyen-Orient et Afrique	3 458	3 363	3 135
Total	95 801	88 531	82 592

Note 5 Dotations aux amortissements et perte de valeur

(en millions d'euros)	30 juin 2022 (6 mois)	30 juin 2021 (6 mois)
Amortissement des autres immobilisations incorporelles (hors incorporels liés aux acquisitions)	(33)	(43)
Amortissement des immobilisations corporelles	(67)	(66)
Amortissement des droits d'utilisation	(169)	(128)
Dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(269)	(237)
Dotations aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(137)	(126)
Perte de valeur sur les droits d'utilisation	(44)	(92)
Total des dotations aux amortissements et perte de valeur	(450)	(455)

Pertes de valeur sur les écarts d'acquisition et actifs incorporels

Aucun indicateur de perte de valeur n'a été identifié, et aucun test d'impairment n'a été effectué.

Perte de valeur sur les droits d'utilisation relatifs aux contrats de location

Dans le cadre du programme d'optimisation des locaux visant à regrouper les agences sur un ou plusieurs sites dans les principaux pays, il a été nécessaire de vider des espaces loués, afin de mieux utiliser l'espace existant sur les autres sites. En conséquence, les droits d'utilisation concernant les espaces vacants ont fait l'objet d'une perte de valeur totale ou partielle, il en est de même des agencements attachés à ces espaces.

La perte de valeur comptabilisée au premier semestre 2022 s'élève à 44 millions d'euros (33 millions d'euros nets d'impôts), dont 24 millions d'euros au titre des droits d'utilisation et 5 millions d'euros au titre des agencements. Les frais à payer tels que les charges locatives et éventuelles taxes sur locaux vacants pour 15 millions d'euros sont inclus dans les provisions sur engagements immobiliers et comprennent également les pénalités de sortie anticipée.

La perte de valeur comptabilisée au premier semestre 2021 s'élevait à 92 millions d'euros, dont 67 millions d'euros au titre des droits d'utilisation et 7 millions d'euros au titre des agencements. Les frais à payer tels que les charges locatives et éventuelles taxes sur locaux vacants pour 18 millions d'euros étaient inclus dans les provisions sur engagements immobiliers et comprenaient également les pénalités de sortie anticipée.

Note 6 Autres produits et charges non courants

Ce poste regroupe les produits et charges inhabituels. Sont notamment incluses sous cette rubrique les plus ou moins-values de cessions d'actifs.

(en millions d'euros)	30 juin 2022 (6 mois)	30 juin 2021 (6 mois)
Plus-values (moins-values) sur cessions d'actifs	(87)	1
Autres produits et (charges) non courants	11	0
Total des autres produits et charges non courants	(76)	1

Au premier semestre 2022, la charge de (76) millions d'euros correspond à :

- une perte de (87) millions d'euros liée à la cession des opérations en Russie (voir note 2) ;
- un produit de 11 millions d'euros lié à la cession d'une participation détenue par le Groupe dans un immeuble situé à Chicago, aux États-Unis.

Au premier semestre 2021, le produit de 1 million d'euros correspond à un gain de dilution d'une entité mise en équivalence.

Note 7 Charges et produits financiers

/ Résultat financier hors réévaluation des compléments de prix sur acquisitions

(en millions d'euros)	30 juin 2022 (6 mois)	30 juin 2021 (6 mois)
Charges financières	(56)	(57)
Produits financiers ⁽¹⁾	29	12
Coût de l'endettement financier net	(27)	(45)
Pertes et gains de change (y compris variation de la juste valeur des dérivés)	-	1
Coût financier net, lié à l'actualisation des provisions pour retraites	(3)	(2)
Charges d'intérêts sur obligations locatives	(45)	(35)
Variation de juste valeur des actifs financiers	34	32
Autres	1	(1)
Autres charges et produits financiers	(13)	(5)
Résultat financier hors réévaluation des compléments de prix sur acquisitions	(40)	(50)

(1) Au premier semestre 2022, les produits financiers sont de même nature que ceux du premier semestre 2021 et correspondent aux placements de la trésorerie. L'augmentation de 17 millions d'euros (29 millions d'euros au premier semestre 2022, comparés à 12 millions d'euros au premier semestre 2021) est essentiellement liée à l'augmentation du niveau de trésorerie et à l'appréciation des taux d'intérêts.

/ Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions

(en millions d'euros)	30 juin 2022 (6 mois)	30 juin 2021 (6 mois)
Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions	(4)	(5)

Note 8 Impôt sur le résultat

Taux d'impôt effectif

La charge d'impôt sur le résultat du premier semestre 2022 est calculée en appliquant au résultat avant impôt de la période intermédiaire le taux d'impôt effectif estimé pour l'exercice complet.

(en millions d'euros)		30 juin 2022 (6 mois)	30 juin 2021 (6 mois)
Résultat avant impôt des entreprises consolidées		717	543
Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions		4	5
Principales cessions non taxables/non déductibles		87	-
Résultat avant impôt des entreprises consolidées retraité	A	808	548
Taux d'impôt effectif	B	23,4 %	24,7 %
Impôt constaté au compte de résultat	A x B	(189)	(135)

Pour rappel, le taux d'impôt effectif de l'exercice 2021 (12 mois) s'élevait à 23,4 %.

Note 9 Bénéfice net par action

/ Bénéfice net par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)		30 juin 2022	30 juin 2021
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA			
Résultat net part attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	A	537	414
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
• Économies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dettes, nettes d'impôt		-	-
Résultat net part du Groupe - dilué	B	537	414
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions au 1 ^{er} janvier		253 462 409	247 769 038
Actions créées sur la période		133 430	205 975
Actions propres à déduire (moyenne sur la période)		(3 321 264)	(1 868 558)
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	C	250 274 576	246 106 455
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
• Actions gratuites et stock-options dilutifs		2 124 694	2 201 787
• Bons de Souscription d'Actions (BSA)		108 858	167 100
Nombre d'actions - dilué	D	252 508 128	248 475 342
(en euros)			
Bénéfice net par action	A/C	2,15	1,68
Bénéfice net par action - dilué	B/D	2,13	1,67

/ Bénéfice net courant par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)

