



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 février 2007

Publicis Groupe 2006 : une année record

- Taux de marge opérationnelle : **16,3% (+ 60pb)**
- Revenu : **4 386 M€ ; + 6,3%**
- Croissance organique : **+ 5,6%**
- Résultat net part du Groupe : **443 M€ ; + 15%**
- Free Cash Flow: **+ 14% à 544M€**
- Dette nette moyenne : **636 M€ (en réduction de 31 %)**
- BNPA dilué courant : **2,01 € , + 24%**
- Dividende : **+ 39% à 0,50€**

Commentant l'ensemble de ces résultats, **Maurice Lévy** a déclaré :

«Les équipes de Publicis Groupe ont une fois de plus tenu toutes leurs promesses nous permettant ainsi de dépasser nos engagements.

La stratégie conduite depuis des années est à nouveau validée par les résultats de l'année 2006 qui, après une année 2005 record, affichent des niveaux de croissance organique et de new business net d'autant plus satisfaisants.

Le taux de marge opérationnelle de 16,3%, constitue un record historique du secteur au plan mondial et nous franchissons la barre des 500 millions d'euros de free cash flow.

Fort de ces acquis, Publicis Groupe engage aujourd'hui un mouvement stratégique majeur, marqué par l'acquisition de Digitas, qui nous propulse parmi les grands acteurs mondiaux de la communication numérique et interactive.

Au-delà de sa performance propre, ce moteur de croissance supplémentaire vient enrichir notre offre mondiale et renforcer nos atouts de leader mondial dans le domaine des agences média et de la communication santé.

Enfin, nous sommes favorablement positionnés pour bénéficier de la forte croissance des marchés émergents sur lesquels nous allons poursuivre une politique d'acquisitions en fonction des opportunités.

La plus grande partie de notre revenu est désormais ancrée sur des segments qui croissent plus vite que le marché publicitaire mondial. Je suis donc confiant pour l'avenir de Publicis Groupe et en particulier pour l'exercice 2007. »



Un dividende de 0,50 euro par action, en progression significative de 39 % par rapport à 2006, sera soumis à l'approbation des actionnaires réunis en Assemblée Générale le lundi 4 juin 2007 à 10 heures.

Les comptes et le rapport de gestion de l'exercice 2006 ont été présentés par Maurice Lévy, Président du Directoire, au Conseil de Surveillance de Publicis Groupe, réuni le mardi 27 février 2007 sous la Présidence de Madame Elisabeth Badinter.

Chiffres-clés (en millions d'euros)

	2005	2006	Progression
Revenu	4 127	4 386	+ 5,6 % (organique)
Marge opérationnelle avant amort. <i>en % du revenu</i>	765 18,5 %	820 18,7 %	+7 %
Marge opérationnelle <i>en % du revenu</i>	649 15,7 %	713 16,3 %	+10 %
Résultat net part du Groupe	386	443	+ 15 %
BNPA dilué courant	1,62€	2,01€	+ 24%
Dividende par action proposé	0,36€	0,50€	+ 39 %

I. Commentaires sur les principaux indicateurs de 2006

- **Une croissance organique solide :**

Le revenu de l'année 2006 s'est élevé à 4 386 M€.

A périmètre et taux de change constants (croissance organique), la croissance a été de 5,6 %.

Il est important de noter que l'ensemble des zones géographiques a contribué à cette croissance (+ 5,0 % en Europe, + 5,1 % en Amérique du Nord, + 5,3 % en Asie-Pacifique, + 9,3 % en Amérique Latine et +20 % en Afrique et au Moyen-Orient).

- **Un New Business Net satisfaisant**

Le volume de New Business net* de l'année 2006 s'est établi à 3,3 Mds \$. Parmi les principaux budgets remportés il convient de citer en Publicité / SAMS Renault (ext. Amérique Latine ; Pays baltes), Sanofi-Aventis/Vaccins Pasteur (monde), Orange (Europe), Marriott (Asie), Kraft (Marketing services, Europe), JC Penney (USA), Wal-Mart (In-Store marketing, USA), Sony Ericsson (monde), Crowne Plaza Hotel &



Resorts (USA) et en média, Washington Mutual (USA), Oracle (monde), Avaya (monde), Del Monte (Europe) et Beam Global Spirits & Wine (Monde).

