

Le Conseil de Surveillance de Publicis Groupe renouvelle le mandat de Président du Directoire d'Arthur Sadoun

Une équipe de direction renforcée avec le Directoire +

Paris le 14 septembre 2022 – Le Conseil de Surveillance de **Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40]** s'est réuni le 14 septembre 2022 sous la présidence de Maurice Lévy, afin de débattre des grandes orientations stratégiques et des organes de direction du Groupe. Ayant anticipé les évolutions du marché et les besoins des annonceurs sous l'effet des ruptures technologiques, le Groupe Publicis est aujourd'hui dans une position très favorable pour affronter les défis à venir.

Le Comité de Nomination, présidé par Mme Elisabeth Badinter, a travaillé étroitement avec les Présidents du Conseil de Surveillance et du Directoire pour aboutir aux propositions suivantes approuvées à l'unanimité par le Conseil :

- La reconduction pour une durée de quatre ans du mandat d'Arthur Sadoun en qualité de Président du Directoire et Directeur Général;
- La reconduction pour une durée de quatre ans des mandats de membres du Directoire d'Anne-Gabrielle Heilbronner, Secrétaire Générale et de Michel-Alain Proch, Directeur Financier;
- Sur proposition d'Arthur Sadoun, l'équipe de direction est renforcée avec la création d'un Directoire + afin de préparer l'avenir du Groupe. Cette nouvelle équipe de management est composée de personnalités hautement qualifiées qui ont fait la preuve d'une grande maîtrise des opérations dont elles ont la charge :
 - Agathe Bousquet, Présidente France de Publicis Groupe
 - Dave Penski, CEO Publicis Media US
 - Carla Serrano, Directrice de la Stratégie de Publicis Groupe
 - Nigel Vaz, CEO Publicis Sapient

De plus, Steve King qui a accompagné le Groupe dans son exceptionnelle ascension prend de nouvelles responsabilités en dehors du Directoire. Nommé Chairman de Publicis Groupe Europe, il continuera à suivre plusieurs grands clients et apportera son expérience à des talents d'avenir du Groupe. Maurice Lévy et l'ensemble du Conseil de Surveillance, ont tenu à remercier Steve King pour le travail remarquable réalisé tout au long de sa carrière commencée chez Saatchi & Saatchi et poursuivie après l'acquisition de ce réseau dans le Groupe : « *Son parcours est celui d'un grand professionnel ayant toujours eu à cœur la réussite des clients et des équipes dans le respect de nos valeurs* ».

A l'issue de la réunion du Conseil de Surveillance, **Maurice Lévy, Président du Conseil de Surveillance** a déclaré : « *Le Conseil de Surveillance a tenu à exprimer à Arthur Sadoun sa très grande satisfaction devant le parcours d'exception du Groupe ces dernières années. Les résultats acquis après des mouvements audacieux comme la création de la plateforme Marcel, le repositionnement de Publicis Sapient ou l'acquisition et l'intégration réussie d'Epsilon forcent l'admiration. La composition de cette nouvelle équipe de management, avec le Directoire+, formule qui a déjà fait ses preuves par le passé, a fait l'objet d'un travail très riche, mené avec et sur proposition d'Arthur Sadoun. Elle sera en charge de faire fonctionner le « Power of One » de façon encore plus profonde, plus large et plus exigeante, avec l'intégration des fonctions de e-commerce désormais indissociables de toutes les dimensions du marketing et de la transformation des entreprises.*

Je me joins au Conseil de Surveillance pour féliciter très chaleureusement Arthur Sadoun et sa nouvelle équipe de management et les assurer du soutien solidaire du Conseil dans la poursuite de leur action vers de nouvelles réussites ».