	30 juin 2022	30 juin 2021
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA courant ⁽¹⁾		
Résultat net part du Groupe	537	414
<i>Éléments exclus :</i>		
• Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt	103	94
• Perte de valeur, nette d'impôt	33	70
• Réévaluation des compléments de prix d'acquisition	4	5
• Principales plus ou moins-values de cession et d'ajustement de juste valeur des actifs financiers, nets d'impôts ⁽²⁾	50	(28)
Résultat net courant part du Groupe	E 727	555
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>		
• Économies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dette, nettes d'impôt	-	-
Résultat net courant part du Groupe - dilué	F 727	555
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA		
Nombre d'actions au 1 ^{er} janvier	253 462 409	247 769 038
Actions créées sur la période	133 430	205 975
Actions propres à déduire (moyenne sur la période)	(3 321 264)	(1 868 558)
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	C 250 274 576	246 106 455
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>		
• Actions gratuites et stock-options dilutifs	2 124 694	2 201 787
• Bons de Souscription d'Actions (BSA)	108 858	167 100
Nombre d'actions - dilué	D 252 508 128	248 475 342

(en euros)

Bénéfice net courant par action ⁽¹⁾	E/C	2,90	2,26
Bénéfice net courant par action - dilué ⁽¹⁾	F/D	2,88	2,23

(1) BNPA après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou moins-values de cession et d'ajustement de juste valeur des actifs financiers, et de la réévaluation des compléments de prix.

(2) Au 30 juin 2022, les principales plus ou moins-values de cession s'élèvent à (79) millions d'euros et les ajustements de juste valeur des actifs financiers s'élèvent à 29 millions d'euros. Au 30 juin 2021, les principales plus ou moins-values de cession s'élèvent à 1 million d'euros et les ajustements de juste valeur des actifs financiers s'élèvent à 27 millions d'euros.

Note 10 Écarts d'acquisition

Variation des écarts d'acquisition

(en millions d'euros)	Valeur brute	Perte de valeur	Valeur nette
31 décembre 2021	13 216	(1 456)	11 760
Acquisitions	310	-	310
Variations liées à la revalorisation des compléments de prix pendant la période d'affectation	8	-	8
Cessions ⁽¹⁾	(26)	-	(26)
Effet de change et autres	905	(116)	789
30 juin 2022	14 413	(1 572)	12 841

(1) Les effets relatifs aux cessions pour 26 millions d'euros sont exclusivement liés à la cession de MMS Communication LLC.

Note 11 Participations dans des entreprises associées

Les titres mis en équivalence s'élevaient à 46 millions d'euros au 30 juin 2022 (contre 25 millions d'euros au 31 décembre 2021).

(en millions d'euros)	Titres mis en équivalence
31 décembre 2021	25
Quote-part de résultat	5
Entrées de périmètre	18
Dividendes versés	(3)
Effet de change et autres	1
30 juin 2022	46

Les entrées de périmètre concernent :

■ Voilà, coentreprise créée avec Orange, et dont Publicis détient 50 %. Voilà accompagne la digitalisation des événements professionnels grâce à la mise à disposition d'une plateforme cloud de production d'événements hybrides, personnalisable et accessible en mode SaaS (Software as a Service) ;

■ SCB Tech X, joint-venture créée avec Siam Commercial Bank (SCB), et dont Publicis détient 40 %. SCB Tech X est une *platform-as-a-service* leader, cloud native, qui sert les clients d'Asie du Sud-Est.

Le tableau suivant présente la valeur comptable au 30 juin 2022 des sociétés mises en équivalence :

(en millions d'euros)	30 juin 2022
SCB Tech X	12
Voilà	7
Burrell Communications Group	7
OnPoint Consulting Inc	6
Somupi SA	4
AG Partners	2
Viva Tech	2
Autres titres mis en équivalence	6
Valeur nette	46

Note 12 Autres actifs financiers

(en millions d'euros)

	30 juin 2022	31 décembre 2021
Autres actifs financiers mesurés à la juste valeur par résultat :		
• Fonds Communs de Placement à Risque ⁽¹⁾	186	154
• Autres	20	20
Dépôts de garantie et cautionnements ⁽²⁾	49	47
Prêts à des sociétés mises en équivalence ou non consolidées	76	35
Créances de sous-location ⁽³⁾	106	21
Autres	26	22
Valeur brute	463	299
Dépréciation	(70)	(23)
Valeur nette	393	276

(1) Ces Fonds Communs de Placement à Risque sont dédiés aux entreprises créatrices de valeur dans l'économie numérique.

(2) Les dépôts de garantie et cautionnements comprennent notamment les dépôts de garantie versés aux bailleurs dans le cadre des contrats de location immobilière.

(3) Voir note 16.

Note 13 Capitaux propres

Capital social de la société mère

(en actions)

	30 juin 2022	31 décembre 2021
Capital social au 1 ^{er} janvier	253 462 409	247 769 038
Augmentation de capital	407 637	5 693 371
Actions composant le capital social en fin de période	253 870 046	253 462 409
Autodétention en fin de période	(2 745 734)	(3 861 900)
Actions en circulation en fin de période	251 124 312	249 600 509

Le capital de Publicis Groupe SA a augmenté de 163 054,80 euros au cours du 1^{er} semestre 2022, correspondant à 407 637 actions de 0,40 euro de nominal :

- 161 412 actions créées suite à l'exercice par certains porteurs de leurs bons de souscription d'actions ;
- 246 225 actions créées dans le cadre des plans d'actions gratuites.

Le capital social de Publicis Groupe SA s'élève au 30 juin 2022 à 101 548 018,40 euros, divisé en 253 870 046 actions de 0,40 euro de nominal.

Neutralisation des actions propres existantes au 30 juin 2022

Les actions propres détenues en portefeuille à la fin de la période, y compris celles détenues dans le cadre du contrat de liquidité, sont portées en déduction des capitaux propres.

Le portefeuille d'actions autodétenues a évolué comme suit au cours du 1^{er} semestre 2022 :

	Nombre d'actions
Actions propres détenues au 31 décembre 2021 ⁽⁴⁾	3 861 900
Cessions (levées de stock-options) et livraisons d'actions gratuites	(1 265 098)
Mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité	148 932
Actions propres détenues au 30 juin 2022 ⁽¹⁾	2 745 734

(4) Y compris 202 432 actions détenues au titre du contrat de liquidité au 30 juin 2022 et 53 500 au 31 décembre 2021.