- **Un taux de marge opérationnelle qui progresse de 60bp à 16,3 %**

Le taux de **marge opérationnelle** du Groupe atteint **16,3 %** en 2006 (**15,7% en 2005**), le plus haut niveau du secteur au niveau mondial. Cette progression, en avance sur notre plan de marche, est le fruit de la réduction globale des charges de fonctionnement du Groupe, liée à la rationalisation de nos organisations et de la baisse du niveau d'amortissements.

Il est intéressant de noter que cette progression s'est faite alors que la mise en conformité des procédures internes du Groupe à la loi américaine Sarbanes Oxley a entraîné 28 M€ de coûts supplémentaires.

Enfin, le programme de « ré- invention » de nos structures (« Horizon ») s'est poursuivi avec succès.

- **Le résultat net progresse de 14,8 %**

Le résultat net part du groupe s'est élevé à 443 M€ contre 386 M€ en 2005, soit une croissance de 14,8 %. Le résultat net courant* s'est élevé à 452 M€ en 2006 contre 353 M€ en 2005, soit une progression de 28%.

Cette performance provient essentiellement d'une forte amélioration du résultat opérationnel et d'une réduction des frais financiers nets du Groupe (- 42 M€). Par ailleurs, le taux effectif d'impôt, dans le cadre de la réorganisation juridique du Groupe et de la réduction du nombre d'entités légales, a été ramené de 32 % à 30,2%, permettant au Groupe d'atteindre son objectif avec un an d'avance.

De plus, le résultat net prend en compte au titre des sociétés mises en équivalence un résultat non récurrent lié à l'activité d'hospitalité de la Coupe du Monde de Football de 2006 en Allemagne.

- **Le BNPA dilué courant progresse de 24 %**

Le bénéfice net par action dilué courant progresse de 24% à 2,01€ contre 1,62€ en 2005. Le bénéfice net par action dilué s'est établi à 1,97€ contre 1,76€, en progression de 12% par rapport à 2005.

- **Nouvelle et forte réduction de l'endettement net moyen du Groupe**

L'endettement net moyen, qui avait atteint 925 millions d'euros en 2005, **a été réduit d'un tiers** pour s'établir à 636 M€ et ce malgré le remboursement pour 200 M€ de 80% des bons de souscriptions d'actions (BSA) émis lors de l'opération Bcom3 en 2002.

Le ratio Dette nette / Fonds propres à **0,10** est resté au même niveau qu'à fin 2005.

- **Un Free Cash Flow qui dépasse les 500 millions d'euros**

Comme cela avait été indiqué, le Groupe a poursuivi son programme « Focus on Cash » et a généré un free cash flow (avant variation du BFR) de 544 millions d'euros



en 2006, représentant une progression de 13,8% par rapport à 2005. Ce niveau s'explique par la croissance des flux générés par l'activité hors variation du BFR et par une bonne maîtrise des investissements corporels. Le Groupe peut donc réaffirmer sa capacité à générer de façon récurrente un minimum de 400 millions à 500 millions d'euros de free cash flow par an, avant variation du besoin en fonds de roulement.

- **Le dividende par action augmente de 39%**

Le dividende qui sera proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires du 4 juin prochain sera de 0,50€ par action, soit une augmentation de 39% par rapport à 2005 et un taux de distribution de 24%. Le dividende sera mis en paiement le 4 juillet 2007.

II. Stratégie et perspectives

- **Un mouvement stratégique majeur vers le numérique/interactif**

L'invasion du numérique et de l'interactif dans le quotidien des consommateurs, a posé les nouveaux enjeux de la communication des marques qu'elles soient mondiales ou locales.

