



**PUBLICIS GROUPE S'IMPLANTE AU NIGERIA
A TRAVERS UNE PRISE DE PARTICIPATION
DANS LE GROUPE TROYKA**

Paris le 16 mars 2016 - Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce une prise de participation dans la branche communication du groupe Troyka, premier groupe de services de communication pleinement intégré d'Afrique de l'Ouest. Le groupe Troyka est constitué de 6 agences: Insight Communications, The Thinkshop, All Seasons Media, Media Perspectives, The Quadrant Company et Hotsauce.

Au cours des dernières années, Publicis Groupe a régulièrement investi en Afrique, profitant du fort potentiel de croissance de ce marché. Grâce à cette prise de participation, Publicis Groupe va s'appuyer sur Troyka pour lancer son réseau au Nigéria, créant ainsi une puissante entité de communication bénéficiant d'un avantage concurrentiel dans tous ses domaines d'intervention en Afrique de l'Ouest.

Fondée en 1980, d'abord avec l'agence Insight Communications le groupe Troyka emploie aujourd'hui 300 collaborateurs répartis dans 6 agences couvrant toute la région. Les agences de Troyka travaillent pour des marques internationales prestigieuses telles que Heineken, Shell, Samsung, Unilever, Google, P&G, Microsoft, Ford ou Axa ainsi que pour des clients nationaux dont Oando, Nestoil, Africa Investor, Jagal and Olam.

Kevin Tromp, CEO de Publicis Africa Group, déclare: « *Les agences de communication du groupe Troyka sont la référence absolue au Nigéria, étant donné leurs relations de longue date avec toute une série de clients de premier ordre, et un portefeuille de réalisations multidisciplinaires de classe mondiale. Nous sommes ravis des opportunités que ce partenariat offrira à nos clients. Nous sommes convaincus que l'association de l'expertise mondiale de Publicis Groupe et de la puissance locale du groupe Troyka donnera naissance à une force sans équivalent sur ce marché difficile qui évolue rapidement.* »

Les agences de Troyka associées aux réseaux de médias, relations publiques et réseaux créatifs de Publicis Groupe seront mises au service d'une large gamme de grandes marques nationales et internationales.

- **Insight Communications**, l'agence la plus importante et proposant le plus de services du Nigéria, sera renommée Publicis Insight, et représentera Publicis Worldwide dans le pays. Elle travaillera en étroite collaboration avec les autres agences de Publicis Worldwide, comme partenaire à part entière du réseau.

- **The Thinkshop**, l'une des agences nigérianes les plus récentes et forte de sa réputation créative, sera intégrée dans la structure « multi-door » de Leo Burnett et Saatchi & Saatchi. Leo Burnett fonctionnera de façon indépendante en tant que représentant du réseau mondial au Nigéria.
- **All Seasons Media**, agence média indépendante et innovante sera intégrée à Zenith. All Seasons Media s'appuie sur ses connaissances approfondies du consommateur pour développer des stratégies d'une grande efficacité média et dont le retour sur investissement ont fait sa réputation.
- **Media Perspectives**, première agence média du Nigéria en termes de facturations, sera rattachée à Starcom. L'agence utilise le premier et l'unique ERP média du Nigéria fonctionnant sur le cloud. Par ce recours à la technologie, elle offre à ses clients des processus transparents.
- **The Quadrant Company** est la première agence de relations publiques à proposer des services complets et spécialisés au Nigéria et dans toute l'Afrique de l'Ouest. En 2012, elle a été nommée Agence RP de l'année aux Sabre Awards du Holmes Report. L'agence sera intégrée à MSLGROUP.
- **Hotsauce** est quant à elle l'agence de marketing numérique la plus primée du Nigéria. Elle a été nommée Agence de l'année aux Marketing World Awards trois années de suite. L'agence sera rattachée à Nurun, l'un des réseaux numériques qui connaît la plus forte croissance du monde.

Biodun Shobanio, Président du Groupe Troyka déclare:” *Nous sommes très heureux car ce partenariat avec Publicis Groupe va nous ouvrir de nombreuses portes. Choisir Publicis comme partenaire marque une nouvelle page de la communication et du marketing au Nigeria car cela signifie améliorer de façon radicale l'ensemble des services que nous proposons à nos clients. Ce partenariat est le premier de ce type au Nigeria et il nous donnera accès aux outils, processus et plateformes de Publicis Groupe tout en nous aidant à redéfinir notre positionnement et nos relations avec nos clients avec l'objectif de développer notre croissance et notre part de marché »*

Le Nigéria est le pays le plus peuplé d'Afrique. Il devrait faire partie des 20 premières économies mondiales d'ici à 2030, selon le McKinsey Global Institute. Le marché publicitaire y représente environ un milliard de dollars, et a enregistré un taux de croissance annuelle moyenne de 21% au cours des dix dernières années. Selon ZenithOptimedia, les dépenses publicitaires devraient y augmenter de 3,9% en 2016 et 4,7% en 2017, à prix constants.

À propos de Publicis Groupe – The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et l'exécution, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles de Solutions : « Publicis Communications » pour les réseaux créatifs (Publicis Worldwide avec MSL, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, et Prodigious) ; « Publicis Media » ((Starcom, Zenith, Mediavest | Spark, and Optimedia | Blue 449); « Publicis.Sapient », plateforme numérique mondiale, unique en son genre (Sapient Consulting, SapientNitro, DigitasLBI, Razorfish) et Publicis Healthcare.

Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 77 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

A propos de Publicis Africa Group

Publicis Africa Group est le réseau d'agences de communication qui connaît la plus forte croissance en Afrique. Il fait partie de Publicis Groupe, l'une des plus grandes sociétés holdings de communication du monde, composé d'entreprises spécialisées dans tous les volets du mix de communication moderne. Publicis Africa Group comprend Saatchi & Saatchi, Publicis Worldwide, Leo Burnett, Arc, Starcom MediaVest, Zenith Optimedia et DigitasLBI et travaille pour tout un éventail de clients nationaux et internationaux dans l'ensemble du continent. Le groupe dispose de 51 agences partenaires en Afrique sub-saharienne, et a des participations dans 20 agences en dehors de l'Afrique du Sud, et une participation majoritaire dans 11 agences d'Afrique du Sud.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Jean-Michel Bonamy

Chi-Chung Lo

Corporate Communications + 33 (0)1 44 43 72 83

Investor Relations + 33 (0)1 44 43 77 88

Investor Relations + 33 (0)1 44 43 66 69

peggy.nahmany@publicisgroupe.com

jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com

chi-chung.lo@publicisgroupe.com