



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 mai 2008

**PUBLICIS GROUPE ACQUIERT EMPORIOASIA  
UNE DES PLUS GRANDES AGENCES NUMERIQUES DE CHINE**

**L'acquisition d'EmporioAsia constitue une expansion majeure des activités numériques du Groupe face à l'explosion du nombre d'internautes en Chine**

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de l'agence de marketing numérique, EmporioAsia, basée à Shanghai, qui devient EmporioAsia Leo Burnett. Elle reste sous la direction de Vincent Kobler, son actuel dirigeant. L'agence opérera désormais sous la houlette d'Arc, division de Leo Burnett Chine. Cette acquisition permet de renforcer considérablement l'offre multinationale en stratégie, production et création de l'agence dans un domaine numérique en forte croissance.

Classée meilleure agence de marketing interactif de Chine, et l'un des meilleurs spécialistes d'Asie Pacifique, EmporioAsia est notamment spécialisée en stratégie (analyse, recherche) et création en ligne (sites Web, rich media, eDM).

Fondée en 1999, l'agence compte 35 collaborateurs. Aujourd'hui l'une des principales agences numériques de Chine, EmporioAsia recense parmi ses clients la chaîne d'hôtel Hilton, China Eastern Airlines, Philips, la chaîne d'hôtel Shangri-la, Parrot et la banque ING.

En 2007, la Chine déclarait 150 millions d'internautes, elle devrait dépasser les Etats-Unis en 2008 en nombre absolu de personnes connectées.

La publicité en ligne représente aujourd'hui 2% des dépenses publicitaires dans le pays, comparés à 4-5% aux Etats-Unis. La croissance potentielle de ce média est d'autant plus impressionnante, qu'aujourd'hui si près de la moitié de la population active américaine utilise régulièrement l'Internet, seulement 10 à 15% des Chinois y ont accès.

*« Cette acquisition illustre notre détermination dans la mise en œuvre de notre stratégie en faveur d'un groupe « tout numérique » et notre volonté d'être très présents dans les marchés émergents. Les talents et l'expérience d'EmporioAsia permettent d'élargir notre offre digitale sur le marché chinois, qui est le marché le plus prometteur du monde »* commente Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

###



**Prochaine Assemblée Générale : 03 juin 2008 à 10h au Publiciscinemas**  
**Publicis Groupe Digital Day : 25 juin 2008 à Paris**

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

**Site internet :** [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

**Leo Burnett Worldwide** comprend l'agence de marque Leo Burnett et son partenaire marketing Arc Worldwide, est l'un des plus grands réseaux du monde et une filiale de Publicis Groupe, la quatrième agence mondiale de communication. Leo Burnett place l'être humain au cœur de sa réflexion stratégique, de son innovation technologique et des ses idées créatives, et étudie avant tout le comportement humain avant de commencer à raconter l'histoire d'une marque. Ainsi, Leo Burnett permet au consommateur qui adhère à une marque d'y croire davantage. Son expérience de la publicité de masse et du numérique, de la promotion et du marketing de la distribution, lui vaut la faveur de clients de tout premier rang comme The Coca-Cola Company, Diageo, Kellogg, McDonald's, Procter & Gamble et Samsung. Au cours des six dernières années, la société été plus primée pour l'efficacité de ses campagnes publicitaires que toute autre agence des Etats-Unis, est considérée comme un « pionnier à la frontière du marketing » et continue à figurer parmi les cinq réseaux mondiaux les plus souvent honorés pour leur créativité.