Dividendes

Conformément aux décisions de l'Assemblée générale ordinaire du 25 mai 2022, Publicis Groupe SA a procédé le 6 juillet 2022 au paiement d'un dividende de 2,40 euros par action, entièrement payé en numéraire.

Un montant de 599 millions d'euros a été comptabilisé en dette au 30 juin 2022, en « Autres dettes et passifs courants ».

Note 14 Provisions pour risques et charges

(en millions d'euros)	Restructuration	Engagements immobiliers ⁽¹⁾	Engagements de retraite et autres avantages postérieurs à l'emploi	Risques et litiges	Autres provisions	Total
31 décembre 2021	41	97	305	254	120	817
Dotations	22	15	23	70	14	144
Utilisations	(24)	(25)	(16)	(2)	(1)	(68)
Autres reprises	(2)	-	-	(77)	-	(79)
Pertes (gains) actuariels	-	-	(91)	-	-	(91)
Change et divers	1	13	7	7	2	30
30 juin 2022	38	100	228	252	135	753
Dont à court terme	33	62	32	73	68	268
Dont à long terme	5	38	196	179	67	485

(1) Voir note 5.

Hypothèses actuarielles (taux moyens pondérés)

La provision relative aux engagements de retraite est actualisée au 30 juin 2022 sur la base de taux d'actualisation qui sont déterminés par référence aux taux de rendement des obligations privées à long terme de première catégorie (notées au moins AA) et de maturité équivalente à la durée des régimes évalués. Ils ont été arrêtés sur la base d'indices externes communément retenus comme référence.

30 juin 2022	Régimes de retraite				Couverture médicale postérieure à l'emploi	
	États-Unis	Royaume-Uni	Zone Euro	Autres Pays	États-Unis	Royaume-Uni
Taux d'actualisation	4,22 %	3,85 %	3,20 %	0,60 % - 7,00 %	4,22 %	3,85 %

31 décembre 2021	Régimes de retraite				Couverture médicale postérieure à l'emploi	
	États-Unis	Royaume-Uni	Zone Euro	Autres Pays	États-Unis	Royaume-Uni
Taux d'actualisation	2,42 %	1,60 % - 1,70 %	0,90 %	0,25 % - 5,65 %	2,42 %	1,60 % - 1,70 %

Note 15 Dettes financières

(en millions d'euros)	30 juin 2022	31 décembre 2021
Emprunts obligataires (hors intérêts courus)	3 335	3 335
Autres emprunts et dettes	245	295
Total dettes financières	3 580	3 630
Dont à court terme	149	184
Dont à long terme	3 431	3 446

/ Variation des dettes financières

(en millions d'euros)	31 décembre 2021	Flux de trésorerie	Variations hors trésorerie			30 juin 2022
			Acquisitions	Variations de taux de change	Variations de juste valeur	
Eurobond 0,5 % - novembre 2023 (TIE 0,741 %) ⁽¹⁾	498	-	-	-	-	498
Eurobond 1,625 % - décembre 2024 (TIE 1,732 %) ⁽¹⁾	601	-	-	-	-	601
Eurobond 0,625 % - juin 2025 (TIE 0,781 %) ⁽¹⁾	746	-	-	-	-	746
Eurobond 1,25 % - juin 2028 (TIE 1,329 %) ⁽¹⁾	747	-	-	-	-	747
Eurobond 1,75 % - juin 2031 (TIE 1,855 %) ⁽¹⁾	743	-	-	-	-	743
Emprunts obligataires (hors intérêts courus)	3 335	-	-	-	-	3 335
Dettes sur compléments de prix d'acquisition	206	(90)	50	6	14	186
Dettes sur engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle	16	-	-	-	-	16
Intérêts courus	45	(84)	-	3	49	13
Autres emprunts et lignes de crédit ⁽³⁾	16	(5)	-	1	5	17
Soldes créditeurs de banques	12	1	-	-	-	13
Autres dettes financières	73	(88)	-	4	54	43
Total des dettes financières	3 630	(178)	50	10	68	3 580
Juste valeur des dérivés de couverture sur Eurobond 2025, 2028 et 2031 ⁽²⁾	97	-	-	-	208	305
Juste valeur des dérivés sur prêts et emprunts intragroupe ⁽²⁾	8	4	-	-	(91)	(79)
Total des dettes liées aux activités de financement	3 735	(174)	50	10	185	3 806

(1) Net des frais d'émission. Le nombre de titres au 30 juin 2022 est de 5 000 pour l'Eurobond 2023, 6 000 pour l'Eurobond 2024, 7 500 pour l'Eurobond 2025, 7 500 pour l'Eurobond 2028 et 7 500 pour l'Eurobond 2031. Le TIE est le taux d'intérêt effectif, calculé avant effets des swaps.

(2) Présentés en « Autres créances et actifs courants » et/ou « Autres dettes et passifs courants » au bilan consolidé.

(3) Flux de trésorerie nets des encaissements et décaissements sur la période.

Emprunts obligataires

Emprunts obligataires et prêt moyen terme pour le financement de l'acquisition d'Epsilon

Un emprunt obligataire d'une valeur totale de 2,25 milliards d'euros a été émis le 5 juin 2019 pour l'acquisition d'Epsilon. Il comprend trois tranches d'une valeur de 750 millions d'euros chacune, à taux fixe et en euros, chacune swappée en dollars US à taux fixe. Ces emprunts obligataires sont respectivement à échéance juin 2025, juin 2028 et juin 2031.

Les swaps ont été qualifiés en couverture de flux de trésorerie du financement de l'acquisition d'Epsilon. La juste valeur de ces swaps est inscrite au bilan en « Autres créances et actifs

courants » et/ou « Autres dettes et passifs courants ». La variation de juste valeur de ces instruments est comptabilisée en autres éléments du résultat global et recyclée en compte de résultat au même rythme que la comptabilisation des intérêts sur emprunt obligataire et la variation de valeur du passif en dollars US. Au 30 juin 2022, la juste valeur de ces instruments dérivés est inscrite au passif du bilan consolidé pour 305 millions d'euros (97 millions d'euros au passif du bilan consolidé au 31 décembre 2021).

Autres emprunts obligataires

Les autres emprunts obligataires émis par Publicis Groupe SA sont à taux fixe et en euros.

