



PUBLICIS GROUPE

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

*Paris, le 14 juin 2001*

## **Assemblée Générale des Actionnaires de Publicis Groupe**

L'Assemblée Générale mixte de Publicis Groupe s'est tenue ce jour au siège du groupe sous la présidence de Mme Elisabeth Badinter, Présidente du Conseil de Surveillance et de M. Maurice Lévy, Président du Directoire.

Maurice Lévy a rappelé aux actionnaires les faits marquants et les résultats de l'année 2000, expliqué les grands axes stratégiques du Groupe et évoqué les perspectives de l'année en cours. Les actionnaires ont ensuite procédé au vote des résolutions des Assemblées ordinaire et extraordinaire.

### **UNE ANNEE 2000 EXCEPTIONNELLE DANS L'HISTOIRE DE PUBLICIS**

Le Groupe a connu une transformation exceptionnelle et a doublé de taille durant l'année 2000 à la suite d'un grand nombre d'acquisitions dont celle du réseau mondial Saatchi & Saatchi. Dans un contexte de croissance de l'activité publicitaire mondiale exceptionnellement soutenue, Publicis a gagné d'importantes parts de marché et réalisé une croissance interne de 15%. Les résultats financiers du Groupe ont traduit de façon spectaculaire cette année particulière :

- Chiffre d'affaires : 11,8 milliards d'euros (+72%)
- Revenu : 1,8 milliard d'euros (+70%)
- EBITDA : 334 millions d'euros (+78%) et ratio EBITDA/Revenu à 19%
- EBIT : 275 millions d'euros (+76%) et ratio EBIT/ Revenu à 15,5%
- Résultat net (PdG) après amortissement du goodwill et éléments exceptionnels 127,5 millions d'euros (+71%)



## PUBLICIS GROUPE

### **UNE STRATEGIE CLAIRE ET PERTINENTE**

Publicis, sixième groupe mondial de son secteur, dispose de deux réseaux mondiaux de publicité, Publicis et Saatchi & Saatchi et du premier réseau mondial de communication santé, Nelson Communications Worldwide. Publicis a pour ambition d'offrir la totalité des services de communication à ses clients et souhaite aujourd'hui renforcer sa présence dans le domaine des marketing services et des agences de communication spécialisée (SAMS). Les récentes opérations en sont l'illustration : acquisition de Triangle au Royaume-Uni et renforcement de Publicis Dialog aux Etats-Unis et de Publicis Consultants en France.

Par ailleurs, sur un plan géographique, le Groupe Publicis souhaite accroître sa position sur le marché japonais, le deuxième marché du monde, sur lequel il est déjà présent mais ne dispose pas encore de la taille critique indispensable.

### **VOTE DES RESOLUTIONS / NOMINATION**

Les actionnaires ont approuvé l'ensemble des résolutions présentées en Assemblée Générale. Il convient de signaler la nomination au Conseil de Surveillance d'un nouveau membre, M. Felix Rohatyn, ancien Ambassadeur des Etats-Unis en France.

### **DIVIDENDE**

Le dividende proposé par le Directoire au titre de l'exercice 2000 a été approuvé par l'Assemblée Générale : il ressort à 0,20 euro par action (0,30 euro par action avec l'avoir fiscal), ce qui représente une augmentation de 17,6% par rapport à l'année précédente. Le dividende sera mis en paiement à partir du 10 juillet 2001.

### **PERSPECTIVES DE L'ANNEE 2001**

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a déclaré :

*« Après une année 2000 record qui situe les investissements publicitaires et marketing à un niveau jamais atteint au préalable, les signes de ralentissement perçus en début d'année aux Etats-Unis sont confirmés. Il paraît évident que l'année 2001 ne sera pas parmi les meilleurs crus de l'économie publicitaire mondiale. Toutefois j'ai la conviction que Publicis devrait réaliser une croissance organique très supérieure à celle du secteur , compte tenu de la qualité de notre portefeuille de clients, de l'excellente moisson de new business en 2000 et au début 2001, du bon équilibre géographique de nos activités et des programmes de maîtrise de nos charges, ainsi que des actions menées dans le cadre de l'intégration du réseau Saatchi & Saatchi ».*