



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 Juin 2002 - Tom Moore, Président COO de Nelson Communications Worldwide – groupe leader de la communication médicale aux Etats-Unis, racheté par Publicis en novembre 2000 – a annoncé aujourd’hui sa décision de quitter prochainement l’agence pour assumer de nouvelles responsabilités dans une société de biotechnologie.

Maurice Lévy, Président du Directoire du Groupe Publicis SA, a demandé à Roger Haupt, actuel chairman CEO de Bcom3, et futur COO du « nouveau » groupe Publicis, d’assurer la transition et d’assumer la présidence par intérim de Nelson Communications, dès que la fusion serait effective.

Maurice Lévy a déclaré : « Dans la perspective de la fusion avec Bcom3 nous allons tirer le meilleur parti de nos forces et développer nos activités dans le marketing médical, les ventes, et la communication santé.

Les compétences de Publicis et de Bcom3 dans ce domaine sont impressionnantes. La contribution du Groupe Médicus – entité de Bcom3 spécialisée dans la communication santé – accroîtra encore notre puissance dans ce secteur et élargira notre offre en Amérique du Nord et en Europe.

Je remercie Tom Moore pour son action à la tête de Nelson Communications et lui souhaite beaucoup de succès dans sa nouvelle mission ».

Roger Haupt a ajouté : « Il y a de larges opportunités pour le « nouveau » groupe Publicis dans le domaine de la communication santé. J’ai hâte de me coordonner avec Tom Moore et d’autres experts pour définir la meilleure organisation de nos activités mondiales dans ce secteur et de choisir un nouveau dirigeant pour Nelson Communications».

###