**Site internet :** [www.leoburnett.com](http://www.leoburnett.com)

\* \* \*

**CONTACTS:**

**Publicis Groupe :**

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83  
Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00

**Leo Burnett Worldwide :**

Trudi Harris + 33 (0)6 13 73 83 02

**EmporioAsia Leo Burnett:**

John Hong +86 13 70 122 43 86  
Jessica Nnlee (852) 9197 9036



ANNEXE 1

PUBLICIS GROUPE EN CHINE

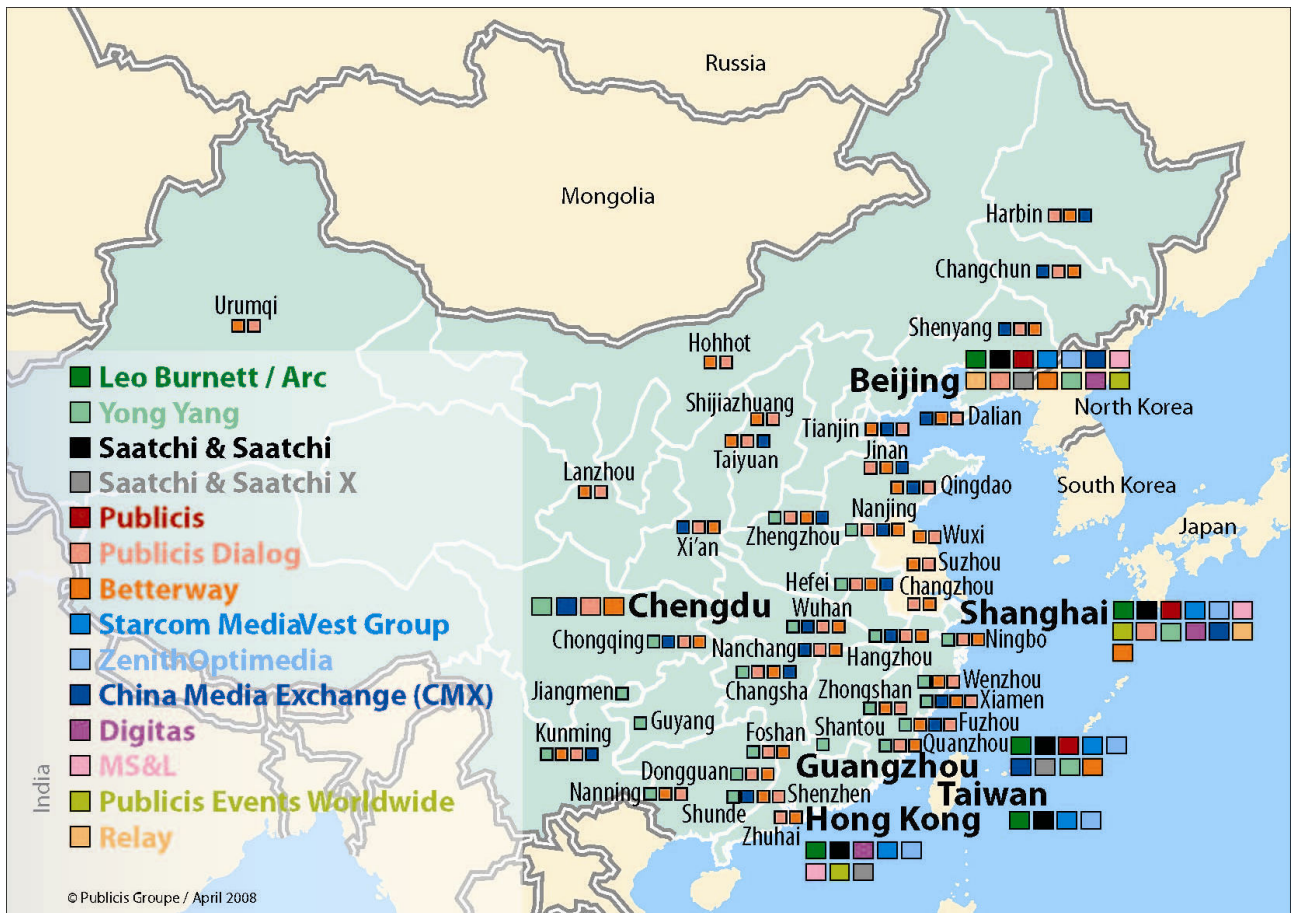


Image disponible sur demande