En réponse à l'attente de ses clients, Publicis Groupe a engagé un mouvement stratégique majeur visant à se positionner comme un leader mondial de la communication digitale.

Cette ambition, qui passe par une irrigation de la culture du numérique à tous les niveaux du Groupe a été mise en force sous deux angles :

- Une politique d'acquisitions pour accélérer la puissance et l'expertise du Groupe à l'échelle mondiale
- Des moyens renforcés pour les développements internes de ces nouveaux métiers avec une priorité donnée à l'innovation.

➔ L'acquisition de Digitas : La plateforme de développement mondial de l'offre numérique de Publicis Groupe

L'acquisition de Digitas pour 1,3 milliard de dollars a été finalisée fin janvier 2007. Elle offre à Publicis Groupe la plateforme idéale de son développement dans le numérique. Son expertise cruciale constitue un apport essentiel à l'offre holistique et numérique mondiale de Publicis Groupe.

Placé sous la responsabilité de David Kenny (CEO de Digitas et membre du comité exécutif du Groupe), le déploiement à l'échelle mondiale des activités numériques et interactives sera poursuivi notamment à travers deux axes :

- le recrutement et la formation de nouveaux talents
- une politique de croissance externe offensive ciblée notamment sur l'Europe et l'Asie.

L'objectif du Groupe est de réaliser 25% de ses revenus à l'horizon 2010 en communication numérique, interactive et mobile.



→ Un leadership renforcé dans les agences medias, atout majeur pour le développement des activités numériques

Dans l'univers de plus en plus fragmenté et complexe de l'offre media, Publicis Groupe a su anticiper l'évolution de son activité vers le digital.

Face à la multiplication des canaux d'information, la part croissante du conseil dans les revenus medias du Groupe démontre le haut niveau de spécialisation des compétences requises.

Au-delà d'investissements permanents dans des outils de recherche spécifiques, les activités media continuent de se développer dans le numérique avec des entités innovantes comme Denuo, Moxie Interactive et Pôle Nord.

Début 2007, les succès patents en new-business dans le domaine des médias, notamment Wal-Mart, Fox Entertainment, Wendy's... viennent renforcer le leadership à l'échelle mondiale de Publicis Groupe, qui **affiche 26% de ses revenus dans les agences médias**.

→ Une offre communication santé renforcée dans le domaine du numérique

Dans un domaine particulièrement demandeur d'actions de marketing numérique et interactif, Publicis Healthcare Communications Group (PHCG), N° 1 mondial de la communication santé, est détenteur d'une offre déjà largement axée sur le numérique. Avec les compétences spécifiques de Digitas dans ce domaine, notamment à travers sa filiale MBC. Le Groupe enrichit encore son offre pour répondre à une demande des grands acteurs de la pharmacie qui reste soutenue.

Et pour encore accentuer son avantage compétitif de N°1 mondial, PHCG entend poursuivre sa stratégie d'acquisitions ciblées.

▪ Une accélération de croissance sur les marchés émergents

Avec une croissance deux fois supérieure à la moyenne du Groupe, les pays émergents constituent un moteur de croissance puissant pour Publicis Groupe, particulièrement bien positionné pour bénéficier de cette croissance avec :

- 15 000 collaborateurs et la plupart des disciplines représentées
- Des positions de leader en Chine, Russie, Turquie, Mexique et Brésil

Publicis Groupe souhaite accélérer son développement sur ces pays en poursuivant une stratégie d'acquisitions ciblées sur ses 10 marchés prioritaires dont la Chine, l'Inde, la Russie, le Brésil, la Turquie et le Mexique.

Ces acquisitions seront prioritaires dans les activités de marketing services, de communication santé et de communication interactive.

Publicis Groupe fixe ainsi l'objectif d'avoir 25% de ses revenus provenant de tous les marchés émergents à l'horizon 2010.