/ Analyse par échéance de remboursement

(en millions d'euros)	30 juin 2022						
	Total	Échéances					
		- 1 an	1 à 2 ans	2 à 3 ans	3 à 4 ans	4 à 5 ans	+ 5 ans
Emprunts obligataires (hors intérêts courus)	3 335	-	498	1 347	-	-	1 490
Dettes sur compléments de prix d'acquisition	186	106	38	26	15	1	0
Dettes sur engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle	16	4	8	3	1	0	0
Autres dettes financières	43	39	4	-	-	-	-
Total des dettes financières	3 580	149	548	1 376	16	1	1 490

/ Analyse par devise

(en millions d'euros)	30 juin 2022	31 décembre 2021
Euros ⁽¹⁾	3 388	3 362
Dollars américains	100	148
Autres devises	92	120
Total des dettes financières	3 580	3 630

(1) Y compris 2 250 millions d'euros d'Eurobond « swappés » en dollars US au 30 juin 2022 (2 250 millions d'euros au 31 décembre 2021):

Analyse par catégorie de taux

La dette financière est constituée d'emprunts à taux fixe qui représentent 99 % de la dette brute (hors dettes sur acquisitions de titres de participation et sur engagements de rachat de participations ne donnant pas le contrôle) au 30 juin 2022 et d'emprunts à taux variable pour les 1 % restants.

Exposition au risque de liquidité

Pour faire face au risque de liquidité, Publicis dispose au 30 juin 2022 d'une part de disponibilités conséquentes (trésorerie et équivalents de trésorerie) pour un total de 3 342 millions d'euros et d'autre part de lignes de crédit confirmées non utilisées qui s'élèvent à 2 000 millions d'euros au 30 juin 2022 ; correspondant à un crédit syndiqué multidevises de

2 000 millions d'euros, à échéance 2024. Cette ligne de crédit a été renouvelée jusqu'en 2026 à hauteur de 1 579 millions d'euros. Ces sommes disponibles ou mobilisables quasiment immédiatement permettent largement de faire face aux besoins de financement généraux du Groupe.

Les emprunts obligataires émis par le Groupe ainsi que le prêt moyen terme syndiqué, qui composent l'essentiel de la dette si l'on exclut les découverts bancaires, ne comportent pas de *covenants* financiers. Les clauses d'exigibilité anticipée (*credit default events*) sont de type standard (liquidation, cessation des paiements, défaut de paiement de la dette elle-même ou de remboursement d'une autre dette d'un montant supérieur à un seuil défini) et sont applicables généralement au-delà d'un seuil de 25 millions d'euros.

Le Groupe n'a pas mis en place de dérivés de crédit à ce jour.

Note 16 Contrats de location

/ Analyse des droits d'utilisation par catégorie de biens sous-jacents

(en millions d'euros)	Immobilier	Contrats de concession	Autres actifs	Total
Valeurs brutes au 1^{er} janvier 2022	2 421	64	50	2 535
Entrées d'actifs ⁽¹⁾	61	624	7	692
Résiliations ou fin de contrats	(81)	-	(11)	(92)
Effets des sous-locations ⁽²⁾	(437)	-	-	(437)
Variations de périmètre	(11)	-	-	(11)
Change et divers	116	-	3	118
Valeurs brutes au 30 juin 2022	2 069	688	49	2 806
Amortissements cumulés au 1^{er} janvier 2022	(972)	(48)	(26)	(1 046)
Amortissements	(113)	(47)	(9)	(169)
Pertes de valeur	(24)	-	-	(24)
Résiliations ou fin de contrats	81	-	11	92
Effets des sous-locations ⁽²⁾	322	-	-	322
Variations de périmètre	4	-	-	4
Change et divers	(36)	-	(3)	(39)
Amortissements cumulés au 30 juin 2022	(738)	(95)	(27)	(860)
Valeurs nettes au 30 juin 2022	1 331	593	22	1 946

(1) Les entrées d'actifs relatifs aux contrats de concession concernent les activités de régie publicitaire.

(2) Ces effets concernent principalement des sous-locations, devenues pleinement effectives au cours de la période, dont la valeur nette des droits d'utilisations a été reclassée en « Autres actifs financiers » pour la partie long terme et en « Autres créances et actifs courants » pour la partie court terme.

Charges d'intérêts sur les obligations locatives

Pour le premier semestre 2022, la charge d'intérêts sur les obligations locatives est de 45 millions d'euros (voir note 7). Pour le premier semestre 2021, la charge d'intérêts était de 35 millions d'euros.

Charges relatives aux paiements de loyers variables non pris en compte dans l'évaluation de l'obligation locative

Les contrats de régies publicitaires, qui ont débuté en janvier 2022, sont assortis de redevances fixes (minimums garantis) et de redevances variables au-delà d'un certain niveau d'activité réalisée. Les redevances fixes sont prises en compte dans l'obligation locative, ce qui n'est pas le cas des redevances variables qui sont comptabilisées directement en charge. Pour le premier semestre 2022, la charge relative aux paiements de loyers variables est de 31 millions d'euros.

Analyse par échéance de remboursement des obligations locatives

(en millions d'euros)	Au 30 juin 2022					
	Total	- 1 an	1 à 2 ans	2 à 3 ans	3 à 4 ans	+ 4 ans
Sorties de trésorerie relatives aux obligations locatives	3 299	451	412	386	356	1 694

Note 17 Engagements

(en millions d'euros)	30 juin 2022			
	Total	Échéances		
		- 1 an	1 à 5 ans	+ 5 ans
Engagements donnés				
Cautions et garanties ⁽¹⁾	193	43	83	67
Total	193	43	83	67
Engagements reçus				
Lignes de crédit confirmées non utilisées	2 000	-	2 000	-
Lignes de crédit non confirmées non utilisées	-	-	-	-
Autres engagements	13	9	3	1
Total	2 013	9	2 003	1

(1) Au 30 juin 2022, les cautions et garanties comprennent 66 millions d'euros de garanties données aux administrations fiscales en Italie dans le cadre du recouvrement des créances et dettes de TVA, 45 millions d'euros d'engagements de versement dans des FCPR jusqu'en 2031, 13 millions d'euros de garanties sur opérations d'achat d'espaces et 6 millions d'euros de garanties bancaires données à la demande des juridictions dans le cadre de litiges.

