

Publication relative aux conventions réglementées en application de l'article L. 22-10-13 du Code de commerce

Paris, le 14 juin 2024 – Dans le cadre de l'évolution de la gouvernance de la Société, proposée par **Publicis Groupe S.A. [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40]** a conclu une convention avec Madame Sophie Dulac, laquelle est soumise au régime des conventions réglementées en raison de la qualité de membre du Conseil de surveillance puis, à compter du 29 mai 2024, du Conseil d'Administration de la Société.

Cette convention permet à la Société d'acquérir un bloc de cent cinquante mille (150 000) actions détenues par Madame Sophie Dulac qui serviront à satisfaire aux obligations de la Société en lien avec les plans actuels d'actions gratuites au bénéfice des salariés, sans avoir à émettre de nouvelles actions. L'opération de rachat n'est soumise à aucune condition suspensive et son règlement-livraison devrait intervenir dans les prochains jours.

La transaction a été conclue pour un montant total de 15 013 500 €, correspondant à un prix par action rachetée de 100,09 €, soit une décote de 1 % par rapport au cours de bourse de 101,10 €. Ce montant total, financé par la trésorerie du groupe Publicis, correspond à environ 1,9 % du bénéfice 2023 de la Société qui s'élève, pour rappel, à 799 821 338,55 €.

Le Conseil de surveillance de la Société avait autorisé la conclusion de cette convention lors de sa réunion du 17 avril 2024, étant précisé que Madame Sophie Dulac s'était alors abstenue de prendre part aux délibérations et au vote.

Cette convention sera soumise à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires de la Société qui sera appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2024.



À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 103 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | *Viva la Difference!*

Contact Publicis Groupe

| | | | |
|--------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| Amy Hadfield | Directrice de la Communication | + 33 (0)1 44 43 70 75 | amy.hadfield@publicisgroupe.com |
| Jean-Michel Bonamy | Relations Investisseurs | + 33 (0)1 44 43 74 88 | jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com |