III. Perspectives 2007

- **Un début d'année prometteur en New Business (net) :**

Sur le seul mois de janvier 2007, le Groupe a enregistré près de 2 milliards de \$ de new-business net.

- **Des rythmes de croissance porteurs**

Comme annoncé lors la publication du revenu 2006, l'Europe et les Etats-Unis devraient connaître en 2007 un rythme de croissance combiné, comparable à celui de 2006.

Et la performance des marchés émergents attendue devrait être encore améliorée en 2007 par rapport à celle de 2006.

- **L'objectif de taux de marge opérationnelle 2008 confirmé**

La nouvelle progression du taux de marge opérationnelle réalisée en 2006 permet de confirmer l'objectif de 16,7% fixé pour 2008, y compris après intégration de Digitas.



* *
*

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicis.com

Contacts :

Relations Investisseurs : Pierre Bénaich - + 33 (0)1 44 43 65 00

Communication : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25



Comptes consolidés - Exercice 2006

Compte de résultat consolidé

<i>en millions d'euros</i>	2006	2005	2004
Revenu	4 386	4 127	3 832
Charges de personnel	(2 630)	(2 454)	(2 271)
Autres charges opérationnelles	(936)	(908)	(862)
Résultat opérationnel courant avant amortissements	820	765	699
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(107)	(116)	(119)
Résultat opérationnel courant avant amortissements des incorporels liés aux acquisitions et perte de valeur	713	649	580
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(22)	(23)	(29)
Perte de valeur	(31)	(33)	(215)
Autres produits et charges non courants	29	59	(10)
Résultat opérationnel	689	652	326
Coût de l'endettement financier net	(36)	(78)	(108)
Autres charges et produits financiers	(14)	(14)	(6)
Résultat avant impôt des entreprises consolidées	639	560	212
Impôt sur le résultat	(192)	(157)	(112)
Reprise nette d'impôts différés sur opérations OBSA/CLN et impôts différés actifs liés au passage aux IFRS	-	-	198
Résultat net des entreprises consolidées	447	403	298
Quote-part dans les résultats des mises en équivalence	22	11	6
Résultat net	469	414	304
Dont intérêts minoritaires	26	28	26
Dont part du Groupe	443	386	278

Données par action (*en euros*)

<i>Nombre d'actions</i>	<i>209 611 690</i>	<i>210 415 990</i>	<i>210 535 541</i>
Bénéfice net par action	2,11	1,83	1,32
<i>Nombre d'actions dilué</i>	<i>240 064 428</i>	<i>233 816 994</i>	<i>233 984 337</i>
Bénéfice net par action – dilué	1,97	1,76	1,29



Bilan consolidé au 31 décembre

<i>en millions d'euros</i>	31 décembre 2006	31 décembre 2005 ⁽¹⁾	31 décembre 2004 ⁽¹⁾
Actif			
Écart d'acquisition nets	2 840	2 883	2 623
Immobilisations incorporelles nettes	693	763	740
Immobilisations corporelles nettes	511	580	609
Impôts différés actifs	186	230	373
Titres mis en équivalence	44	33	17
Autres actifs financiers	118	118	143
Actifs non courants	4 392	4 607	4 505
Stocks et en-cours de production	688	580	437
Clients et comptes rattachés	4 214	4 145	3 368
Autres créances et actifs courants	413	446	364
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 920	1 980	1 186
Actifs courants	7 235	7 151	5 355
Total de l'actif	11 627	11 758	9 860
Passif			
Capital	79	79	78
Réserves consolidées, part du Groupe	2 001	1 977	1 543
Capitaux propres, part du Groupe	2 080	2 056	1 621
Intérêts minoritaires	27	20	31
Total capitaux propres	2 107	2 076	1 652
Dettes financières à plus d'un an	1 911	1 913	1 492
Impôts différés passifs	216	220	365
Provisions à long terme	509	582	550
Passifs non courants	2 636	2 715	2 407
Fournisseurs et comptes rattachés	5 192	5 030	4 000
Dettes financières à moins d'un an	203	224	273
Dettes d'impôts sur les sociétés	149	263	206
Provisions à court terme	116	120	106
Autres dettes et passifs courants	1 224	1 330	1 216
Passifs courants	6 884	6 967	5 801
Total du passif	11 627	11 758	9 860