Obligations liées aux bons de souscription d'actions

L'exercice des bons de souscription, qui peut intervenir à tout moment depuis le 24 septembre 2013 et ce jusqu'au 24 septembre 2022, entraîne une augmentation de capital de Publicis Groupe. La parité de remboursement a été ajustée et portée de 1,081 action à 1,116 action par BSA, à compter du 15 juin 2021 afin de tenir compte de la part des distributions prélevée sur les réserves et les primes de la Société. Cette parité a été de nouveau ajustée à 1,164 action par BSA à compter du 4 juillet 2022. Après l'annulation des bons de souscription rachetés au cours des précédents exercices ou exercés depuis le 24 septembre 2013, Publicis Groupe est, au 30 juin 2022, engagé à créer (dans l'hypothèse où les 385 260 bons de souscription d'actions restant en circulation seraient exercés) 429 950 actions de 0,40 euro de nominal et 30,10 euros de prime.

Autres engagements

Dans le cadre de la cession de MMS Communication LLC intervenue au premier semestre 2022, le Groupe a conclu un accord lui permettant de racheter 81,1% du capital de la Société. Cette possibilité est soumise à des conditions de retour à la normale des activités, compte tenu d'une période d'exercice de cinq ans qui débute le 28 mars 2024. Cette période peut être étendue à douze ans, à la seule main de Publicis Groupe.

Le Groupe a également le droit de vendre sa participation résiduelle de 18,9% qu'il détient dans MMS Communication LLC, à sa seule main, pendant une période de sept ans. Si cette option de vente est exercée, le Groupe a conclu un accord lui permettant de racheter 18,9% du capital de la Société à un horizon de sept ans. De même, une extension de la période d'exercice à douze ans est prévue, à la seule main de Publicis Groupe.

Compte tenu des conditions actuelles, ces options d'achat et de vente ont une valeur négligeable à la date d'arrêté des comptes.

Au 30 juin 2022, il n'existe aucun engagement significatif de type nantissement, garantie ou sûreté réelle, ni aucun autre engagement hors bilan significatif.

Note 18 Autres informations

Le 27 janvier 2021, la société Epsilon Data Management LLC a été condamnée à payer la somme de 150 millions de dollars (une pénalité d'un montant de 22,5 millions de dollars et une indemnité d'un montant de 127,5 millions de dollars) dans le cadre d'une investigation du Department of Justice aux États-Unis. Le risque identifié au moment de l'acquisition d'Epsilon était couvert dans le contrat de cession conclu avec la société Alliance Data Systems Corporation (ADS) par une clause d'indemnisation par laquelle ADS prenait l'engagement d'indemniser Publicis de toutes les conséquences financières liées à cette investigation. Au 31 décembre 2021, il restait une dette de 66 millions euros (75 millions de dollars) pour faire face à cette obligation et une créance de même montant. En janvier 2022, le solde de 75 millions de dollars a été reçu de la part de la société ADS et a été ensuite payé au Department of Justice.

Le 6 mai 2021, le Procureur Général de l'État du Massachusetts aux États-Unis a intenté une action en justice contre Publicis Health, LLC en rapport avec le travail que cette agence et les agences qui l'ont précédée ont effectué pour Purdue Pharma de 2010 à 2018 au titre de la commercialisation des opioïdes. Selon le procureur général, Publicis a violé la loi sur la protection du consommateur du Massachusetts et a créé une nuisance publique en participant aux efforts de Purdue Pharma pour commercialiser et vendre des opioïdes. Publicis considère que cette plainte est infondée.

En avril 2022, le Groupe a reçu une notification de griefs de l'Autorité de la concurrence, relative à des pratiques mises en œuvre dans le secteur de la publicité extérieure en France. La procédure est en cours.

Note 19 Information sectorielle

Information par secteur d'activité

L'organisation de Publicis Groupe est conçue pour assurer aux clients du Groupe une prestation de communication globale et holistique imbriquant toutes les disciplines. À compter du 1^{er} janvier 2020, Publicis Groupe a défini dix marchés clés (pays ou région), ce qui a conduit à redéfinir les secteurs opérationnels. Ces dix pays ou régions sont chacun dirigés et supervisés par une unique personne, ils sont pilotés au quotidien par un Comité exécutif unifié, rassemblant les membres des différentes expertises. Ils sont ainsi capables de proposer aux clients une offre transversale répondant à tous leurs besoins.

Ainsi le Groupe a identifié dix secteurs opérationnels qui correspondent aux zones géographiques où il opère : États-Unis, Canada, Royaume-Uni, France, DACH (Allemagne, Autriche et Suisse), Asie-Pacifique & Afrique-Moyen-Orient, Europe Centrale et de l'Est, Europe de l'Ouest, Amérique latine (hors Brésil) et Brésil.

Les secteurs opérationnels avec des caractéristiques économiques similaires (convergence des niveaux de marge), où la nature des services fournis aux clients et le type de clients auxquels sont destinés ces services sont similaires, ont été regroupés en cinq secteurs reportables : Amérique du Nord, Europe, Asie-Pacifique, Moyen-Orient et Afrique, et Amérique latine.

Information par zone géographique

La présentation de l'information financière selon les nouveaux secteurs opérationnels conduit à présenter le même niveau d'information que celui par zone géographique.

/ Premier semestre 2022

(en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Amérique latine	Moyen-Orient et Afrique	Total
Informations concernant le compte de résultat						
Revenu net ⁽¹⁾	1 371	3 660	550	127	165	5 873
Revenu ⁽¹⁾	1 632	3 911	665	135	204	6 547
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(108)	(117)	(33)	(6)	(5)	(269)
Marge opérationnelle	183	702	115	9	9	1 018
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(14)	(114)	(6)	(1)	(2)	(137)
Perte de valeur	(7)	(25)	(12)	-	-	(44)
Autres produits et charges non courants	(87)	11	-	-	-	(76)
Résultat opérationnel après perte de valeur	75	574	97	8	7	761
Informations concernant le bilan						
Immobilisations incorporelles nettes	2 023	10 392	1 252	190	417	14 274
Immobilisations corporelles nettes (y compris droits d'utilisation sur contrats de location)	1 256	1 052	190	32	29	2 559
Autres actifs financiers	223	133	30	6	1	393
Informations concernant le tableau des flux de trésorerie						
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(24)	(46)	(10)	(3)	(1)	(84)
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	6	6	5	-	1	18
Acquisitions de filiales	(331)	(39)	(28)	-	(2)	(400)

(1) Compte tenu du mode de détermination de cet indicateur (différence entre les ventes et les achats externes liés aux ventes), il n'y a pas d'éliminations entre les différentes zones.