Arthur Sadoun, Président du Directoire a déclaré : « *Je souhaite remercier le Conseil de Surveillance et en particulier Maurice Lévy, pour son soutien indéfectible et sa confiance. Au cours des 5 dernières années, Publicis a fait face à de nombreux challenges, mais grâce à l'engagement exceptionnel de nos collaborateurs et aux fondations extrêmement solides bâties en près d'un siècle par Marcel Bleustein-Blanchet et Maurice Lévy, nous sommes aujourd'hui un Groupe plus fort, plus grand et toujours plus engagé. Avec la nouvelle équipe de management, le Directoire+, qui combine de manière unique le meilleur de la data, de la créativité, des médias et de la technologie au « Power of One », nous avons une organisation et des expertises uniques pour continuer à aider nos clients à accélérer leur transformation et prendre un temps d'avance dans la nouvelle ère du commerce».*

Agathe Bousquet, Présidente France de Publicis Groupe



Agathe Bousquet a rejoint Publicis Groupe en septembre 2017, en tant que Présidente de Publicis Groupe en France.

Elle a accéléré et renforcé la dynamique du « Power of One » en faisant travailler ensemble les 5000 talents de Publicis en France, dans la créativité, la data, les médias et la technologie, pour faire du Groupe le partenaire stratégique de la transformation de ses clients en France et à l'international.

Agathe est particulièrement sensible aux sujets de transformation sociétale et environnementale. En 2021, elle a notamment co-rédigé un rapport pour le Gouvernement français intitulé : « Contrat climat pour une publicité plus responsable ».

Elle a débuté sa carrière dans le monde associatif et rejoint le Groupe Havas en 2001, où elle a occupé différents postes avant de se voir confier en 2012 la présidence d'Havas Paris.

Dave Penski, CEO Publicis Media US



Dave Penski dirige les activités Media du groupe aux États-Unis ainsi que Publicis Media Exchange (PMX). Il est également membre du Comex de Publicis Groupe aux États-Unis.

Présent dans le Groupe depuis plus de 20 ans, il a mis en place un ensemble de programmes pour former, accompagner et identifier les futurs talents de Publicis Media et de ses agences, comme notamment Vision for Excellence, Zenith Gives Back et the Media Trainee Program.

Carla Serrano, Directrice de la Stratégie de Publicis Groupe



Carla Serrano est Directrice de la Stratégie de Publicis Groupe, et CEO de Publicis NY. Elle met son expérience en termes de stratégie, d'intégration et de leadership au service du Groupe et de ses clients.

Carla est aussi Présidente de « Le Truc », un centre de création unique basé à New York, dédié aux clients, réunissant plus de 600 créatifs et collaborateurs issus des agences de Publicis Groupe à New York.

Carla est passionnée par le mentorat des générations futures et accompagne les initiatives du Groupe en matière de Diversité, d'Égalité & d'Inclusion.

Nigel Vaz, CEO Publicis Sapient



Nigel Vaz est CEO de Publicis Sapient, l'activité de Digital Business Transformation de Publicis Groupe. Avec son expertise en stratégie, en technologie et en data, Publicis Sapient aide les entreprises à se réinventer en les accompagnant dans leur transformation.

En plus de 20 ans dans le Groupe, Nigel a accompagné des transformations complexes, pour des clients dans le monde entier, et dans des secteurs allant des services financiers à l'automobile, du retail aux produits de consommation, aux télécommunications, aux médias et à la technologie (TMT).

Nigel est l'auteur du best seller "Digital Business Transformation - *Digital Business Transformation – How Established Companies Sustain Competitive Advantage from Now to Next*, basé sur des années d'échanges et de partenariat avec les clients pour exploiter la puissance du digital.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 96 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter: @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | *Viva la Difference!*

Contacts Publicis Groupe

| | | | |
|---------------------|-----------------------------|-----------------------|--|
| Delphine Stricker | Communication Director | + 33 (0)6 38 81 40 00 | delphine.stricker@publicisgroupe.com |
| Alessandra Girolami | Investor Relations Director | + 33 (0)1 44 43 77 88 | alessandra.girolami@publicisgroupe.com |