⁽¹⁾ après changements de méthode de :

- comptabilisation des gains et pertes actuariels sur engagements de retraite
- présentation des créances et dettes sur opérations d'achat d'espace dans le cadre de mandats



Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>en millions d'euros</i>	2006	2005	2004
I- Flux de trésorerie liés à l'activité			
Résultat net	469	414	304
Impôt sur le résultat	192	157	(86)
Coût de l'endettement financier net	36	78	108
Moins-values (plus-values) de cession d'actifs (avant impôt)	(27)	(58)	10
Dotations aux amortissements et pertes de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles	160	172	363
Charges calculées liés aux stocks options et assimilés	16	20	20
Autres produits et charges calculés	11	11	13
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(22)	(11)	(6)
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	19	9	7
Frais de restructuration payés	(18)	(30)	(79)
Impôt payé	(229)	(167)	(114)
Intérêts financiers payés	(85)	(93)	(73)
Intérêts financiers encaissés	74	44	46
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité ⁽¹⁾	(3)	74	264
Flux net de trésorerie généré par l'activité	593	620	777
II- Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(81)	(83)	(104)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	32	8	3
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	(3)	7	468
Acquisitions de filiales	(58)	(71)	(124)
Cessions de filiales	11	98	-
Flux net de trésorerie lié aux opérations investissement	(99)	(41)	243
III- Flux de trésorerie liés aux opérations de financement			
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(66)	(55)	(47)
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés consolidées	(23)	(19)	(23)
Encaissements provenant de nouveaux emprunts	19	747	455
Remboursement des emprunts	(52)	(460)	(1 307)
(Achats)/Ventes nets d'actions propres et de BSA	(264)	7	(9)
Encaissements provenant des opérations de couverture	36	-	-
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(350)	220	(931)
IV- Incidence des variations de taux de change	(139)	72	(39)
Variation de la trésorerie consolidée (I + II + III + IV)	5	871	50
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1 ^{er} janvier	1 980	1 186	1 415
Soldes créditeurs de banques au 1 ^{er} janvier	<u>(95)</u>	<u>(172)</u>	<u>(451)</u>
Trésorerie à l'ouverture	1 885	1 014	964
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 31 décembre	1 920	1 980	1 186
Soldes créditeurs de banques au 31 décembre	<u>(30)</u>	<u>(95)</u>	<u>(172)</u>
Trésorerie à la clôture	1 890	1 885	1 014
Variation de la trésorerie consolidée	5	871	50

⁽¹⁾ **Détail de la variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité**

Variation des stocks et en-cours de production	(152)	(97)	(47)
Variation des créances clients et autres créances	(338)	(391)	76
Variations des dettes fournisseurs, autres dettes et provisions	<u>487</u>	<u>562</u>	<u>235</u>
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(3)	74	264



