

Publicis Groupe lance Leo, une nouvelle constellation créative réunissant les réseaux Publicis Worldwide et Leo Burnett

Une communauté créative avec pour mission de mener les plus grandes marques internationales vers l'excellence créative à l'ère de l'IA

Paris, 14 janvier 2025 – Publicis Groupe accélère en ce début d'année en unissant deux réseaux du groupe pour fonder une constellation créative d'un genre nouveau : Leo.

Leo a été pensé pour répondre aux besoins des plus grandes marques internationales : une créativité transformatrice, des contenus toujours plus personnalisés et des expériences de marques connectées. Avec le rapprochement de Leo Burnett qui a toujours mis l'humain au centre de sa philosophie « humankind », et de Publicis Worldwide, le réseau des idées de marques transformatrices, la constellation Leo est une nouvelle incarnation du Power of One.

Cliquez [ICI](#) pour découvrir Leo

Autour de cette nouvelle marque, Leo alliera la puissance d'un des plus grands prénoms de la publicité mondiale avec l'emblème du lion iconique, pour créer un collectif unissant 8.000 talents Leo Burnett et 7.000 talents Publicis Worldwide dans 90 pays. Ensemble, ils comptabilisent 8 nominations « Agency of the year » et plus de 400 prix créatifs.

Leo sera dirigé par le duo qui a fait, avec leurs équipes, de Publicis Conseil « l'Agence de l'année » aux Cannes Lions 2024, Agathe Bousquet et Marco Venturelli, en tant que co-Présidents. Ils seront accompagnés par le Chief Strategy Officer de Publicis Creative US, Gareth Goodall. Ils auront la responsabilité de la communauté et de la culture créative de Leo à travers le monde, insufflée à l'échelle de chaque pays, grâce au Power of One, afin de garantir aux créatifs et planneurs stratégiques un accès direct à toutes les ressources data, media et technologiques du groupe.

La constellation Leo vient rejoindre l'offre créative de Publicis Groupe aux côtés de Saatchi & Saatchi, LePub et BBH mais aussi des hotshops créatives Fallon et The Community, ainsi que du collectif créatif opérant au niveau du groupe, Le Truc.



Agathe Bousquet, co-Présidente de Leo et présidente de Publicis France, a ajouté : « *La constellation Leo a comme ambition d'apporter à nos clients le plus haut niveau d'excellence créative à l'ère de l'IA, de donner à nos talents les meilleurs outils pour y contribuer, mais aussi d'attirer les meilleurs esprits créatifs du marché. Pour y parvenir, nous allons nous appuyer sur les équipes de direction dans chaque pays, ainsi que sur notre modèle unique du Power of One.* »

Marco Venturelli, co-Président en charge de la création de Leo, CCO de Publicis France et CEO de Publicis Conseil a déclaré : « *Nous n'avons jamais eu autant d'outils pour comprendre les gens et nous connecter avec eux. Mais la créativité est, et restera toujours, une démarche humaine et spontanée. Leo fonctionnera comme une vraie communauté de talents créatifs et stratégiques, travaillant ensemble pour créer des idées de taille mondiale de manière plus humaine.* »

Carla Serrano, Global CSO Publicis Groupe a précisé : « *Avec la création de Leo, nous renforçons notre stratégie de marques fortes et créatives, connectées à l'unique écosystème de data, de médias et de technologies du secteur. Au sein de Publicis Groupe, marque globale du groupe sous laquelle nous nous rallions tous, nous accélérons le modèle Power of One, transformant deux réseaux en une seule constellation.* »

Arthur Sadoun, CEO de Publicis Groupe a ajouté : « *J'ai eu l'honneur de diriger Publicis Worldwide et Leo Burnett. C'était il y a dix ans, et depuis, de grandes enseignes de la publicité ont disparu chez nos concurrents. De son côté, Publicis est devenu plus que jamais un réseau de marques créatives, unies et connectées. Je crois sincèrement au pouvoir de la créativité : il faut de grandes idées issues de grands talents créatifs nourris par une culture d'agence forte pour avoir un impact sur le business de nos clients. En faisant se rencontrer l'esprit et le talent de ces deux communautés créatives, Leo sera plus grand, plus fort et plus performant que jamais.* »



Carla Serrano/Marco Venturelli/Agathe Bousquet/Gareth Goodall





À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 103 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | *Viva la Difference!*

Contacts Publicis Groupe

Amy Hadfield	Directrice de la Communication	+ 33 (0)1 44 43 70 75	amy.hadfield@publicisgroupe.com
Valérie Rudler	Communication Publicis France	+ 33 (0)6 38 51 51 56	valerie.rudler@publicis.fr