12

/ Exercice 2021

(en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Amérique latine	Moyen-Orient et Afrique	Total
Informations concernant le compte de résultat						
Revenu net ⁽¹⁾	2 534	6 368	1 038	243	304	10 487
Revenu ⁽¹⁾	2 972	6 874	1 263	265	364	11 738
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(145)	(242)	(68)	(11)	(11)	(477)
Marge opérationnelle	401	1 270	133	30	6	1 840
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(30)	(208)	(12)	(3)	(3)	(256)
Perte de valeur	(18)	(104)	-	-	-	(122)
Autres produits et charges non courants	2	-	-	(30)	-	(28)
Résultat opérationnel après perte de valeur	355	958	121	(3)	3	1 434
Informations concernant le bilan						
Immobilisations incorporelles nettes	1 950	9 480	1 143	172	394	13 139
Immobilisations corporelles nettes (y compris droits d'utilisation sur contrats de location)	760	1 084	202	26	32	2 104
Autres actifs financiers	198	45	26	5	2	276
Informations concernant le tableau des flux de trésorerie						
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(30)	(92)	(13)	(3)	(1)	(139)
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	2	3	-	(1)	-	4
Acquisitions de filiales	(25)	(203)	(44)	(4)	-	(276)

(1) Compte tenu du mode de détermination de cet indicateur (différence entre les ventes et les achats externes liés aux ventes) il n'y a pas d'éliminations entre les différentes zones.

/ Premier semestre 2021

(en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Amérique latine	Moyen-Orient et Afrique	Total
Informations concernant le compte de résultat						
Revenu net ⁽¹⁾	1 195	3 032	470	101	133	4 931
Revenu ⁽¹⁾	1 383	3 276	563	111	160	5 493
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(27)	(65)	(11)	(1)	(2)	(106)
Marge opérationnelle	132	583	91	2	7	815
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(14)	(104)	(6)	(1)	(1)	(126)
Perte de valeur	(20)	(73)	1	-	-	(92)
Autres produits et charges non courants	1	-	-	-	-	1
Résultat opérationnel après perte de valeur	99	406	86	1	6	598
Informations concernant le bilan						
Immobilisations incorporelles nettes	1 930	8 950	1 155	211	337	12 583
Immobilisations corporelles nettes (y compris droits d'utilisation sur contrats de location)	753	1 131	205	29	33	2 151
Autres actifs financiers	176	50	26	5	3	260
Informations concernant le tableau des flux de trésorerie						
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(55)	14	(7)	(13)	11	(50)
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	5	2	(3)	-	-	4
Acquisitions de filiales	(9)	(50)	(15)	(3)	-	(77)

(1) Compte tenu du mode de détermination de cet indicateur (différence entre les ventes et les achats externes liés aux ventes) il n'y a pas d'éliminations entre les différentes zones.

2

Note 20 Plans d'options de souscription ou d'acquisition d'actions et plans d'actions gratuites de Publicis Groupe SA

Présentation des nouveaux plans en actions gratuites 2022

Cinq plans d'actions gratuites ont été mis en place au cours du premier semestre de l'année 2022, avec les caractéristiques suivantes :

Plan d'incentive à long terme dit « LTIP 2022 » (mars 2022)

Dans le cadre de ce plan, un certain nombre de dirigeants du Groupe se sont vu attribuer des actions gratuites, sous une triple condition :

- une condition de présence de trois ans, pendant la période d'acquisition des droits ;
- des conditions d'atteinte d'objectifs de croissance du revenu et de profitabilité du Groupe pour l'année 2022, comparées à un groupe de référence incluant les trois autres principaux groupes mondiaux de communication (Omnicom, WPP et IPG) ;
- des conditions fondées sur l'avancement de la politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), à la fois sur le plan de la Diversité, Égalité et Inclusion et sur le plan de la lutte contre le changement climatique, pour lesquelles des points de passage indicatifs ont été définis. À fin 2022, le pourcentage de femmes occupant des postes clé de direction, ainsi que le pourcentage d'évolution d'intégration des énergies renouvelables dans le Groupe seront évalués au regard des cibles définies.

Les actions finalement attribuées en fonction du niveau d'atteinte de ces objectifs seront livrables à l'issue d'une période de trois ans, soit en mars 2025.

Pour les bénéficiaires du Special Retention plan 2019, ce nouveau plan remplace la troisième tranche dont les actions étaient soumises à des conditions de performance devant être mesurées sur l'exercice 2022. Pour les bénéficiaires concernés, le plan LTIP 2022 a été traité comme un remplacement de plan eu égard à la norme IFRS 2, de même que l'avait été le plan LTIP 2021 qui avait été considéré comme le remplacement de la deuxième tranche dont les conditions de performance devaient être mesurées sur l'exercice 2021.

Plan d'incentive à long terme dit « LTIP 2022 Directoire » (mars 2022) et « LTIP 2022 Président du Directoire » (mars et mai 2022)

Dans le cadre du plan LTIP 2022 Directoire, les membres du Directoire se sont vu attribuer des actions gratuites, sous une triple condition :

- une condition de présence de trois ans, pendant la période d'acquisition des droits ;
- des conditions d'atteinte d'objectifs de croissance du revenu et de profitabilité du Groupe sur l'ensemble de la période 2022 à 2024, comparées à un groupe de référence incluant les trois autres principaux groupes mondiaux de communication (Omnicom, WPP et IPG) ;
- des conditions fondées sur l'avancement de la politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), à la fois sur le plan de la Diversité, Égalité et Inclusion et sur le plan de la lutte contre le changement climatique, pour lesquelles des points de passage indicatifs ont été définis. À fin 2024, le pourcentage de femmes occupant des postes clé de direction, ainsi que le pourcentage d'évolution d'intégration des énergies renouvelables dans le Groupe seront évalués au regard des cibles définies.

Les actions finalement attribuées en fonction du niveau d'atteinte de ces conditions seront livrables à l'issue d'une période de trois ans, soit en mars 2025.