Tableau de variation des capitaux propres consolidés

Nombre d'actions	<i>en millions d'euros</i>	Capital social	Réserves liées au capital	Réserves et résultats consolidés	Gains et pertes enregistrés en capitaux propres	Total part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total capitaux propres
182 365 864	1^{er} janvier 2004 après neutralisation des actions propres	78	2 557	(1 291)	154	1 498	28	1 526
	Gains et pertes enregistrés en capitaux propres				(124)	(124)	(1)	(125)
	Résultat net de l'exercice			278		278	26	304
	Total des produits et charges de la période			278	(124)	154	25	179
92 808	Augmentation de capital de Publicis Groupe SA							
	Dividendes versés		(20)	(27)		(47)	(23)	(70)
	Rémunérations fondées sur des actions			20		20		20
	Effet de périmètre et des engagements de rachats de minoritaires						1	1
	Reprise provisions Saatchi & Saatchi			2		2		2
	Reprise provision sur Bons du Trésor italien			3		3		3
(370 454)	Achats/Ventes d'actions propres			(9)		(9)		(9)
182 088 218	31 décembre 2004 après neutralisation des actions propres	78	2 537	(1 024)	30	1 621	31	1 652
	Gains et pertes enregistrés en capitaux propres				88	88	5	93
	Résultat net de l'exercice			386		386	28	414
	Total des produits et charges de la période			386	88	474	33	507
1 637 949	Augmentation de capital de Publicis Groupe SA	1	47	(48)				
	Dividendes versés			(55)		(55)	(19)	(74)
	Rémunérations fondées sur des actions			20		20		20
	Rachat de bons de souscription d'actions			(2)		(2)		(2)
	Intérêts complémentaires sur Oranes			(2)		(2)		(2)
	Rachat partiel de la partie option de l'Océane 2018			(9)		(9)		(9)
	Effet de périmètre et des engagements de rachats de minoritaires						(25)	(25)
343 079	Achats/Ventes d'actions propres			9		9		9
184 069 246	31 décembre 2005 après neutralisation des actions propres	79	2 584	(725)	118	2 056	20	2 076
	Gains et pertes enregistrés en capitaux propres				(103)	(103)	(4)	(107)
	Résultat net de l'exercice			443		443	26	469
	Total des produits et charges de la période			443	(103)	340	22	362
1 600 219	Augmentation de capital de Publicis Groupe SA	-	47	(47)				
	Dividendes versés			(66)		(66)	(23)	(89)
	Rémunérations fondées sur des actions			16		16		16
	Rachat de bons de souscription d'actions			(201)		(201)		(201)
	Intérêts complémentaires sur Oranes			(1)		(1)		(1)
	Effet de périmètre et des engagements de rachats de minoritaires						8	8
(2 065 587)	Achats/Ventes d'actions propres			(64)		(64)		(64)
183 603 878	31 décembre 2006 après neutralisation des actions propres	79	2 631	(645)	15	2 080	27	2 107



Définitions et commentaires

Ratio d'endettement : dette nette de fin d'année / capitaux propres y compris intérêts minoritaires.

Dette nette moyenne : moyenne annuelle des dettes nettes mensuelles.

Free cash flow : flux de trésorerie générés par l'activité après déduction des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles, hors acquisitions.

	2005	2006
Flux générés par l'activité	593	620
Investissements(Capex)	(52)	(68)
Free Cash Flow	541	552
Neutralisation de la variation du BFR	3	(74)
Free Cash Flow avant variation du BFR	544	478

New Business net : cette donnée n'est pas issue du reporting financier mais résulte d'une estimation des investissements publicitaires média annualisés sur les budgets gagnés (nets des pertes) de clients nouveaux ou existants.

Croissance organique du revenu : croissance du revenu à périmètre et taux de change constants, qui se calcule comme suit (2006)

Revenu 2005	4 127
Impact des taux de change	(8)
Acquisitions/cessions	32
Revenu 2005 à taux et périmètre comparables à 2006 (a)	4 151
Revenu 2006 (b)	4 386
Croissance Organique (a/b)	5,6%

Taux de marge opérationnelle : Marge opérationnelle / revenu



Résultat net courant

(millions d'euros)	2006	2005	2004
Résultat net part du Groupe	443	386	278
- amortissement des incorporels liés aux acquisitions, nets d'impôt	13	14	18
- Perte de valeur, nette d'impôt	23	24	164
- Plus-value de cession immeuble S&S (Ile de la Jatte)	(27)	0	0
- Plus-values de cessions de filiales à JC Decaux, nettes d'impôt	0	(87)	0
- Moins-values sur remboursement anticipé Oceane 2018, nettes d'impôt	0	16	0
- Plus-values sur opérations CLN/OBSA, nettes d'impôt	0	0	(134)
- Impôts différés actifs liés au passage IFRS	0	0	(57)
Résultat net courant part du Groupe	452	353	269



