



PUBLICIS GROUPE

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Paris, le 3 Mars 2005

**Publicis Groupe devient Supporteur Officiel de Paris 2012,  
ville candidate pour l'organisation des Jeux en 2012**

L'immeuble du siège de Publicis Groupe, 133 avenue des champs Elysées portera les couleurs de Paris 2012 à compter du 4 mars au soir, sous la forme de l'une des plus grandes enseignes lumineuses de la capitale aux couleurs de la ville candidate, qui sera symboliquement allumée par Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, en présence de Bertrand Delanoë, Maire de Paris et Président de Paris 2012, et Jean-François Lamour, Ministre de la Jeunesse et des Sports.

Ces couleurs symboliques apposées pour la première fois de cette manière sur un bâtiment privé à Paris sont destinées à marquer visiblement l'engagement de Publicis Groupe en faveur de la candidature de Paris. Par ailleurs, Publicis Groupe entend donner le signal d'une invitation des français – et des parisiens – à manifester plus fortement leur mobilisation en faveur de Paris 2012. L'enseigne apposée sur la façade de l'immeuble est impressionnante, et mesure 21,50 m X 4,50 m et pèse 1,2 tonne !

A cet effet, le Publicisdrugstore sera aux couleurs de Paris 2012 et accueillera jusqu'au 6 juillet (date de la décision du Comité International Olympique) un Grand Livre d'Or de soutien où chacune et chacun, grands et petits, sont invités à venir déposer leurs messages de soutien et leurs signatures.

L'objectif de cette démarche est de donner une plus large visibilité à l'enthousiasme et à l'adhésion des français à ce projet, illustrés pour le moment par les bons scores dans les études d'opinion.

La décision de Publicis Groupe de rejoindre le Club des Entreprises de Paris 2012, présidé par Arnaud Lagardère, est dictée par deux considérations importantes : d'une part, aujourd'hui groupe mondial présent dans 109 pays, Publicis Groupe est né en France, à Paris comme son fondateur Marcel Bleustein Blanchet. Le cœur de Publicis Groupe bat à Paris, aux Champs Elysées où le groupe a son siège depuis plus de 50 ans. Soutenir la candidature de Paris 2012 s'est donc imposé naturellement.



D'autre part, le groupe travaille aux côtés de Paris 2012 et du Maire de Paris, Bertrand Delanoë, depuis plus de 18 mois et a pu largement apprécier la qualité du projet et la détermination de l'équipe qui le conduit. C'est Publicis qui a conçu le logo de Paris 2012, et la campagne de motivation de la candidature. Il était à présent normal d'aller au bout de cette logique d'accompagnement en devenant Supporteur Officiel.

Maurice Lévy, président du Directoire a déclaré, « *Paris 2012 est un merveilleux projet ; il comporte à la fois une très belle part de rêve, car les Jeux Olympiques et Paralympiques demeurent un rendez-vous unique au monde pour la jeunesse et reste le plus beau symbole de fraternité, et il représente aussi un beau projet citoyen, qui engage Paris et la France. Pour Publicis Groupe, les valeurs de l'Olympisme sont siennes : au-delà de l'esprit d'équipe qui est absolument fondamental, il convient de mentionner l'esprit de compétition et la recherche de la performance, dont les fruits s'obtiennent grâce à des efforts continus. En devenant Supporteur Officiel, j'ai souhaité que nous renforçons la manifestation de notre soutien à Paris 2012, et j'ai confiance dans l'équipe qui conduit ce projet, formidablement motivée sous l'impulsion de Bertrand Delanoë.* »

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le 2<sup>ème</sup> groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : [www.publicis.com](http://www.publicis.com) et [www.finance.publicis.com](http://www.finance.publicis.com)

Contacts :

Communication Corporate : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs : Pierre Bénaich - + 33 (0)1 44 43 65 00