Par ailleurs, le Président du Directoire s'est vu attribuer un complément d'actions en mai 2022 suite à la politique de rémunération adoptée par l'Assemblée générale du 25 mai 2022. Egalement, les conditions de performance associées à l'ensemble des actions qui lui ont été attribuées en mars et mai ont été alignées sur les nouvelles conditions votées au cours de cette même Assemblée générale. Les conditions indiquées précédemment pour les membres du Directoire lui sont applicables, auxquelles s'ajoute une nouvelle condition de marché fondée sur le TSR (*Total Shareholder Return*) comparant celui de Publicis Groupe à celui du CAC40, ainsi qu'une condition liée à la gestion des talents au sein du Groupe.

Plan d'incentive à long terme dit « Plan LTI Epsilon 2022 » (mars 2022)

Le plan mis en place au bénéfice exclusif des dirigeants et salariés de Publicis Epsilon est composé de trois tranches soumises à condition de présence pour 20 % et des conditions de performance financière au titre de l'année 2022 pour 80 %. Elles sont livrables en mars 2023 (30 % des actions), mars 2024 (30 % des actions) et mars 2025 (40 % des actions).

Plan d'incentive à long terme dit « Plan Sapient 2022 » (avril 2022)

Le plan mis en place au bénéfice exclusif des dirigeants et salariés de Publicis Sapient est composé de deux tranches :

- une première tranche est soumise à la seule condition de présence, et donne lieu à la livraison d'un quart des actions attribuées aux dates anniversaire des quatre premières années du plan (soit avril 2023, 2024, 2025 et 2026) ;
- la seconde tranche est soumise, en plus de la condition de présence, à des conditions de performance financière et le nombre total d'actions livrées dépendra du niveau d'atteinte d'objectifs financiers pour l'année 2022. La livraison interviendra à l'issue d'une période de trois ans, soit en avril 2025.

Mesure de la performance des plans antérieurs

Par ailleurs, il a été procédé en février 2022 à la mesure de la performance des plans suivants :

- plans Sapient 2019, 2020 et 2021, plan de remplacement Epsilon 2019-2021, plan Epsilon 2021 : le taux d'atteinte des objectifs de performance constaté pour l'année 2021 est de 100 % ;
- plan LTIP 2019-2021 Directoire : le taux d'atteinte des objectifs de performance constaté pour l'ensemble du plan sur les trois ans est de 68,5 % ;
- plan LTIP 2021 : le taux d'atteinte des objectifs de performance constaté pour l'année 2021 est de 78,5 %.

12

Plans d'options de souscription ou d'achat d'actions Publicis Groupe

/ Caractéristiques des plans de stock-options Publicis Groupe en cours au 30 juin 2022

Plans	Type ⁽¹⁾	Date d'attribution	Prix d'exercice des options (en euros)	Options restant à lever		Options annulées, prescrites ou réintégrées au 1 ^{er} semestre 2022	Options exercées au 1 ^{er} semestre 2022	Options restant à lever		Date limite de levée	Durée de vie contractuelle résiduelle (en années)
				au 1 ^{er} janvier 2022	au 1 ^{er} semestre 2022			au 30 juin 2022	au 30 juin 2022		
Lionlead 2 Stock options	A	30/04/2013	52,76	1 018 555	-	(175 876)	842 679	842 679	30/04/2023	0,83	

(1) A = options d'achat d'actions - S = options de souscription d'actions.

La période d'acquisition des droits des plans ci-dessus est terminée, mais l'exercice des options reste soumis à une condition de présence jusqu'à la date d'exercice de celles-ci.

Plans d'actions gratuites Publicis Groupe à l'origine

/ Caractéristiques des plans d'actions gratuites Publicis Groupe en cours au 30 juin 2022

Plans	Date d'attribution initiale	Actions restant à livrer au 1 ^{er} janvier 2022 ou attribuées au cours de 2022	Actions annulées, prescrites ou transférées ⁽¹⁾ au 1 ^{er} semestre 2022	Actions ayant fait l'objet d'une livraison au 1 ^{er} semestre 2022 ⁽²⁾	Actions restant à livrer au 30 juin 2022	Date de livraison	Durée de vie contractuelle résiduelle (en années)
Plan Sapient 2018 (4 ans)	17/04/2018	36 261	(1 019)	(35 242)	-	17/04/2022	-
Plan LTIP 2019	28/05/2019	139 225	(1 650)	(137 575)	-	28/05/2022	-
Plan Sapient 2019 (4 ans)	28/05/2019	94 172	(3 954)	(46 697)	43 521	28/05/2023	0,91
Plan Sapient 2019 (3 ans)	28/05/2019	207 978	(9 170)	(198 808)	-	28/05/2022	-
Plan LTIP 2019-2021 Directoire	14/06/2019	160 073	(50 413)	(109 660)	-	14/06/2022	-
Plan Star Growth Performers/Special plan 2019	28/05/2019	212 083	(12 000)	(200 083)	-	28/05/2022	-
Plan de remplacement Epsilon 2019-2021	15/07/2019	151 989	(1 465)	(150 524)	-	31/03/2022	-
Plan Special de retention 2019 ⁽³⁾	15/11/2019	491 925	(98 030)	-	393 895	19/03/2025	2,72
Plan Sapient 2020 (4 ans)	19/05/2020	152 805	(6 077)	(51 819)	94 909	19/05/2024	1,89
Plan Sapient 2020 (3 ans)	19/05/2020	290 516	(12 150)	(5 916)	272 450	19/05/2023	0,88
Plan LTI Epsilon 2020	20/07/2020	398 978	(14 145)	(165 965)	218 868	31/03/2023	0,75
Plan LTIP 2021 et autres plans spécifiques ⁽⁴⁾	16/03/2021	571 759	(140 898)	-	430 861	16/03/2024	1,71
Plan LTIP 2021 Directoire	16/03/2021	151 577	-	-	151 577	16/03/2024	1,71
Plan LTI Epsilon 2021	16/03/2021	599 827	(8 121)	(178 598)	413 108	31/03/2024	1,75
Plan Sapient 2021 (4 ans)	13/04/2021	227 087	(9 000)	(54 570)	163 517	13/04/2025	2,79
Plan Sapient 2021 (3 ans)	13/04/2021	340 636	(13 688)	-	326 948	13/04/2024	1,79
Plan LTIP 2022 ⁽⁴⁾	18/03/2022	634 315	-	-	634 315	19/03/2025	2,72
Plan LTIP 2022 Directoire	18/03/2022	78 004	-	-	78 004	19/03/2025	2,72
Plan LTIP 2022 Président du Directoire ⁽⁵⁾	25/05/2022	62 043	-	-	62 043	26/05/2025	2,91
Plan LTI Epsilon 2022	18/03/2022	455 625	(1 322)	-	454 303	31/03/2025	2,75
Plan Sapient 2022 (4 ans)	11/04/2022	241 275	-	-	241 275	11/04/2026	3,78
Plan Sapient 2022 (3 ans)	11/04/2022	361 917	-	-	361 917	11/04/2025	2,78
Total des plans d'actions gratuites		6 060 070	(383 102)	(1 335 457)	4 341 511		

(1) Il s'agit le cas échéant de transferts entre les plans France et étranger liés à la mobilité géographique des bénéficiaires.

