

## Publicis Groupe place la RSE et le Women's Forum for Economy and Society sous la responsabilité d'Anne-Gabrielle Heilbronner, Membre du Directoire et Secrétaire Général

**Paris, le 24 août 2017** - Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40], annonce aujourd'hui qu'en plus de ses responsabilités actuelles, Anne-Gabrielle Heilbronner, membre du Directoire et Secrétaire Général, supervisera la RSE et le Women's Forum for Economy and Society.

Ce forum, siégeant à Paris et dont Publicis Groupe est actionnaire majoritaire, est la tribune mondiale de référence pour faire entendre la voix des femmes sur des questions socio-économiques majeures. En résonance parfaite avec l'engagement de Publicis Groupe pour la diversité et la créativité, le Women's Forum for the Economy and Society se veut la vitrine du talent et de la créativité au féminin tout en encourageant la coopération internationale. Le Women's Forum Global Meeting, son événement phare qui regroupe plus de 1 500 participants et se tient chaque année en France, est devenu un rendez-vous incontournable du calendrier des conférences internationales. Le prochain Meeting aura lieu à Paris les 5 et 6 octobre 2017.

Le Women's Forum est un des éléments de l'action déterminée de Publicis Groupe dans le domaine de la RSE. Fidèle à ses valeurs, Publicis Groupe souhaite promouvoir des standards toujours plus exigeants en matière de diversité, de transparence des pratiques et de protection des données personnelles avec l'ambition d'offrir des solutions innovantes et dont l'impact sociétal est positif.

*« La RSE et la diversité sont des sujets au cœur de l'action du Groupe, c'est pourquoi il est important de les confier à un membre du Directoire. Anne-Gabrielle est une professionnelle aguerrie dont les responsabilités n'ont cessé de s'accroître depuis 2012, date à laquelle elle a rejoint le Groupe. Grâce à sa grande expérience, je suis persuadé qu'elle contribuera significativement aux efforts déployés par Publicis Groupe pour devenir l'acteur numéro 1 de notre secteur en matière de RSE et, à travers le Women's Forum, démontrer notre engagement aux côtés des talents féminins pour faire entendre leurs voix. »* déclare Arthur Sadoun.

*« La RSE et la diversité sont devenues des impératifs qui reflètent les valeurs historiques de notre Groupe et font partie des exigences de nos collaborateurs comme de nos clients. Publicis Groupe s'est toujours engagé qu'il s'agisse de diversité, d'éthique, de gouvernance. Nous souhaitons créer le meilleur environnement possible pour que nos équipes, qui contribuent au succès du Groupe, se sentent considérées et investies. Je mettrai donc tout en œuvre pour accélérer nos efforts et atteindre nos objectifs en la matière. »* ajoute Anne-Gabrielle Heilbronner.



### À propos d'Anne-Gabrielle Heilbronner

Anne-Gabrielle Heilbronner, membre du Directoire et Secrétaire Général de Publicis Groupe, supervise le juridique, des ressources humaines (*compensation & Benefits*, HRIS, affaires sociales et mobilité), des achats, de la gouvernance, de la *compliance*, de l'audit interne et du *risk management*, la RSE et le *Women's Forum for the Economy and Society*. Inspecteur des Finances et ancienne élève de l'ENA, Anne-Gabrielle Heilbronner est diplômée de l'ESCP, de Sciences Po Paris et titulaire d'un DEA de droit. Après une expérience à la direction du Trésor, elle a occupé plusieurs postes en cabinets ministériels et travaillé pour Euris/Rallye, la SNCF et Société Générale Corporate & Investment Banking.

### À propos de Publicis Groupe

**Publicis Groupe [Euronext Paris FR000130577, CAC 40]** est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, **Publicis Communications** (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue 449, Performics), **Publicis.Sapient** (SapientRazorfish, DigitasLBI, Sapient Consulting) et **Publicis Health**. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par Publicis One sur les autres. **Publicis One** sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du Groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : [www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

### A propos du Women's Forum for the Economy & Society

Depuis 2005, le Women's Forum for the Economy & Society est la plateforme de référence où s'expriment les opinions et les voix des femmes sur les plus grands sujets économiques et sociaux. Outre le Women's Forum Global Meeting qui se tiendra cette année les 5 et 6 octobre à Paris, le Women's Forum organise des événements régionaux au Brésil, en Birmanie, à Bruxelles, en Italie, à Dubaï, à Mexico et à Maurice. Tout au long de l'année, le Women's Forum for the Economy & Society exprime son engagement en faveur de l'avancement des femmes grâce à un large éventail d'initiatives organisées en partenariat avec des entreprises, des groupes médiatiques et des organisations non gouvernementales. Le Women's Forum promeut en outre l'avancement des femmes à travers des réseaux régionaux et internationaux. Établi à Paris, le Women's Forum for the Economy & Society est une société du Groupe Publicis.

<http://www.womens-forum.com/>

### Contacts - Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 72 83	<a href="mailto:peggy.nahmany@publicisgroupe.com">peggy.nahmany@publicisgroupe.com</a>
Jean-Michel Bonamy	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	<a href="mailto:jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com">jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com</a>
Chi-Chung Lo	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 66 69	<a href="mailto:chi-chung.lo@publicisgroupe.com">chi-chung.lo@publicisgroupe.com</a>