Bénéfice par action (de base et dilué)

		2006	2005	2004
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA				
<i>(en millions d'euros)</i>				
Résultat net part du Groupe	a	443	386	278
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>				
- Economies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dettes, nettes d'impôt ⁽¹⁾		31	25	23
Résultat net part du Groupe – dilué	b	474	411	301
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA				
Nombre d'actions moyen en circulation		183 576 207	182 818 378	182 410 541
Actions à remettre en remboursement des Oranes		26 035 483	27 597 612	28 125 000
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	c	209 611 690	210 415 990	210 535 541
<i>Impact des instruments dilutifs : ⁽²⁾</i>				
- Effet des levées de stock-options dilutives		1 736 783	228 591	276 383
- Effet de l'exercice des Bons de Souscription d'Actions (BSA)		59 208	-	-
- Actions résultant de la conversion des emprunts convertibles ⁽¹⁾		28 656 747	23 172 413	23 172 413
Nombre d'actions dilué	d	240 064 428	233 816 994	233 984 337
<i>(en euros)</i>				
Bénéfice net par action	a/c	2,11	1,83	1,32
Bénéfice net par action – dilué	b/d	1,97	1,76	1,29

(1) En 2004 et 2005, seule l'Océane 2008 est prise en compte dans le calcul du BNPA dilué ; en 2006, les deux Océanes 2008 et 2018 sont prises en compte dans le calcul.

(2) Seuls les BSA et stock options, ayant un effet dilutif, c'est à dire dont le prix d'exercice est inférieur au cours moyen de l'exercice, sont pris en considération.



Bénéfice courant par action (de base et dilué)

		2006	2005	2004
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA courant ⁽¹⁾ <i>(en millions d'euros)</i>				
Résultat net part du Groupe		443	386	278
<i>Eléments exclus :</i>				
- Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt		13	14	18
- Perte de valeur, nette d'impôt		23	24	164
- Cession de l'immeuble Saatchi & Saatchi (Ile de la Jatte)		(27)	-	-
- Plus-value sur cessions de JCDecaux Netherlands, VKM, Sopact et de 33 % de Metrobus, nette d'impôt		-	(87)	-
- Moins-value sur remboursement anticipé Océane 2018, nette d'impôt		-	16	-
- Plus-value sur opérations OBSA/CLN, nette d'impôt		-	-	(134)
- Impôts différés actifs liés au passage aux IFRS		-	-	(57)
Résultat net courant part du Groupe	e	452	353	269
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>				
- Economies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dette, nettes d'impôt		31	25	23
Résultat net courant part du Groupe – dilué	f	483	378	292
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA				
Nombre d'actions moyen en circulation		183 576 207	182 818 378	182 410 541
Actions en remettre en remboursement des Oranes		26 035 483	27 597 612	28 125 000
Nombre d'actions moyen d'actions retenu pour le calcul	c	209 611 690	210 415 990	210 535 541
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>				
- Effet des levées de stock-options dilutives		1 736 783	228 591	276 383
- Effet de l'exercice des Bons de Souscription d'Actions (BSA)		59 208	-	-
- Actions résultant de la conversion des emprunts convertibles		28 656 747	23 172 413	23 172 413
Nombre d'actions dilué	d	240 064 428	233 816 994	233 984 337
<i>(en euros)</i>				
BNPA courant ⁽¹⁾	e/c	2,16	1,68	1,28
BNPA courant – dilué ⁽¹⁾	f/d	2,01	1,62	1,25

(1) BNPA avant amortissement des incorporels liés aux acquisitions, perte de valeur, plus(moins)-value sur opérations de cession immeuble ile de la Jatte, JCDecaux Netherlands et de 33 % de Metrobus/Océane 2018/OBSA-CLN (nets d'impôts) et impôts différés actifs liés au passage aux IFRS.