(2) Dans des cas exceptionnels, prévus dans les règlements de plans, il peut être procédé à des livraisons d'actions avant la fin de la période d'acquisition.

(3) Les actions des deuxièmes et troisièmes tranches correspondent à celles qui ont été attribuées respectivement dans le cadre du plan LTIP 2021 et du nouveau plan LTIP 2022 aux bénéficiaires initiaux. La date de livraison du plan initial (31/03/2023) a été allongée et a été alignée sur celle du LTIP 2022.

(4) Hors bénéficiaires du Plan Spécial de Rétention pour lesquels leurs actions sont présentées sur la ligne correspondante au plan initial dont la deuxième et la troisième tranche ont fait l'objet de remplacement par les plans LTIP 2021 et LTIP 2022 respectivement.

(5) L'attribution initiale des actions a eu lieu le 18/03/2022 mais un complément a été attribué le 25/05/2022, suite aux décisions de l'Assemblée générale des actionnaires et les conditions de performance du plan ont été modifiées à cette date (voir la description du nouveau plan plus haut).

La livraison des actions gratuites dans le cadre des plans ci-dessus est liée à une condition de présence pendant toute la période d'acquisition.

La livraison est également soumise à des conditions de performance hors marché pour l'ensemble des plans, ainsi qu'une condition de marché uniquement pour le plan LTIP 2022 du Président du Directoire.

/ Mouvements sur plans d'actions gratuites Publicis Groupe au cours du 1^{er} semestre 2022

	1 ^{er} semestre 2022
Nombre d'actions restant à livrer au 1 ^{er} janvier 2022	4 226 891
Actions attribuées dans le cadre des plans mis en place au 1 ^{er} semestre	1 833 179
Livraisons d'actions du 1 ^{er} semestre	(1 335 457)
Actions attribuées devenues caduques au 1 ^{er} semestre	(383 102)
Attributions provisoires au 30 juin 2022	4 341 511

2

/ Détermination de la juste valeur des actions gratuites Publicis Groupe attribuées au cours du premier semestre 2022

Actions gratuites	LTIP 2022 (1)	LTIP 2022 Directoire (2)	LTIP 2022 Président du Directoire (2)	LTI Epsilon 2022 (1)	Sapient 2022 (4 ans)	Sapient 2022 (3 ans) (1)
Date du Directoire	18/03/2022	18/03/2022	25/05/2022	18/03/2022	11/04/2022	11/04/2022
Nombre d'actions attribuées à l'origine	634 315	78 004	62 043	455 625	241 275	361 917
Valorisation initiale de l'action attribuée (moyenne pondérée, en euros)	49,69	49,69	48,16	52,22	48,68	47,35
Prix de l'action à la date d'attribution (en euros)	57,64	57,64	56,57	57,64	55,24	55,24
Période d'acquisition (en années)	3	3	3	1 à 3	1 à 4	3

(1) Actions conditionnelles soumises à la réalisation d'objectifs fixés pour 2022.

(2) Actions conditionnelles soumises à la réalisation d'objectifs fixés pour les années 2022 à 2024.

Impact des plans de souscription ou d'achat d'actions et plans d'actions gratuites sur le résultat

Au total, l'impact sur le compte de résultat du 1^{er} semestre 2022 de ces plans s'élève à 30 millions d'euros hors impôt et charges sociales contre 25 millions d'euros pour le 1^{er} semestre 2021.

Pour ce qui est des plans d'actions attribuées sous condition de performance et dont les performances n'ont pas encore pu être mesurées de façon définitive au 30 juin 2022, la probabilité

d'atteinte des objectifs retenue pour les comptes du premier semestre 2022 est la suivante :

- pour les plans de performance mesurée sur un an, au titre de la performance 2022 : 100 % ;
- pour les plans de performance mesurée sur trois ans, au titre de la performance de la période de trois ans et concernant les plans LTIP 2021 et 2022 Directoire, ainsi que le Plan LTIP 2022 du Président du Directoire : 100 %.

Note 21 Informations relatives aux transactions avec les parties liées

Au cours du premier semestre 2022, les opérations avec des parties liées telles que décrites dans les comptes annuels se sont poursuivies.

Note 22 Événements postérieurs à la clôture

Néant.

CHAPITRE

| 3

RAPPORT DES COMMISSAIRES
AUX COMPTES SUR L'INFORMATION
FINANCIÈRE SEMESTRIELLE 2022

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos Assemblées générales et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Publicis Groupe SA, relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2022, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre Directoire. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la Direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Paris-La Défense, le 21 juillet 2022

Les commissaires aux comptes

MAZARS

ERNST & YOUNG et Autres

Olivier Lenel

Ariane Mignon

Nicolas Pfeuty

Claire Cesari Walch

CHAPITRE



4

ATTESTATION DU RESPONSABLE DU DOCUMENT

J'atteste, en ma qualité de Président du Directoire de Publicis Groupe, qu'à ma connaissance les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé arrêtés au 30 juin 2022 sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation de Publicis Groupe et que le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées et qu'il décrit les principaux risques et les principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Arthur Sadoun

Président du Directoire de Publicis Groupe

Conception & réalisation  LABRADOR +33 (0)1 53 06 30 80

Infographies  ART PRESSE
INFORMATION & DESIGN



e-accessibility

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.1, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique. Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant

Version e-accessible par  ipedis | SMART PUBLISHING



**PUBLICIS
GROUPE**

2022

Publicis Groupe SA

Société anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 101 384 963,60 euros

Siège social : 133, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris – 542 080 601 RCS Paris